

福知山市まち・ひと・しごと・あんしん創生総合戦略策定に係る中間報告

1 はじめに

全国的に少子高齢化、人口減少が課題となる中で、国においては日本の人口の減少と将来の姿を示し、今後目指すべき将来の方向を提示する「まち・ひと・しごと創生長期ビジョン（長期ビジョン）」及びこれを実現するため、今後5か年の目標や施策、基本的な方向を提示する「まち・ひと・しごと創生総合戦略（総合戦略）」がとりまとめられ、平成26年12月27日に閣議決定されました。

福知山市においては平成27年1月13日に伊東尚規副市長を本部長とする推進本部を設置し、福知山らしい総合戦略の策定を検討しています。

特徴として、国においてはまち・ひと・しごとの創生と好循環の確立を目指していますが、本市は地方創生の柱に「あんしん」を加えています。災害等の脅威から生命や財産、生活の基盤を守り、「あんしん」のうえに「まち・ひと・しごとの創生」が成り立つことを基本に進めます。また、人口減少が日本全体の課題でもあり、本市においても危機感を持ってこれに対処する必要があります。本市の合計特殊出生率が1.96と全国と比較して突出して高いことから、更に子育てしやすいまちづくりに取り組むことが必要です。

地方版総合戦略の策定・実施にあたっては福知山市単独で行うのではなく、住民・産業界・大学・金融機関・労働団体・メディア等に加え、近隣市町とも手を携え将来にわたり持続可能な施策を進めるものとします。

2 推進体制

●推進本部

副市長を本部長とし、本部員は部長級職員で構成する市庁内組織です。

●有識者会議

会議を構成する委員は、幅広い年齢層からなる市民をはじめ、産業界、行政機関、教育機関、金融機関、労働団体、メディア等の分野から選出します。また、会議には各専門分野から実践者（ゲストメンバー）を招へいし、総合戦略の策定に参加し、意見をいただきます。

この有識者会議では、事業評価など、事務事業の進行管理も毎年行う予定としています。

3 検討経過について

推進本部会議

1月13日	組織	内容	スケジュール	各部より事業シートの提出
1月14日	制度説明	事業シートの検討		
2月2日	制度説明			
4月22日	人口推計と施策について			
5月15日	人口推計と施策について			
6月29日	人口推計と施策について			

有識者会議

3月30日	第1回	全体会	説明等
5月28日	第2回	分科会Ⅰ	
5月28日	第2回	分科会Ⅱ	
5月29日	第2回	分科会Ⅲ	
5月29日	第2回	分科会Ⅳ	
6月25日	第3回	分科会Ⅰ	
6月25日	第3回	分科会Ⅱ	
6月26日	第3回	分科会Ⅲ	
6月26日	第3回	分科会Ⅳ	
7月17日	第4回	全体会	中間報告（台風11号により中止）

4 先行型交付金について

平成26年度3月補正予算にて国の緊急経済対策（地域住民生活等緊急支援のための交付金）を活用し、「地方版総合戦略」を策定し、これを先行的に実施するため以下のメニューで今年度予算を執行しています。

【一般会計】

- 地方版総合戦略及び地方人口ビジョン策定事業（5,000千円：1件）
 - Ⅰ 福知山市にしごとをつくり、安心して働けるようにする（25,017千円：11件）
 - Ⅱ 福知山市への新しいひとの流れをつくる（26,326千円：10件）
 - Ⅲ 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる（3,180千円：2件）
 - Ⅳ 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する（45,019千円：8件）

合計 104,542千円

5 計画期間と他の計画との関連

期間：総合戦略の期間は、平成27年度から平成31年度の5年間です。

関連：第4次福知山市総合計画（～27年度）や策定予定の次期計画との整合を図り、一体的に運用します。

6 総合戦略の中間案（有識者会議より）

これまで延べ9回の有識者会議を経てまとめた基本目標案は以下のとおりです。

- I 福知山市にしごとをつくり、安心して働けるようにする
- II 福知山市への新しいひとの流れをつくる
- III 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる
- IV 時代にあった地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、
地域と地域を連携する

概ね国が掲げている基本目標に沿った戦略とします。

有識者会議で議論の中心となったキーワードを軸に各分野の戦略に反映させます。
主なキーワードは、

連携と循環 ・ 新しい価値の創造 ・ 多様性 ・ 持続力 ・ 稼ぐ ・ ブランド力（京都丹波福知山産） ・ 資源の活用 ・ 交流型観光 ・ 居場所 ・ つながる ・ 郷土愛 ・ あんしん・発信力（ストーリー・ 手法）

新たなポイントは、

大都市圏の高齢者が地方に移住する拠点整備（日本版CCRC）

地域の観光ブランド戦略の司令塔の整備（日本版DMO）

●5年後のKPI（成果指標）の設定

●アクションプラン（個別施策工程表）に事業毎に設定します。

7 今後の予定

有識者会議

8月 7日	第4回	全体会	中間報告
8月27日	第5回	分科会	I・II・III・IV
9月上中旬	第6回	全体会	最終報告

推進本部会議

8月10日	素案検討
8月下旬	素案まとめ

市議会

9月上旬	総合戦略説明
------	--------

9月末日 福知山市まち・ひと・しごと・あんしん創生総合戦略策定予定

※平成28年3月下旬以降 有識者会議による事業効果の検証予定

8 その他

「市民アイデア買い取り事業」で、福知山の地方創生を市民と共に創り上げることとして
います。

- ・募集期間：6月1日から7月31日まで
- ・審査：市民審査や有識者会議等の広い視点で審査を行います。
- ・買取り：買取り価格は、アイデア評価点数×50円（最高6万円程度）
上位20件を買取り対象とします。