



福知山市ロゴマーク・デザインマニュアル

平成30年3月1日

福知山市

## ブランドメッセージ「いがいと！福知山」について

遠くから福知山を訪れた人に、「意外と都会だね」とか、「意外とおいしい店いっぱいあるね」と言われたことはありませんか？

まだあまり知られていないことは残念ですが、このまちには「意外な魅力」がたくさん眠っています。

「いがいと！福知山」は、「外から来た人が意外に思うこと」を逆手にとり、みんなが知らないであろうことをこのまちの自慢として発信していくための合言葉です。また、私たち自身が気づいていない、このまちの「意外ないいところ」をみんなで見つけていくための合言葉でもあります。



## ロゴについて

多くの人に、福知山でたくさんのステキな「いがいと！」に出会って欲しい。

そして、ステキな驚きがこのまちのあちこちに満ち溢れますように。

そんな願いを込めたロゴマークです。

メインカラーは赤。福知山にとって意外な色かもしれません。

でも、鬼の伝説や雲海から昇る朝日の赤い絶景、おいしい肉のお店など、

福知山の「いがいと！」な場所には、「赤」があります。

基本コンセプト: いがいなステキに出会えるまち



いがいと！福知山って、おしゃれなカフェや、おいしいお店がたくさんある  
いがいと！福知山って、便利で暮らしやすい  
いがいと！福知山って、自然もゆたか  
いがいと！福知山って、子どもと一緒に遊びに行ける場所が多い  
いがいと！福知山って・・・

触れてみてはじめて気づく  
日々の暮らしの中にある、ステキな驚き

そう、ここは、いがいなステキに出会えるまち 福知山

一緒に見つけよう、このまちのいがいなステキを  
一緒に楽しもう、このまちで、ステキな驚きに満ちあふれた日々を

コンセプトや担当部局のイメージアップ・発信を組み合わせる場合の使用例



子育てのまち

～ようこそ～



教育のまち

いがいなステキに出会えるまち



お城とスイーツのまち

暮らしやすさが伝わるまち



市民とともにまちづくり

新鮮野菜!



コンセプトやお店等のイメージアップ・発信を組み合わせた場合の使用例



新鮮野菜！



カレーもうまい！



スイーツのまち！



焼肉のまち！

～ようこそ福知山へ～

いがいなステキに出会えるまち

暮らしやすさが伝わるまち

明智光秀と城下町



# 使用禁止例

ロゴマークの独自性を損なったり、誤った印象を与えたりしないように、画像を加工するなどロゴマークのイメージを損なうような使い方は禁止します。

## 【使用禁止例】

- ・変形しない(斜体、長体、平体)
- ・回転しない
- ・ロゴマークの一部だけを使用しない(いがいと!の吹きだし部分のみの使用は禁止します。)
- ・指定の色以外は使用しない

注:ただし、福知山市が認める場合は、使用することができますので、事前にご相談ください。

