# 福知山市 令和8年度事務事業評価シート

## Ⅰ 事業属性

（単位：千円）

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 事業名 | 中小企業デジタル化・DX化推進事業 | | | | | | | 事業コード | 070102202501 | |
| 政策体系 | 基本政策 | 8 市民一人ひとりが、時代の変化を先取りし、地域産業の発展に貢献できるまち | | | | 政策目標 | 2 DXを生かした商業・サービス業の活性化 | | | |
| | 施 策 名 | 1 商店街や個店の魅力向上支援 | | | | | | 施策コード | 821 | |
| 事業担当 | 所属 | 250500 産業部産業課 | | | | 所属長 | 大江 秀也 | | | |
| 会計情報 | 款 | 07商工費 | 項 | 01商工費 | 目 | 02商工業振興費 | 会計 | 01 一般会計 | 決算附属資料 | 160 頁 |
| 計画期間 | 開始年度 | 令和7年度 | 終了予定年度 | 令和8年度 | 関連計画名 | — | | | R8現在の状況 | 継続中 |
| 根拠法令等 | — | | | | | | | | | |
| 事業区分 | ☐ 法定受託事務 ☑ 国府補助事業 ☑ 市単独事業 ☐ 内部庶務的事業 ☐ その他 （ ） | | | | | | | | | |
| 関連事業 | 北京都デジタルパーク2025開催事業 | | | | | | | | | |

## Ⅱ 事業基礎情報

| | |
|---|---|
| 背景(現状)<br>(3行程度以内) | ※事業を実施する背景や事業における現状<br>〇独立行政法人中小企業基盤整備機構が実施した「中小企業のDX推進に関する調査（2023年）」において、DXに取り組むにあたっての課題として、①ITに関わる人材が足りない（28.1%）、②DX推進に関わる人材が足りない（27.2%）、③何から始めてよいかわからない（19.9%）という結果であった。また、従業員規模が20人以下の企業や「DXに取り組む予定はない」と回答された企業は、「何から始めてよいかわからない」、「具体的な効果や成果が見えない」が上位を占めている。 |
| 課題<br>(3行程度以内) | ※事業目的と現状とのギャップを埋めるために、真に解決すべきこと・最も直すべきところ<br>〇DXへの関心度が低い中小企業に対し、中小企業にDXが必要とされる理由、メリットを具体的に説明する機会が少ないため、DXの取組へのハードルの高さを感じさせる要因を生じさせている。 |
| 事業目的<br>(5行程度以内) | ※背景（現状）、課題をふまえ、何のために事業を実施するのか。（紐づくまちづくり構想の施策も踏まえて記入）<br>DXの定義「顧客や社会ニーズを基に、AIやIoTをはじめとするデジタル技術を活用して、業務プロセスを改善していくだけでなく、製品やサービス、ビジネスモデルそのものを変革するとともに、組織、企業文化、風土、をも改革し、競争上の優位性を確立する。」を理解し、DXに取り組もうとする中小企業を増やし、中小企業の継続を図る。 |
| 実施概要<br>(5行程度以内) | ※事業目的を達成する手段として、誰（何）を対象に、どのような手段・手法で事業を行うのか箇条書きで記載すること<br>〇福知山商工会議所、福知山市商工会にデジタル・DX化相談窓口を設置し、経営支援員等による相談窓口を開設する。 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 対象者 | 市内事業者 | 対象者数 | 3,842 | 単位あたりコスト | 0.5 | |
| 実施方法 | ☐ 直接実施 ☑ 業務委託 ☐ 指定管理 ☐ 補助金交付 ☐ その他 （ ） | | | | | |
| 委託先・実施主体等 | 福知山商工会議所、福知山市商工会 | | | | | |

**主な支出に係る業務内容と経費**

| 費目 | 実績（R7） | 主な業務内容 | 費目 | 実績（R7） | 主な業務内容 |
|---|---|---|---|---|---|
| 委託料 | 800 | 相談窓口運営業務委託費（商工会、商工会議所） | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

## Ⅲ 予算執行状況

| 区 分 | | R6（評価前年度） | R7（評価年度） | R8（本年度） | R9（要求年度） |
|---|---|---|---|---|---|
| 予算情報 | ① 当初予算 | 0 | 800 | 1,000 | 0 |
| | ② 補正予算 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | ③ 繰越予算 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 前年度繰越 | 0 | 0 | 0 | |
| | 次年度繰越 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 小計（①～③） | 0 | 800 | 1,000 | |
| 予算財源内訳 | ① 一般財源 | 0 | 400 | 500 | |
| | ② 国支出金 | 0 | 400 | 500 | |
| | ③ 府支出金 | 0 | 0 | 0 | |
| | ④ 地方債 | 0 | 0 | 0 | |
| | ⑤ その他特財 | 0 | 0 | 0 | |
| 決算情報 | ① 流充用額 | 0 | 0 | | |
| | ② 配当予算 | 0 | 800 | | |
| | ③ 執行額 | 0 | 800 | | |
| | ④ 執行率 | | 100.0% | | |
| 人工概算 | ① 従事職員数（正職員 /会計年度任用職員） | 0.00 / 0.00 | 0.16 / 0.00 | / | / |
| | ② 概算人件費 | 0 | 1,280 | | |
| トータルコスト（予算執行額+概算人件費） | | 0 | 2,080 | | |

| 主な利用特財（R7年度実績値） | 特財名称 | 種類 | 実績金額 | 決算附属資料 | 頁 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 中小企業デジタル化・DX化推進事業（新しい地方経済・生活環境創生交付金） | 商工費国庫補助金 | 400 | 17 | |

## Ⅳ　業績指標（ロジックモデル）

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **成果指標及び成果実績①（直接・短期アウトカム）** | 定量的な成果指標 | | 単位 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 最終目標年度令和8年度 | |
| | ※**直接アウトカム**・・・下の活動指標及び活動実績（アウトプット）により、事業対象者に対してどんな効果を発現させたいか。 | 成果実績 | 件 | ― | ― | ― | 6 | | |
| | 相談窓口を利用し、デジタル化・DX化を進めた事業所数 | 目標値 | | ― | ― | ― | 10 | 10 | |
| | | 達成度 | % | ― | ― | ― | 60% | 0% | |
| **活動指標及び活動実績①（アウトプット）** | 活動指標 | | 単位 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 目標最終年度令和8年度 | |
| | ※**アウトプット**・・・アクテビティをどれだけ実施するか（したか）を数値で測る目標名・実績。 | 活動実績 | 件 | ― | ― | ― | 158 | | |
| | デジタル化・DX化相談受付件数 | 当初見込 | | ― | ― | ― | 24 | 24 | |
| **活動内容①（アクティビティ）** | ※**アクテビティ**・・・アウトプット・アウトカムにつながる、事業の具体的な活動。誰を対象に何を行うのか。 | | | | | | | | |
| | 市内事業者のデジタル化・DXにかかる現状及び課題を福知山商工会議所、福知山市商工会から聴き取り、事業者のニーズに沿った相談対応を実施する。 | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **成果指標及び成果実績②（直接・短期アウトカム）** | 定量的な成果指標 | | 単位 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 最終目標年度令和8年度 | |
| | ※**直接アウトカム**・・・下の活動指標及び活動実績（アウトプット）により、事業対象者に対してどんな効果を発現させたいか。 | 成果実績 | | | | | | | |
| | | 目標値 | | | | | | | |
| | | 達成度 | % | | | | | | |
| **活動指標及び活動実績②（アウトプット）** | 活動指標 | | 単位 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 目標最終年度令和8年度 | |
| | ※**アウトプット**・・・アクテビティをどれだけ実施するか（したか）を数値で測る目標名・実績。 | 活動実績 | | | | | | | |
| | | 当初見込 | | | | | | | |
| **活動内容②（アクティビティ）** | ※**アクテビティ**・・・アウトプット・アウトカムにつながる、事業の具体的な活動。誰を対象に何を行うのか。 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

## Ⅴ　事業担当所属内による自己点検

| | |
|---|---|
| **定性的な面も含めた自己評価及び現状の課題** | ※必要性、効率性、有効性の観点を基に記述すること |
| | 市内事業者からはPCの初期設定やセキュリティ対策などデジタル化の土台となる基礎的なITインフラに係る支援のニーズがある。一方で産学連携による自社専用のAI構築やスマートグラスの導入など、業界特有の課題を最新技術を用いて解決を試みるニーズも顕在化している。どの事業者の課題にも対応できるような伴走型の相談窓口を市として設置する意義は高いと評価できる。 |
| **現状の課題に対する改善策** | デジタル技術等の導入支援後も事業者が設備の使い方や業務効率化における必要性を理解した上で継続的に相談窓口を活用できるよう、支援の仕方にも工夫する必要がある。 |

# 福知山市 令和8年度事務事業評価シート

## Ⅰ 事業属性

（単位：千円）

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 事業名 | 企業融資制度事業 | | | | | | 事業コード | 070102310107 | | |
| 政策体系 | 基本政策 | 8 市民一人ひとりが、時代の変化を先取りし、地域産業の発展に貢献できるまち | | | 政策目標 | 2 DXを生かした商業・サービス業の活性化 | | | | |
| | 施 策 名 | 1 商店街や個店の魅力向上支援 | | | | | 施策コード | 821 | | |
| 事業担当 | 所属 | 250500 産業部産業課 | | | 所属長 | 大江 秀也 | | | | |
| 会計情報 | 款 | 07商工費 | 項 | 01商工費 | 目 | 02商工業振興費 | 会計 | 01 一般会計 | 決算附属資料 | 160 頁 |
| 計画期間 | 開始年度 | 平成19年度 | 終了予定年度 | 令和8年度 | 関連計画名 | — | R8現在の状況 | 継続中 | | |
| 根拠法令等 | 福知山市小規模企業融資制度取扱要領、福知山市設備強化利子補給金交付要領、福知山市令和5年度災害復旧融資特別支援事業要綱 | | | | | | | | | |
| 事業区分 | ☐ 法定受託事務 ☐ 国府補助事業 ☑ 市単独事業 ☐ 内部庶務的事業 ☐ その他 （ ） | | | | | | | | | |
| 関連事業 | — | | | | | | | | | |

## Ⅱ 事業基礎情報

| | |
|---|---|
| 背景(現状)<br>(3行程度以内) | ※事業を実施する背景や事業における現状<br>・高齢化に伴う人手不足や物価高騰の影響を受けて、小規模企業者の経営が悪化している。<br>・令和5年台風第7号災害を受けて、資金繰りに苦しむ中小企業者がいる。 |
| 課題<br>(3行程度以内) | ※事業目的と現状とのギャップを埋めるために、真に解決すべきこと・最も直すべきところ<br>・小規模事業者の経営安定及び災害からの復旧に対する中小企業者への支援が必要である。 |
| 事業目的<br>(5行程度以内) | ※背景（現状）、課題をふまえ、何のために事業を実施するのか。（紐づくまちづくり構想の施策も踏まえて記入）<br>小規模企業融資制度事業）<br>日々の経営安定を図るために必要とする事業資金を金融機関から借り受ける小規模事業者を支援することで産業の活性化を図り、地域経済の発展に寄与する。<br>災害復旧融資特別支援事業）<br>令和5年台風第7号災害による災害復旧のための融資を受けた市内の中小企業者に対し、事業再建のために必要となる利子補給を行い、資金繰りの円滑化及び経営の安定化を図る。 |
| 実施概要<br>(5行程度以内) | ※事業目的を達成する手段として、誰（何）を対象に、どのような手段・手法で事業を行うのか箇条書きで記載すること<br>（1）事業者への利子補給・・・福知山市設備強化利子補給金 「通称：マル6」 市内金融機関及び日本政策金融公庫から借り入れた設備資金について6か月の利子を補給する。<br>（2）金融機関への利子補給 「通称：マル福」 京都府の小規模企業おうえん資金の金利0.5%を市が負担し金融機関が低利で融資を行う。（平成30年3月31日受付終了、現在支払いのみ）<br>（3）令和5年台風第7号災害による災害復旧のため融資を受けた本市の中小企業者に対し、融資実行から12回目までの支払利子相当額、13回目から60回目までの支払利子相当額の2分の1の額を補給する。 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 対象者 | 市内事業者 | 対象者数 | 3,842 | 単位あたりコスト | 0.3 | |
| 実施方法 | ☐ 直接実施 ☐ 業務委託 ☐ 指定管理 ☑ 補助金交付 ☐ その他 （ ） | | | | | |
| 委託先・実施主体等 | — | | | | | |

**主な支出に係る業務内容と経費**

| 費目 | 実績（R7） | 主な業務内容 | 費目 | 実績（R7） | 主な業務内容 |
|---|---|---|---|---|---|
| 負担金補助及び交付金 | 444 | 金融機関への利子補給、企業者への利子補給 | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

## Ⅲ 予算執行状況

| 区　分 | | | R6（評価前年度） | R7（評価年度） | R8（本年度） | R9（要求年度） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 予算情報 | ① 当初予算 | | 899 | 530 | 388 | 0 |
| | ② 補正予算 | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | ③ 繰越予算 | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 前年度繰越 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 次年度繰越 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 小計（①～③） | | | 899 | 530 | 388 | |
| 予算財源内訳 | ① 一般財源 | | 899 | 530 | 388 | |
| | ② 国支出金 | | 0 | 0 | 0 | |
| | ③ 府支出金 | | 0 | 0 | 0 | |
| | ④ 地方債 | | 0 | 0 | 0 | |
| | ⑤ その他特財 | | 0 | 0 | 0 | |
| 決算情報 | ① 流充用額 | | 0 | 0 | | |
| | ② 配当予算 | | 899 | 530 | | |
| | ③ 執行額 | | 535 | 444 | | |
| | ④ 執行率 | | 59.5% | 83.8% | | |
| 人工概算 | ① 従事職員数（正職員 /会計年度任用職員） | | 0.05 / 0.30 | 0.02 / 0.20 | / | / |
| | ② 概算人件費 | | 1,240 | 720 | | |
| トータルコスト（予算執行額+概算人件費） | | | 1,775 | 1,164 | | |

| 主な利用特財（R7年度実績値） | 特財名称 | 種類 | 実績金額 | 決算附属資料 | 頁 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

## Ⅳ　業績指標（ロジックモデル）

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **成果指標及び成果実績①（直接・短期アウトカム）** | 定量的な成果指標 | | 単位 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 最終目標年度令和8年度 | |
| | ※**直接アウトカム**・・・下の活動指標及び活動実績（アウトプット）により、事業対象者に対してどんな効果を発現させたいか。 | 成果実績 | % | 100 | 100 | 100 | 100 | | |
| | 受給者の事業継続割合（設備強化利子） | 目標値 | | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |
| | | 達成度 | % | 100% | 100% | 100% | 100% | 0% | |
| **活動指標及び活動実績①（アウトプット）** | 活動指標 | | 単位 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 目標最終年度令和8年度 | |
| | ※**アウトプット**・・・アクテビティをどれだけ実施するか（したか）を数値で測る目標名・実績。 | 活動実績 | 件 | 11 | 11 | 5 | 2 | | |
| | 設備強化利子補給件数 | 当初見込 | | 20 | 20 | 13 | 13 | 13 | |
| **活動内容①（アクティビティ）** | ※**アクテビティ**・・・アウトプット・アウトカムにつながる、事業の具体的な活動。誰を対象に何を行うのか。 | | | | | | | | |
| | 「設備強化利子補給金（マル6）」は、本市ホームページに掲載するとともに、市内金融機関に対し「福知山市創業支援事業ネットワーク会議」において制度内容を説明の上、周知している。「金融機関への利子補給　（マル福）」は、対象の京都銀行、京都北都信用金庫と随時連携をとり、利子補給事務を行っている。 | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **成果指標及び成果実績②（直接・短期アウトカム）** | 定量的な成果指標 | | 単位 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 最終目標年度令和8年度 | |
| | ※**直接アウトカム**・・・下の活動指標及び活動実績（アウトプット）により、事業対象者に対してどんな効果を発現させたいか。 | 成果実績 | % | 100 | 100 | 100 | 100 | | |
| | 受給者の事業継続割合（災害復旧支援） | 目標値 | | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |
| | | 達成度 | % | 100% | 100% | 100% | 100% | 0% | |
| **活動指標及び活動実績②（アウトプット）** | 活動指標 | | 単位 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 目標最終年度令和8年度 | |
| | ※**アウトプット**・・・アクテビティをどれだけ実施するか（したか）を数値で測る目標名・実績。 | 活動実績 | 千円 | 10 | 13 | 2 | 1 | | |
| | 利子補給件数（災害復旧支援） | 当初見込 | | 17 | 17 | 2 | 1 | 1 | |
| **活動内容②（アクティビティ）** | ※**アクテビティ**・・・アウトプット・アウトカムにつながる、事業の具体的な活動。誰を対象に何を行うのか。 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

## Ⅴ　事業担当所属内による自己点検

| | |
|---|---|
| **定性的な面も含めた自己評価及び現状の課題** | ※必要性、効率性、有効性の観点を基に記述すること |
| | ・設備強化利子補給については、市内の全金融機関の融資が対象となっており、市内全域の小規模事業者の支援につながっている。また小規模事業者の設備投資を支援することで、高齢化に伴う人手不足の解消や事業の継続や拡大につながるとともに、生産性向上及びAI・IoT化の促進につながっている。<br>・災害復旧支援については、令和5年台風第7号災害により被災した事業者への利子補給が令和6年度から始まったため、利子補給金交付事務が円滑に進むよう事業者に交付申請手続を周知する必要がある。 |
| **現状の課題に対する改善策** | 利子補給については金利の上昇が続いているため、今後の社会情勢を見ながら対策を検討していく。 |

# 福知山市 令和8年度事務事業評価シート

## Ⅰ 事業属性

（単位：千円）

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 事業名 | 商店街等振興事業 | | | | | | 事業コード | 070102310104 | | |
| 政策体系 | 基本政策 | 8 市民一人ひとりが、時代の変化を先取りし、地域産業の発展に貢献できるまち | | | 政策目標 | 2 DXを生かした商業・サービス業の活性化 | | | | |
| | 施 策 名 | 1 商店街や個店の魅力向上支援 | | | | | 施策コード | 821 | | |
| 事業担当 | 所属 | 250600 産業部商業観光課 | | | 所属長 | 森田 成章 | | | | |
| 会計情報 | 款 | 07商工費 | 項 | 01商工費 | 目 | 02商工業振興費 | 会計 | 01 一般会計 | 決算附属資料 | 160 頁 |
| 計画期間 | 開始年度 | 平成19年度 | 終了予定年度 | 令和8年度 | 関連計画名 | — | | | R8現在の状況 | 継続中 |
| 根拠法令等 | 福知山市商店街等イベント事業補助金、福知山市商店街活性化施設等整備事業補助金、京都府新しい商店街づくり総合支援事業費補助金交付要綱 | | | | | | | | | |
| 事業区分 | ☐ 法定受託事務 ☑ 国府補助事業 ☑ 市単独事業 ☐ 内部庶務的事業 ☐ その他 （ ） | | | | | | | | | |
| 関連事業 | — | | | | | | | | | |

## Ⅱ 事業基礎情報

| | |
|---|---|
| 背景(現状)<br>(3行程度以内) | ※事業を実施する背景や事業における現状<br>商店街は古くから「まちの顔」として重要な役割を果たしてきたが、経営者の高齢化や後継者の不在などに起因した空き店舗の増加や来街者の減少により賑わいが失われ、街全体の活力の低下に大きく影響している。地域商業全体を底上げするための取組が求められている。 |
| 課題<br>(3行程度以内) | ※事業目的と現状とのギャップを埋めるために、真に解決すべきこと・最も直すべきところ<br>地域コミュニティの再生、地域の魅力向上と発信に繋がる、商店街の主体的な取組の支援。 |
| 事業目的<br>(5行程度以内) | ※背景（現状）、課題をふまえ、何のために事業を実施するのか。（紐づくまちづくり構想の施策も踏まえて記入）<br>意欲的に商店街振興事業に取り組む商店街等に対して補助金を交付することにより、商店街や周辺地域の活性化を図る。 |
| 実施概要<br>(5行程度以内) | ※事業目的を達成する手段として、誰（何）を対象に、どのような手段・手法で事業を行うのか箇条書きで記載すること<br>商店街のにぎわい創出や集客増のため、商店街団体が行うイベントに対して事業費を補助。<br>府の補助対象となる商店街が実施する商店街施設・設備改修に対し、改修等事業費を補助。 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 対象者 | 市内商店街組織及び商業団体 | 対象者数 | 12 | 単位あたりコスト | 1,032.8 |
| 実施方法 | ☐ 直接実施 ☐ 業務委託 ☐ 指定管理 ☑ 補助金交付 ☐ その他 （ ） | | | | |
| 委託先・実施主体等 | 商店街団体等 | | | | |

**主な支出に係る業務内容と経費**

| 費目 | 実績（R7） | 主な業務内容 | 費目 | 実績（R7） | 主な業務内容 |
|---|---|---|---|---|---|
| 負担金補助及び交付金 | 5,034 | 福知山市商店街等イベント事業補助金、<br>福知山市商店街活性化施設等整備事業補助金 | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

## Ⅲ 予算執行状況

| 区 分 | | R6（評価前年度） | R7（評価年度） | R8（本年度） | R9（要求年度） |
|---|---|---|---|---|---|
| 予算情報 | ① 当初予算 | 1,080 | 500 | 500 | 0 |
| | ② 補正予算 | 0 | 4,610 | 0 | 0 |
| | ③ 繰越予算 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 前年度繰越 | 0 | 0 | 0 | |
| | 次年度繰越 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 小計（①～③） | | 1,080 | 5,110 | 500 | |
| 予算財源内訳 | ① 一般財源 | 0 | 0 | 500 | |
| | ② 国支出金 | 0 | 0 | 0 | |
| | ③ 府支出金 | 0 | 2,305 | 0 | |
| | ④ 地方債 | 0 | 0 | 0 | |
| | ⑤ その他特財 | 1,080 | 2,805 | 0 | |
| 決算情報 | ① 流充用額 | 0 | 0 | | |
| | ② 配当予算 | 1,080 | 5,110 | | |
| | ③ 執行額 | 237 | 5,034 | | |
| | ④ 執行率 | 21.9% | 98.5% | | |
| 人工概算 | ① 従事職員数（正職員 /会計年度任用職員） | 0.29 / 0.00 | 0.85 / 0.20 | / | / |
| | ② 概算人件費 | 2,320 | 7,360 | | |
| トータルコスト（予算執行額+概算人件費） | | 2,557 | 12,394 | | |

**主な利用特財（R7年度実績値）**

| 特財名称 | 種類 | 実績金額 | 決算附属資料 | 頁 |
|---|---|---|---|---|
| 商店街等振興事業基金繰入（地域振興基金） | 基金繰入金 | 2,729 | 36 | |
| 京都府地域商業活性化・物価事高騰対策事業費補助金 | 商工費府補助金 | 2,305 | 26 | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

## Ⅳ　業績指標（ロジックモデル）

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **成果指標及び成果実績①（直接・短期アウトカム）** | 定量的な成果指標 | | 単位 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 最終目標年度 令和8年度 | |
| | ※**直接アウトカム**・・・下の活動指標及び活動実績（アウトプット）により、事業対象者に対してどんな効果を発現させたいか。 | 成果実績 | 人／日 | 4,249 | 3,518 | 3,924 | 4,247 | | |
| | 測定地点7カ所の歩行者通行量 | 目標値 | | 4,200 | 4,200 | 4,200 | 4,200 | 4,200 | |
| | | 達成度 | % | 101% | 84% | 93% | 101% | 0% | |
| **活動指標及び活動実績①（アウトプット）** | 活動指標 | | 単位 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 目標最終年度 令和8年度 | |
| | ※**アウトプット**・・・アクテビティをどれだけ実施するか（したか）を数値で測る目標名・実績。 | 活動実績 | 回 | 6 | 4 | 5 | 6 | | |
| | イベント実施回数 | 当初見込 | | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | |
| **活動内容①（アクティビティ）** | ※**アクテビティ**・・・アウトプット・アウトカムにつながる、事業の具体的な活動。誰を対象に何を行うのか。 | | | | | | | | |
| | 商店街や地域活性化を図るため、意欲的に商店街振興事業に取り組む商店街等に対して補助金を交付し、活動を支援する。 | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **成果指標及び成果実績②（直接・短期アウトカム）** | 定量的な成果指標 | | 単位 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 最終目標年度 令和8年度 | |
| | ※**直接アウトカム**・・・下の活動指標及び活動実績（アウトプット）により、事業対象者に対してどんな効果を発現させたいか。 | 成果実績 | — | — | — | — | — | | |
| | 定性的評価 | 目標値 | | — | — | — | — | — | |
| | | 達成度 | % | — | — | — | — | | |
| **活動指標及び活動実績②（アウトプット）** | 活動指標 | | 単位 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 目標最終年度 令和8年度 | |
| | ※**アウトプット**・・・アクテビティをどれだけ実施するか（したか）を数値で測る目標名・実績。 | 活動実績 | 団体 | 4 | 2 | 3 | 4 | | |
| | イベント実施団体数 | 当初見込 | | 10 | 10 | 10 | 6 | 6 | |
| **活動内容②（アクティビティ）** | ※**アクテビティ**・・・アウトプット・アウトカムにつながる、事業の具体的な活動。誰を対象に何を行うのか。 | | | | | | | | |
| | 意欲的に商店街振興事業に取り組む商店街に対し、補助金交付に加えて、商工会議所・商工会・福知山まちづくり株式会社等との連携による効果的な事業実施やサポートを図る。 | | | | | | | | |

## Ⅴ　事業担当所属内による自己点検

| | |
|---|---|
| **定性的な面も含めた自己評価及び現状の課題** | ※必要性、効率性、有効性の観点を基に記述すること |
| | 一部、若返りを果たしている商店街団体もあるものの、昨今の商店街は会員数の減少や高齢化に伴い、イベントの実施等が難しい状況ではある。そういった担い手不足にくわえて、コロナ以降、イベントの自粛等によって減少した商店街振興・地域活性化の取組みが復活していない。 |
| **現状の課題に対する改善策** | イベント事業の経済効果と集客は一時的なものではなく、商店街のイメージ向上や店舗を知ってもらうことによる継続的な売り上げの向上につながっていくものである。コロナ以降、自粛されていたイベントの復活や商店街活性化取組みに対し、本補助金の活用を促すよう制度の周知徹底に努める。また、各商店街団体との連絡を密にし、イベント企画・実施に係る支援をはじめ、必要により補助金申請サポート等も行い、実施団体及び実施回数の向上に努める。 |

# 福知山市 令和8年度事務事業評価シート

## Ⅰ 事業属性

（単位：千円）

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 事業名 | 商工業改善発達支援事業 | | | | | | | 事業コード | 070102310117 | | |
| 政策体系 | 基本政策 | 8 市民一人ひとりが、時代の変化を先取りし、地域産業の発展に貢献できるまち | | | | 政策目標 | 2 DXを生かした商業・サービス業の活性化 | | | | |
| | 施 策 名 | 1 商店街や個店の魅力向上支援 | | | | | | 施策コード | 821 | | |
| 事業担当 | 所属 | 250600 産業部商業観光課 | | | | 所属長 | 森田 成章 | | | | |
| 会計情報 | 款 | 07商工費 | 項 | 01商工費 | 目 | 02商工業振興費 | 会計 | 01 一般会計 | 決算附属資料 | 161 | 頁 |
| 計画期間 | 開始年度 | 昭和38年度 | 終了予定年度 | 令和8年度 | 関連計画名 | — | | | R8現在の状況 | 継続中 | |
| 根拠法令等 | 商工会議所商工業対策支援補助金交付要領、商工会商工業振興対策支援補助金交付要領、福知山市補助金交付規則 | | | | | | | | | | |
| 事業区分 | ☐ 法定受託事務 ☐ 国府補助事業 ☑ 市単独事業 ☐ 内部庶務的事業 ☐ その他 （ ） | | | | | | | | | | |
| 関連事業 | 商工会商工業対策支援事業 | | | | | | | | | | |

## Ⅱ 事業基礎情報

| | |
|---|---|
| 背景(現状)<br>(3行程度以内) | ※事業を実施する背景や事業における現状<br>原油・エネルギー価格高騰や物価高騰の影響に加えて、人手不足の深刻化等による中小企業を取り巻く社会経済環境の悪化。<br>急速に進む社会のDX化に対応し、市場での生き残りや競争力の向上を図る必要がある。 |
| 課題<br>(3行程度以内) | ※事業目的と現状とのギャップを埋めるために、真に解決すべきこと・最も直すべきところ<br>行政だけでは支援することが困難な小規模事業者が抱える個別経営課題等への対応、持続的発展を促すきめ細やかな支援。 |
| 事業目的<br>(5行程度以内) | ※背景（現状）、課題をふまえ、何のために事業を実施するのか。（紐づくまちづくり構想の施策も踏まえて記入）<br>福知山商工会議所及び福知山市商工会が実施する、小規模事業者への支援と地域経済活性化事業を通して、地域商工業の総合的な改善発達支援を図る。 |
| 実施概要<br>(5行程度以内) | ※事業目的を達成する手段として、誰（何）を対象に、どのような手段・手法で事業を行うのか箇条書きで記載すること<br>・福知山商工会議所及び福知山市商工会が実施する、経営指導・相談やセミナーの開催、まちづくりに関する各種事業に対して補助金を支出。<br>（経営発達支援計画による小規模事業者経営支援、経営相談窓口、商業に関する研修会、講習会の開催等） |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 対象者 | 市内商工業者 | 対象者数 | 3,800 | 単位あたりコスト | 6.6 | |
| 実施方法 | ☐ 直接実施 ☐ 業務委託 ☐ 指定管理 ☑ 補助金交付 ☐ その他 （ ） | | | | | |
| 委託先・実施主体等 | 福知山商工会議所、福知山市商工会 | | | | | |

**主な支出に係る業務内容と経費**

| 費目 | 実績（R7） | 主な業務内容 | 費目 | 実績（R7） | 主な業務内容 |
|---|---|---|---|---|---|
| 負担金補助及び交付金 | 20,510 | 福知山市商工会商工業振興対策支援事業補助金、福知山商工会議所商工業振興対策支援事業補助金 | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

## Ⅲ 予算執行状況

| 区　　分 | | R6（評価前年度） | R7（評価年度） | R8（本年度） | R9（要求年度） |
|---|---|---|---|---|---|
| 予算情報 | ① 当初予算 | 16,260 | 20,510 | 18,010 | 0 |
| | ② 補正予算 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | ③ 繰越予算 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 前年度繰越 | 0 | 0 | 0 | |
| | 次年度繰越 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 小計（①～③） | | 16,260 | 20,510 | 18,010 | |
| 予算財源内訳 | ① 一般財源 | 16,260 | 20,510 | 18,010 | |
| | ② 国支出金 | 0 | 0 | 0 | |
| | ③ 府支出金 | 0 | 0 | 0 | |
| | ④ 地方債 | 0 | 0 | 0 | |
| | ⑤ その他特財 | 0 | 0 | 0 | |
| 決算情報 | ① 流充用額 | 0 | 0 | | |
| | ② 配当予算 | 16,260 | 20,510 | | |
| | ③ 執行額 | 16,260 | 20,510 | | |
| | ④ 執行率 | 100.0% | 100.0% | | |
| 人工概算 | ① 従事職員数（正職員 /会計年度任用職員） | 0.26 / 0.00 | 0.50 / 0.20 | / | / |
| | ② 概算人件費 | 2,080 | 4,560 | | |
| トータルコスト（予算執行額+概算人件費） | | 18,340 | 25,070 | | |

| 主な利用特財（R7年度実績値） | 特財名称 | | 種類 | | 実績金額 | | 決算附属資料 | | 頁 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

## Ⅳ　業績指標（ロジックモデル）

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **成果指標及び成果実績①（直接・短期アウトカム）** | 定量的な成果指標 | | 単位 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 最終目標年度 令和8年度 | |
| | ※**直接アウトカム**・・・下の活動指標及び活動実績（アウトプット）により、事業対象者に対してどんな効果を発現させたいか。 | 成果実績 | % | 33 | 33 | 33 | 33 | | |
| | 会員加入率（商工会議所） | 目標値 | | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | |
| | | 達成度 | % | 94% | 94% | 94% | 94% | 0% | |
| **活動指標及び活動実績①（アウトプット）** | 活動指標 | | 単位 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 目標最終年度 令和8年度 | |
| | ※**アウトプット**・・・アクテビティをどれだけ実施するか（したか）を数値で測る目標名・実績。 | 活動実績 | 件 | 1,416 | 1,481 | 1,210 | 1,297 | | |
| | 相談件数（商工会議所） | 当初見込 | | 1,800 | 1,800 | 1,800 | 1,800 | 1,800 | |
| **活動内容①（アクティビティ）** | ※**アクテビティ**・・・アウトプット・アウトカムにつながる、事業の具体的な活動。誰を対象に何を行うのか。 | | | | | | | | |
| | 福知山商工会議所が実施する、経営指導・相談やセミナーの開催、まちづくりに関する各種事業に対して補助金を支出。 | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **成果指標及び成果実績②（直接・短期アウトカム）** | 定量的な成果指標 | | 単位 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 最終目標年度 令和8年度 | |
| | ※**直接アウトカム**・・・下の活動指標及び活動実績（アウトプット）により、事業対象者に対してどんな効果を発現させたいか。 | 成果実績 | % | 83 | 84 | 83 | 84 | | |
| | 会員加入率（商工会） | 目標値 | | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | |
| | | 達成度 | % | 111% | 112% | 111% | 112% | 0% | |
| **活動指標及び活動実績②（アウトプット）** | 活動指標 | | 単位 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 目標最終年度 令和8年度 | |
| | ※**アウトプット**・・・アクテビティをどれだけ実施するか（したか）を数値で測る目標名・実績。 | 活動実績 | 件 | 2,271 | 2,287 | 2,512 | 2,586 | | |
| | 巡回支援件数（商工会） | 当初見込 | | 3,000 | 3,000 | 3,000 | 3,000 | 3,000 | |
| **活動内容②（アクティビティ）** | ※**アクテビティ**・・・アウトプット・アウトカムにつながる、事業の具体的な活動。誰を対象に何を行うのか。 | | | | | | | | |
| | 福知山商工会が実施する、経営指導・相談やセミナーの開催、まちづくりに関する各種事業に対して補助金を支出。 | | | | | | | | |

## Ⅴ　事業担当所属内による自己点検

| | |
|---|---|
| **定性的な面も含めた自己評価及び現状の課題** | ※必要性、効率性、有効性の観点を基に記述すること |
| | 商工会議所及び商工会の会員となることで、実施する支援に関する情報提供や伴走支援等を受けることができる。その会員数が一定維持されており、市内の小規模事業者の多くが、商工会議所及び商工会による専門的な経営支援を受けられる体制が整備されている。今後は、より多くの小規模事業者が商工会議所及び商工会の支援を受けられるよう、支援事業内容等の周知や起業者等へのアプローチが必要。 |
| **現状の課題に対する改善策** | 商店街等との協議の場や広報誌、講演会等、様々な機会・場・手法を利用し、商工会議所及び商工会が実施する支援事業の紹介を行うなど、積極的な周知徹底により、会員増の取組みを強化する。 |

# 福知山市 令和8年度事務事業評価シート

## Ⅰ 事業属性

（単位：千円）

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 事業名 | まちなか賑わい推進事業 | | | | | | 事業コード | 070102310202 | | |
| 政策体系 | 基本政策 | 8 市民一人ひとりが、時代の変化を先取りし、地域産業の発展に貢献できるまち | | | 政策目標 | 2 DXを生かした商業・サービス業の活性化 | | | | |
| | 施 策 名 | 1 商店街や個店の魅力向上支援 | | | | | 施策コード | 821 | | |
| 事業担当 | 所属 | 250600 産業部商業観光課 | | | 所属長 | 森田 成章 | | | | |
| 会計情報 | 款 | 07商工費 | 項 | 01商工費 | 目 | 02商工業振興費 | 会計 | 01 一般会計 | 決算附属資料 | 161 頁 |
| 計画期間 | 開始年度 | 平成27年度 | 終了予定年度 | 令和8年度 | 関連計画名 | — | | | R8現在の状況 | 継続中 |
| 根拠法令等 | — | | | | | | | | | |
| 事業区分 | ☐ 法定受託事務 ☐ 国府補助事業 ☑ 市単独事業 ☐ 内部庶務的事業 ☐ その他 （ ） | | | | | | | | | |
| 関連事業 | — | | | | | | | | | |

## Ⅱ 事業基礎情報

| | |
|---|---|
| 背景(現状)<br>(3行程度以内) | ※事業を実施する背景や事業における現状<br>中心市街地における空き店舗の増加、店舗の減少、中心市街地内の回遊性低下 |
| 課題<br>(3行程度以内) | ※事業目的と現状とのギャップを埋めるために、真に解決すべきこと・最も直すべきところ<br>中心市街地の空洞化、利便性や賑わいの減退 |
| 事業目的<br>(5行程度以内) | ※背景（現状）、課題をふまえ、何のために事業を実施するのか。（紐づくまちづくり構想の施策も踏まえて記入）<br>施設の適切な維持管理及び円滑な運営と官民連携による誘客促進の取組みを実施することで、エリアの魅力向上とまちなか賑わいの創出。 |
| 実施概要<br>(5行程度以内) | ※事業目的を達成する手段として、誰（何）を対象に、どのような手段・手法で事業を行うのか箇条書きで記載すること<br>・フクレル別館の維持管理<br>・御霊公園福知山パーキングの施設維持管理<br>・福知山まちづくり株式会社と加盟店と連携して実施する、パーキング駐車料金30分無料化に対し、市が一部経費を負担 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 対象者 | 観光客及び市民 | 対象者数 | 941,201 | 単位あたりコスト | 0.0 |
| 実施方法 | ☑ 直接実施 ☑ 業務委託 ☐ 指定管理 ☐ 補助金交付 ☐ その他 （ ） | | | | |
| 委託先・実施主体等 | 森田電気設備管理事務所、アムス・セキュリティサービス株式会社、福知山SL保存会、大槻ポンプ株式会社福知山営業所 | | | | |

**主な支出に係る業務内容と経費**

| 費目 | 実績（R7） | 主な業務内容 | 費目 | 実績（R7） | 主な業務内容 |
|---|---|---|---|---|---|
| 報償費 | 100 | 福知山鉄道館フクレル2号館SL清掃作業に対する謝礼 | | | |
| 需用費 | 206 | パーキング設備修繕、光熱水費 | | | |
| 役務費 | 4 | 建物総合損害分担金 | | | |
| 委託料 | 328 | 福知山鉄道館2号館開錠・施錠・清掃業務 | | | |
| 使用料及び賃借料 | 275 | 通行量測定業務 | | | |
| | | | | | |

## Ⅲ 予算執行状況

| 区 分 | | R6（評価前年度） | R7（評価年度） | R8（本年度） | R9（要求年度） |
|---|---|---|---|---|---|
| 予算情報 | ① 当初予算 | 1,746 | 841 | 841 | 0 |
| | ② 補正予算 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | ③ 繰越予算 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 前年度繰越 | 0 | 0 | 0 | |
| | 次年度繰越 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 小計（①～③） | | 1,746 | 841 | 841 | |
| 予算財源内訳 | ① 一般財源 | 0 | 0 | 0 | |
| | ② 国支出金 | 0 | 0 | 0 | |
| | ③ 府支出金 | 0 | 0 | 0 | |
| | ④ 地方債 | 0 | 0 | 0 | |
| | ⑤ その他特財 | 1,746 | 841 | 841 | |
| 決算情報 | ① 流充用額 | 306 | 275 | | |
| | ② 配当予算 | 2,052 | 1,116 | | |
| | ③ 執行額 | 1,957 | 914 | | |
| | ④ 執行率 | 95.4% | 81.9% | | |
| 人工概算 | ① 従事職員数（正職員 /会計年度任用職員） | 0.68 / 0.00 | 0.25 / 0.20 | / | / |
| | ② 概算人件費 | 5,440 | 2,560 | | |
| トータルコスト（予算執行額+概算人件費） | | 7,397 | 3,474 | | |

| 主な利用特財（R7年度実績値） | 特財名称 | 種類 | 実績金額 | 決算附属資料 | 頁 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 御霊公園福知山パーキング貸付料 | 財産貸付収入 | 841 | 29 | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

## Ⅳ　業績指標（ロジックモデル）

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **成果指標及び成果実績①（直接・短期アウトカム）** | 定量的な成果指標 | | 単位 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 最終目標年度 令和8年度 | |
| | ※**直接アウトカム・・・**下の活動指標及び活動実績（アウトプット）により、事業対象者に対してどんな効果を発現させたいか。 | 成果実績 | 人／日 | 4,249 | 3,518 | 3,924 | 4,247 | | |
| | 測定地点7カ所の歩行者通行量 | 目標値 | | 4,200 | 4,200 | 4,200 | 4,200 | 4,200 | |
| | | 達成度 | % | 101% | 84% | 93% | 101% | 0% | |
| **活動指標及び活動実績①（アウトプット）** | 活動指標 | | 単位 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 目標最終年度 令和8年度 | |
| | ※**アウトプット・・・**アクテビティをどれだけ実施するか（したか）を数値で測る目標名・実績。 | 活動実績 | 台 | 34,381 | 37,405 | 33,786 | 37,360 | | |
| | パーキング時間駐車総台数（年間） | 当初見込 | | 41,000 | 41,000 | 41,000 | 41,000 | 41,000 | |
| **活動内容①（アクティビティ）** | ※**アクテビティ・・・**アウトプット・アウトカムにつながる、事業の具体的な活動。誰を対象に何を行うのか。 | | | | | | | | |
| | フクレル別館、御霊公園福知山パーキングの施設維持管理、適切な運営。<br>福知山まちづくり株式会社と加盟店と連携して実施する、パーキング駐車料金30分無料化により、周辺エリアの誘客・回遊促進に繋げる。 | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **成果指標及び成果実績②（直接・短期アウトカム）** | 定量的な成果指標 | | 単位 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 最終目標年度 令和8年度 | |
| | ※**直接アウトカム・・・**下の活動指標及び活動実績（アウトプット）により、事業対象者に対してどんな効果を発現させたいか。 | 成果実績 | | | | | | | |
| | | 目標値 | | | | | | | |
| | | 達成度 | % | | | | | | |
| **活動指標及び活動実績②（アウトプット）** | 活動指標 | | 単位 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 目標最終年度 令和8年度 | |
| | ※**アウトプット・・・**アクテビティをどれだけ実施するか（したか）を数値で測る目標名・実績。 | 活動実績 | | | | | | | |
| | | 当初見込 | | | | | | | |
| **活動内容②（アクティビティ）** | ※**アクテビティ・・・**アウトプット・アウトカムにつながる、事業の具体的な活動。誰を対象に何を行うのか。 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

## Ⅴ　事業担当所属内による自己点検

| | |
|---|---|
| **定性的な面も含めた自己評価及び現状の課題** | ※必要性、効率性、有効性の観点を基に記述すること |
| | パーキングの適切な維持管理と城下町福知山・まち歩き観光促進事業により、パーキング利用者の利便性向上に繋げると共に、フクレル別館を含めた文化的資源、城下町としての歴史的資源、景観資源の管理とその魅力を発信することで、広小路界隈含む中心市街地内への誘客、まちなかのにぎわい創出や商業の活性化につなげることができている。 |
| **現状の課題に対する改善策** | パーキング管理について、計画的なメンテナンスにより適切な維持管理に努め、近隣商店街はじめ中心市街地内の誘客に寄与する。<br>まちづくり会社及び商店街と連携し、各店舗の魅力向上を図ると共に、中心市街地内の一体的なイベント等実施による集客とエリアの周知徹底を行い、中心市街地内への更なる誘客を図る。 |

# 福知山市 令和8年度事務事業評価シート

## Ⅰ 事業属性

（単位：千円）

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 事業名 | まちづくり会社活動支援事業 | | | | | | 事業コード | 070102310203 | | |
| 政策体系 | 基本政策 | 8 市民一人ひとりが、時代の変化を先取りし、地域産業の発展に貢献できるまち | | | 政策目標 | 2 DXを生かした商業・サービス業の活性化 | | | | |
| | 施 策 名 | 1 商店街や個店の魅力向上支援 | | | | | 施策コード | 821 | | |
| 事業担当 | 所属 | 250600 産業部商業観光課 | | | 所属長 | 森田 成章 | | | | |
| 会計情報 | 款 | 07商工費 | 項 | 01商工費 | 目 | 02商工業振興費 | 会計 | 01 一般会計 | 決算附属資料 | 161 頁 |
| 計画期間 | 開始年度 | 平成20年度 | 終了予定年度 | 令和8年度 | 関連計画名 | — | | | R8現在の状況 | 継続中 |
| 根拠法令等 | — | | | | | | | | | |
| 事業区分 | ☐ 法定受託事務 | ☑ 国府補助事業 | ☐ 市単独事業 | ☐ 内部庶務的事業 | ☐ その他 （ ） | | | | | |
| 関連事業 | — | | | | | | | | | |

## Ⅱ 事業基礎情報

| | |
|---|---|
| 背景(現状)<br>(3行程度以内) | ※事業を実施する背景や事業における現状<br>中心市街地における空き店舗の増加、店舗の減少 |
| 課題<br>(3行程度以内) | ※事業目的と現状とのギャップを埋めるために、真に解決すべきこと・最も直すべきところ<br>中心市街地の空洞化、利便性や賑わいの減退 |
| 事業目的<br>(5行程度以内) | ※背景（現状）、課題をふまえ、何のために事業を実施するのか。（紐づくまちづくり構想の施策も踏まえて記入）<br>中心市街地の活性化 |
| 実施概要<br>(5行程度以内) | ※事業目的を達成する手段として、誰（何）を対象に、どのような手段・手法で事業を行うのか箇条書きで記載すること<br>福知山まちづくり株式会社が、中心市街地活性化基本計画に係る各事業を着実に推進すること目的に、その実施事業に対して支援を行う。 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 対象者 | 観光客及び市民 | 対象者数 | 941,201 | 単位あたりコスト | 0.0 |
| 実施方法 | ☐ 直接実施 ☐ 業務委託 ☐ 指定管理 ☑ 補助金交付 ☐ その他 （ ） | | | | |
| 委託先・実施主体等 | 福知山まちづくり株式会社 | | | | |

主な支出に係る業務内容と経費

| 費目 | 実績（R7） | 主な業務内容 | 費目 | 実績（R7） | 主な業務内容 |
|---|---|---|---|---|---|
| 負担金補助及び交付金 | 1,876 | 福知山まちづくり株式会社事業支援補助金 | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

## Ⅲ 予算執行状況

| 区 分 | | | R6（評価前年度） | R7（評価年度） | R8（本年度） | R9（要求年度） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 予算情報 | ① 当初予算 | | 1,872 | 1,876 | 1,559 | 0 |
| | ② 補正予算 | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | ③ 繰越予算 | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 前年度繰越 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 次年度繰越 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 小計（①～③） | | | 1,872 | 1,876 | 1,559 | |
| 予算財源内訳 | ① 一般財源 | | 0 | 0 | 0 | |
| | ② 国支出金 | | 0 | 0 | 0 | |
| | ③ 府支出金 | | 828 | 830 | 779 | |
| | ④ 地方債 | | 0 | 0 | 0 | |
| | ⑤ その他特財 | | 1,044 | 1,046 | 780 | |
| 決算情報 | ① 流充用額 | | 0 | 0 | | |
| | ② 配当予算 | | 1,872 | 1,876 | | |
| | ③ 執行額 | | 1,872 | 1,876 | | |
| | ④ 執行率 | | 100.0% | 100.0% | | |
| 人工概算 | ① 従事職員数（正職員 /会計年度任用職員） | | 0.17 / 0.00 | 0.20 / 0.20 | / | / |
| | ② 概算人件費 | | 1,360 | 2,160 | | |
| トータルコスト（予算執行額+概算人件費） | | | 3,232 | 4,036 | | |

| 主な利用特財（R7年度実績値） | 特財名称 | 種類 | 実績金額 | 決算附属資料 | 頁 |
|---|---|---|---|---|---|
| | まちづくり会社活動支援事業（きょうと地域連携交付金） | 商工費府補助金 | 596 | 26 | |
| | 御霊公園福知山パーキング貸付料 | 財産貸付収入 | 830 | 29 | |
| | まちづくり会社配当金 | 利子及び配当金 | 216 | 31 | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

## Ⅳ　業績指標（ロジックモデル）

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **成果指標及び成果実績①（直接・短期アウトカム）** | 定量的な成果指標 | | 単位 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 最終目標年度令和8年度 | |
| | ※**直接アウトカム**・・・下の活動指標及び活動実績（アウトプット）により、事業対象者に対してどんな効果を発現させたいか。 | 成果実績 | 軒 | 12 | 12 | 12 | 12 | | |
| | ゆらのガーデン・広小路テナントミックス店舗数 | 目標値 | | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | |
| | | 達成度 | % | 100% | 100% | 100% | 100% | 0% | |
| **活動指標及び活動実績①（アウトプット）** | 活動指標 | | 単位 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 目標最終年度令和8年度 | |
| | ※**アウトプット**・・・アクテビティをどれだけ実施するか（したか）を数値で測る目標名・実績。 | 活動実績 | 回 | 4 | 3 | 6 | 10 | | |
| | 出店者協議会回数 | 当初見込 | | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | |
| **活動内容①（アクティビティ）** | ※**アクテビティ**・・・アウトプット・アウトカムにつながる、事業の具体的な活動。誰を対象に何を行うのか。 | | | | | | | | |
| | まちづくり株式会社が商店街や地元事業者などを対象に行う経営やまちづくりにおける先進的な取り組みを学ぶ場づくり、独自の集客イベント等 | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **成果指標及び成果実績②（直接・短期アウトカム）** | 定量的な成果指標 | | 単位 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 最終目標年度令和8年度 | |
| | ※**直接アウトカム**・・・下の活動指標及び活動実績（アウトプット）により、事業対象者に対してどんな効果を発現させたいか。 | 成果実績 | | | | | | | |
| | | 目標値 | | | | | | | |
| | | 達成度 | % | | | | | | |
| **活動指標及び活動実績②（アウトプット）** | 活動指標 | | 単位 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 目標最終年度令和8年度 | |
| | ※**アウトプット**・・・アクテビティをどれだけ実施するか（したか）を数値で測る目標名・実績。 | 活動実績 | | | | | | | |
| | | 当初見込 | | | | | | | |
| **活動内容②（アクティビティ）** | ※**アクテビティ**・・・アウトプット・アウトカムにつながる、事業の具体的な活動。誰を対象に何を行うのか。 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

## Ⅴ　事業担当所属内による自己点検

| | |
|---|---|
| **定性的な面も含めた自己評価及び現状の課題** | ※必要性、効率性、有効性の観点を基に記述すること |
| | 市にはない独自のまちづくりの経験や知識を有しており、また商業関係者等のネットワークも構築している。また、観光施設との連携による集客力向上の取組や商店街や商工会議所等と連携してまちづくりを行っている。今後は、組織の体質強化や自立性の高い経営を実現し、市の関与がない民間事業として活動できるよう進める必要がある。 |
| **現状の課題に対する改善策** | ゆらのガーデンや商店街の支援、イベントの実施等をまちづくり株式会社と連携し、まちづくり株式会社独自の集客・収益事業と相乗効果を高める。 |

# 福知山市 令和8年度事務事業評価シート

## Ⅰ 事業属性

（単位：千円）

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 事業名 | 中心市街地空き家・空き店舗等対策支援事業 | | | | | | | 事業コード | 070102310207 | | |
| 政策体系 | 基本政策 | 8 市民一人ひとりが、時代の変化を先取りし、地域産業の発展に貢献できるまち | | | | | 政策目標 | 2 DXを生かした商業・サービス業の活性化 | | | |
| | 施 策 名 | 1 商店街や個店の魅力向上支援 | | | | | | 施策コード | 821 | | |
| 事業担当 | 所属 | 250600 産業部商業観光課 | | | | | 所属長 | 森田 成章 | | | |
| 会計情報 | 款 | 07商工費 | 項 | 01商工費 | 目 | 02商工業振興費 | 会計 | 01 一般会計 | 決算附属資料 | 161 | 頁 |
| 計画期間 | 開始年度 | 平成23年度 | 終了予定年度 | 令和7年度 | 関連計画名 | — | | | R8現在の状況 | 廃止/休止 | |
| 根拠法令等 | — | | | | | | | | | | |
| 事業区分 | ☐ 法定受託事務 ☑ 国府補助事業 ☑ 市単独事業 ☐ 内部庶務的事業 ☐ その他 （ ） | | | | | | | | | | |
| 関連事業 | — | | | | | | | | | | |

## Ⅱ 事業基礎情報

| | |
|---|---|
| 背景(現状)<br>(3行程度以内) | ※事業を実施する背景や事業における現状<br>中心市街地における空き店舗の増加、店舗の減少 |
| 課題<br>(3行程度以内) | ※事業目的と現状とのギャップを埋めるために、真に解決すべきこと・最も直すべきところ<br>中心市街地の空洞化、利便性や賑わいの減退 |
| 事業目的<br>(5行程度以内) | ※背景（現状）、課題をふまえ、何のために事業を実施するのか。（紐づくまちづくり構想の施策も踏まえて記入）<br>空き家、空き店舗が増え、空洞化が進む中心市街地において、不動産の流通を促進し、まちなかでの居住・開業の推進による居住人口の増加と商業活性化を図る。 |
| 実施概要<br>(5行程度以内) | ※事業目的を達成する手段として、誰（何）を対象に、どのような手段・手法で事業を行うのか箇条書きで記載すること<br>・ストックバンク事業<br>中心市街地において、空き家、空き店舗等の物件の掘り起こしと、利用を希望する方に対しての情報提供を行い、また空き家・空き店舗等の物件と利用希望者の登録手続とマッチングを行う。窓口・マッチング・事務手続き等一連の業務を一般社団法人地域振興社に委託。<br>・空き店舗等対策事業補助金<br>ストックバンク事業により物件成約し、中心市街地内で空き店舗等を活用して新規出店する事業者に対して補助金を交付する。 |
| 対象者 | まちなかへの移住・開業希望者　／　対象者数：不特定多数　／　単位あたりコスト：— |
| 実施方法 | ☐ 直接実施 ☑ 業務委託 ☐ 指定管理 ☑ 補助金交付 ☐ その他 （ ） |
| 委託先・実施主体等 | 一般社団法人福知山地域振興社 |

主な支出に係る業務内容と経費

| 費目 | 実績（R7） | 主な業務内容 | 費目 | 実績（R7） | 主な業務内容 |
|---|---|---|---|---|---|
| 委託料 | 4,099 | (一社)地域振興社への業務委託料 | | | |
| 負担金補助及び交付金 | 1,900 | 空き店舗等対策事業補助金 | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

## Ⅲ 予算執行状況

| 区　分 | | R6（評価前年度） | R7（評価年度） | R8（本年度） | R9（要求年度） |
|---|---|---|---|---|---|
| 予算情報 | ① 当初予算 | 8,940 | 8,209 | 0 | 0 |
| | ② 補正予算 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | ③ 繰越予算 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 前年度繰越 | 0 | 0 | 0 | |
| | 次年度繰越 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 小計（①～③） | | 8,940 | 8,209 | 0 | |
| 予算財源内訳 | ① 一般財源 | 0 | 0 | 0 | |
| | ② 国支出金 | 0 | 0 | 0 | |
| | ③ 府支出金 | 4,470 | 4,104 | 0 | |
| | ④ 地方債 | 0 | 0 | 0 | |
| | ⑤ その他特財 | 4,470 | 4,105 | 0 | |
| 決算情報 | ① 流充用額 | 0 | 0 | | |
| | ② 配当予算 | 8,940 | 8,209 | | |
| | ③ 執行額 | 8,899 | 5,999 | | |
| | ④ 執行率 | 99.5% | 73.1% | | |
| 人工概算 | ① 従事職員数（正職員 /会計年度任用職員） | 0.27 / 0.00 | 0.25 / 0.40 | / | / |
| | ② 概算人件費 | 2,160 | 3,120 | | |
| トータルコスト（予算執行額+概算人件費） | | 11,059 | 9,119 | | |

| 主な利用特財（R7年度実績値） | 特財名称 | 種類 | 実績金額 | 決算附属資料 | 頁 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 中心市街地空き家・空き店舗等対策支援事業（きょうと地域連携交付金） | 商工費府補助金 | 1,810 | 26 | |
| | 中心市街地空き家・空き店舗等対策支援事業基金繰入（地域振興基金） | 基金繰入金 | 2,524 | 36 | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

## Ⅳ　業績指標（ロジックモデル）

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **成果指標及び成果実績①（直接・短期アウトカム）** | 定量的な成果指標 | | 単位 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 最終目標年度令和8年度 | |
| | ※**直接アウトカム・・・**下の活動指標及び活動実績（アウトプット）により、事業対象者に対してどんな効果を発現させたいか。 | 成果実績 | 件 | 4 | 10 | 4 | 2 | | |
| | 新店舗開業数(年) | 目標値 | | 5 | 5 | 5 | 5 | ― | |
| | | 達成度 | % | 80% | 200% | 80% | 40% | | |
| **活動指標及び活動実績①（アウトプット）** | 活動指標 | | 単位 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 目標最終年度令和8年度 | |
| | ※**アウトプット・・・**アクテビティをどれだけ実施するか（したか）を数値で測る目標名・実績。 | 活動実績 | 件 | 14 | 2 | 5 | 4 | | |
| | 新規登録物件数（年） | 当初見込 | | 10 | 10 | 10 | 10 | ― | |
| **活動内容①（アクティビティ）** | ※**アクテビティ・・・**アウトプット・アウトカムにつながる、事業の具体的な活動。誰を対象に何を行うのか。 | | | | | | | | |
| | 委託先の地域振興社によって、自治会を通した空き物件の調査、不動産所有者に対するストックバンク制度に係る情報発信等を積極的に実施。<br>新規空き物件の掘り起こしと、その不動産所有者への物件活用に係るアプローチを行う。 | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **成果指標及び成果実績②（直接・短期アウトカム）** | 定量的な成果指標 | | 単位 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 最終目標年度令和8年度 | |
| | ※**直接アウトカム・・・**下の活動指標及び活動実績（アウトプット）により、事業対象者に対してどんな効果を発現させたいか。 | 成果実績 | ― | ― | ― | ― | ― | | |
| | 定性的評価 | 目標値 | | ― | ― | ― | ― | ― | |
| | | 達成度 | % | ― | ― | ― | ― | | |
| **活動指標及び活動実績②（アウトプット）** | 活動指標 | | 単位 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 目標最終年度令和8年度 | |
| | ※**アウトプット・・・**アクテビティをどれだけ実施するか（したか）を数値で測る目標名・実績。 | 活動実績 | 人 | 23 | 8 | 12 | 6 | | |
| | 新規利用登録者数（年） | 当初見込 | | 20 | 20 | 20 | 20 | ― | |
| **活動内容②（アクティビティ）** | ※**アクテビティ・・・**アウトプット・アウトカムにつながる、事業の具体的な活動。誰を対象に何を行うのか。 | | | | | | | | |
| | 委託先の地域振興社によって、まちなか居住や新規開業を検討する人に対して、ストックバンク制度の周知、空き店舗等対策事業補助金等支援制度の積極的な情報提供を実施。 | | | | | | | | |

## Ⅴ　事業担当所属内による自己点検

| | |
|---|---|
| **定性的な面も含めた自己評価及び現状の課題** | ※必要性、効率性、有効性の観点を基に記述すること |
| | 自己評価：一般社団法人地域振興社によって、自治会を通した空き物件調査や積極的な情報発信を行い、中心市街地における空き家・空き店舗等の不動産所有者に対してストックバンク制度の周知に努めた。また、新規開業を検討する人に対して、空き店舗等対策事業補助金等支援制度の活用も促すことで、新規利用希望登録と新規開業にも繋げた。<br>課題：空き家については「物件の持ち主に活用する意識がない」「物件の老朽化により賃貸できる状態ではない」などの問題がある。 |
| **現状の課題に対する改善策** | 事業効果、利用状況等を総合的に検証した結果、本事業については一定の役割を果たしたと考え、令和7年度をもって廃止することとした。 |