

福知山市ふるさと住民登録制度推進業務委託 公募型プロポーザルにおける質疑回答

令和8年8月24日 回答

番号	質問	回答
1	「いがいと！福知山ファンクラブ」の会員属性について現状のリストから抽出・推測可能な範囲で結構ですの で、「登録されている市外ファンクラブと市民会員の属性情報（居住地、年齢、入会のきっかけ、つながり等）」や「入会時期（どのタイアップ時に多く入会したか等）」などのデータがございましたら、ご教示いただけますでしょうか？	抽出することができるファンクラブ会員（市外会員）の属性は以下のとおりです。 <u>○居住地（上位5都道府県）</u> 1位：大阪府 13%、2位：東京都 12%、3位：京都府 11% 4位：兵庫県 9%、5位：神奈川県 7% <u>○年代</u> 10代：2%、20代：7%、30代：12%、40代：24% 50代：32%、60代：14%、70代：5%、80代：1% <u>○福知山市とのつながり（上位5つ）</u> 1位：これからつながりたい（移住や来訪してみたい） 27% 2位：福知山に行ったことがある 18% 3位：市の出身 9% 4位：福知山ゆかりの戦国武将・明智光秀が好き 8% 5位：家族や友人が住んでいる <u>○入会のきっかけ（上位3つ）</u> 1位：会員カードのデザインにひかれたから 55% 2位：福知山市の取り組みに興味を持ったから 6% 3位：福知山市で生まれ育ったから 2% 入会時期としては、大河ドラマ「麒麟がくる」放映期間中（2020年1月～2021年2月）に市外会員が2513人、市内会員が58人の入会が最多です。

2	福知山市人材マッチングサービス 福マチの活用について 仕様書上ですでに7件事業があるとのことですが、それぞれどのような事業内容だったのか、どのような人材とマッチングしたのかをご教示いただけますでしょうか？	福マチの7件の実績とマッチング状況は以下のとおりです。なお、参加者の属性は個人情報の観点からお答えできません。 令和6年 ・神輿の担ぎ手 2件 マッチング実績なし 令和7年 ・神輿の担ぎ手 1件 マッチング実績なし ・地域のお祭りのボランティア 2件 マッチング実績なし 令和8年（8月時点） ・棚田の田植えイベントのボランティア 1件 9名のマッチング ・地域のお祭りのボランティア 1件 1名のマッチング
3	既存の制度との連携調整について 「福マチ」や「福知山の変」といった既存の仕組みへの接続を提案する場合、これらの既存事業を運用している担当部署や既存の受託事業者との具体的な連携調整作業は、本業務受託者が主導して行う想定でよろしいでしょうか。	既存の受託事業者はありません。 担当部署との具体的な調整は、当課と連携しながら進めていければと考えています。

4	予算の範囲について 「登録者に提供する本市ならではの登録メリットの立案及び実行支援を含めた制度設計とすること」とあり、評価基準や参考見積書にも「登録メリットに係る費用見込の算出」と記載があります。この「登録メリットの費用（例：特典ノベルティの制作・発送費、クーポンの割引原資、イベント等の開催費）」は、今回の委託上限額の中にすべて見積もる必要があるという認識で相違ないでしょうか。それとも、メリットの原資自体は市の別予算を想定し、本業務では「企画・運用支援の費用」のみを見積もる想定でしょうか。	「登録メリットの費用」も委託上限内に含めて見積もりをお願いします。
5	福知山市様にとっての「関係人口」の定義を教えてください。	市の外にしながら、共に幸せを生きるまちづくりに積極的に関わりつつ、福知山市とともに幸せを実感しながら生きていくことができる人と考えています。

6	「福知山の変をハブにした交流イベント」の活動実績（開催数、参加者数等）を教えてくださいませんか。	活動実績は以下のとおりです。 ①ナイトライブラリー「福知山の変」トークセッション（2023 年） 閉館後の市立図書館を活用し、変化人のトークセッションを 4 回開催し、計 77 名が参加。 https://www.city.fukuchiyama.lg.jp/site/promotion/hen-nightlibrary.html ②「カレンさんとハロハロ交流会 Halo-Halo Exchange Meetup」 Hello! ハロハロプロジェクト×福知山の変（2024 年） 本市と NPO 法人京都丹波・丹後ネットワークの多文化共生プロジェクトとのコラボイベントとして実施。第 1 部に福知山の変「その八」出演のカレンさんのトーク、第 2 部にフィリピンの言葉で“混ぜこぜ”を意味するスイーツ「ハロハロ」をカレンさんとつくり、参加者同士で交流実施。24 名が参加。 https://www.city.fukuchiyama.lg.jp/site/promotion/69258.html https://fukuchiyama-city.note.jp/n/n8270187dadca ③「この史代まちなかお絵かきプロジェクト」（2025 年） 漫画家・この史代さんが「福知山の変」に選ばれたことをきっかけに、福知山のまちと関わりながら創作をする企画。福知山シネマ外壁に架空の映画看板の掲出や、福知山城と福知山シネマでライブペインティングを開催。 https://www.city.fukuchiyama.lg.jp/site/promotion/hen.html
7	ファンクラブ会員約 3,900 名について、取得済み属性情報（年代・居住地・入会経路等）はどの程度ございますでしょうか。開示可能範囲でご共有いただければ幸いです。	取得している情報は以下のとおりです。 ①氏名、②郵便番号、③住所、④電話番号、⑤メールアドレス、⑥生まれ年 ⑦福知山市とのつながり、⑧ファンクラブを知った媒体、⑨入会のきっかけ ⑩あなたにとっての福知山の「いがいと！」などところは？

8	メルマガ開封率、イベント参加履歴などの行動データは保有されていますでしょうか。また、その開示は可能でしょうか。	会員の行動データは、保有していません。
9	これまで実施したゲーム・著名人タイアップの内容を教えてください。また、ゲームや著名人などのタイアップで入会した会員数の実績を開示頂くことは可能でしょうか。	大河ドラマ「麒麟がくる」放映期間中に、「イケメン戦国◆時をかける恋」のキャラクター明智光秀が「いがいと！福知山 PR 武将」に就任し、限定会員証の受付等の各種コラボ企画を実施しました。大河ドラマ放映期間中に（2020 年 1 月～2021 年 2 月）に市外会員が 2513 人、市内会員が 58 人入会しました。
10	現在 3,898 名いる市外会員のうち、実際に活動参加や来訪実績のある会員はどのように把握されておられますでしょうか。	会員の活動参加や来訪実績は把握できていません。
11	SNS 運用については、受託者による代理運用（実際の発信など）も本受託業務内で想定されていますでしょうか。	SNS の代理運用も想定しています。
12	仕様書に記載の「プロモーション計画の実行」には、広告出稿やイベント実施等の実費を伴う施策の実行まで含まれるのでしょうか。あわせて、それらの費用は委託上限額に含めて見積もる必要がありますでしょうか。	広告出稿やイベント実施等の実費を伴う施策の実行も含めて、委託上限内で見積もりをお願いします。ただし、本市が既に参加を予定しているふるさと納税イベントについては、含める必要はありません。
13	「登録メリットの費用」についても、その実費及び運営費を含めて委託上限額内で見積もる必要がありますでしょうか。もしくは、本件については計画立案および概算費用の算出までを想定されていますでしょうか。	質問 4 をご覧ください。
14	業務内容（2）の「登録者の最大化」とは、現時点ではファンクラブ会員および SNS 登録者の拡大を主眼とした提案と理解してよろしいでしょうか。	国のふるさと住民登録制度のベーシック登録やプレミアム登録により多くの方に移行していただくための「登録の最大化」が必要とも考えており、様々なご提案を期待しています。

1 5	現在まで、福知山市様において関係人口施策の KPI としてどのような指標を設定されてきましたでしょうか。また、複数ある場合は今後どの項目を特に重視されるかご教示ください。	これまで「いがいと！福知山ファンクラブ市外会員数」を関係人口施策の KPI として設定していました。
1 6	業務内容（2）の「登録者の最大化」に関連し、市として設定されている KPI や目標値があればご教示ください。	KPI や目標値の設定を含めて、コンサルティングをお願いします。
1 7	業務内容（2）の「既存の仕組みを接続し、発展的な統合と再構築を行うこと」について、現時点で認識されている課題や改善したいポイントをご教示いただけますでしょうか。※仕様書の参考資料を拝見しておりますが、念のための質問でございます。	仕様書の参考資料にもある通り、①どんな人が関係人口（FC 会員）なのかを認識できていない、②特別感やメリットの提示・演出が不足している、③まちをより好きになってもらう取り組みができていないことです。
1 8	市として特に強化したいターゲット層はございますでしょうか。（下記例） ふるさと納税寄附者 福知山出身者 歴史ファン 子育て世帯 二地域居住層 ボランティア層 等	福知山出身者と、ふるさと納税寄附者が強化したいターゲット層です。

19	仕様書 2 業務の目的 「登録者数の最大化」の定義について 仕様書が示す「登録者数の最大化」とは、「ふるさと住民登録者ベーシック登録者の最大化」を目指すものでしょうか。あるいは、「いがいと！福知山ファンクラブ」など様々な関わりも含めて最大化を目指すものでしょうか。	後者の意味合いが強いですが、その後の、国のふるさと住民登録制度のベーシック登録やプレミアム登録により多くの方に移行していただくための最大化が必要とも考えており、様々なご提案を期待しています。
20	仕様書 4 業務の内容 (1)本市独自のふるさと住民登録制度の構築 本事業の年度内のスコープについて 本事業において、今年度内に何をどこまで達成すべきかについてご教示ください。「本市が保有する既存の仕組みを接続し、発展的な統合と再構築を行うこと。」とありますが、それらをまとめた戦略を作成するものか、あるいは実務として実際に展開し始めることを目指すものかなどいかがでしょうか。	国のふるさと住民登録制度の動きによって変わる部分ではありますが、今年度内に本市独自のふるさと住民登録制度を構築し、その後の登録者の拡大の戦略を作り、実際に展開まで進めたいと考えています。

2 1	仕様書 4 業務の内容 (1)本市独自のふるさと住民登録制度の構築 各種施策と本事業の関係について 「本市が保有する既存の仕組みを接続し、発展的な統合と再構築を行うこと。」とありますが、参考資料に記載の各種施策等に対する本事業からの関わり方をご教示ください。プロモーションや会員情報の連携のみならず、各施策の内容を見直すこともスコープに入るでしょうか。その場合、コンサルティング業務だけでなく、個々の事業の具体の調整・再構築や運用も本事業において受託者が実施する範囲に含まれるのでしょうか。	お見込みのとおり、各施策の内容を見直しも対象範囲となります。 ふるさと住民登録制度の価値を高める観点から、既存施策との効果的な連携や再構築、制度に組み込むべき要素についての「分析、提案、および必要な助言（コンサルティング）」を想定しています。 その結果、個々の事業の具体の調整・再構築や運用が発生する場合は、必ずしも受託者が実施すべきものとは考えておらず、その内容や規模に応じて協議したいと考えています。
2 2	仕様書 ■企画提案書の記載内容 (3)具体的な業務内容の提案 ア 本市独自のふるさと住民登録制度の構築 本市独自のふるさと住民登録制度の登録について 新たな登録の仕組みを設けるようにも読み取れますが、「いがいと！福知山ファンクラブ」など既存の枠組みを活用する形も可能でしょうか。その場合、ファンクラブの運用はこれまでご担当されていた方が引き続き行うものと想定してよいでしょうか。	本市の既存の枠組みを活用して、独自のふるさと住民登録制度の構築することも可能ですが、管理・運用方法については、てこ入れが必要と考えています。また、運用はこれまでとおり本市が行うものをご想定いただいて問題ございません。
2 3	仕様書参考資料 福知山市の関係人口施策 国のふるさと住民登録アプリ機能との関係について 各施策について、国のふるさと住民登録アプリがローンチされた後も併存を考えているものや、移行を考えているものがあれば教えてください。	国が提供するシステムの内容にもよりますが、最終的には、すべての情報を国のアプリに統合できることが理想と考えています。

24	仕様書参考資料 1 いがいと！福知山ファンクラブ ファンクラブ会員の属性について ファンクラブ会員について、以下の情報を教えていただくことは可能でしょうか。 ・ふるさと納税者の割合 ・年度別の新規会員数 ・ファンクラブ申込フォームのアンケートのうち、「Q9：福知山市とのつながり」、「Q11：入会のきっかけは何ですか」の設問の回答割合	以下のとおりです。 ○ふるさと納税者の割合は約 1% ○年度別の新規会員数 平成 29 年度：234 人（旧ふくちファンクラブからの会員を引継ぎ。市外会員のみ） 平成 30 年度：41 人（市外：41 人） 令和元年度：307 人（市外：257 人、市民 50 人） 令和 2 年度：2,679 人（市外：2,617 人、市民 62 人） 令和 3 年度：70 人（市外 59 人、市民 11 人） 令和 4 年度：312 人（市外：262 人、市民：50 人） 令和 5 年度：216 人（市外：185 人、市民：31 人） 令和 6 年度：110 人（市外：97 人、市民：13 人） 令和 7 年度：142 人（市外：136 人、市民 6 人） ○設問の回答割合 質問 1 をご覧ください
25	仕様書参考資料 1 いがいと！福知山ファンクラブ ファンクラブ会員の管理方法について ファンクラブ会員の情報管理システムについて、現在どのようにされているか教えてください。	ファンクラブ会員の情報については、Excel ファイルで管理をしています。

26	仕様書参考資料 1 いがいと！福知山ファンクラブ ファンクラブ会員のこれまでのプロモーションについてファンクラブに関してこれまで行ってきたプロモーション（登録促進策、登録者へのサービス提供）およびその効果の所感について教えてください。	○登録者へのサービス提供 ・市外会員には、オリジナル会員カードをプレゼントし、その会員カードを市内の「いがいと！福知山ファンクラブ協力店舗」で提示すると、店舗ごとに優待を受けられます。 ・会員全員には、月に1回メルマガを配信し、福知山市のイベントやおすすめスポットを紹介しています。 ○登録促進策 ・質問9のとおり、大河ドラマ「麒麟がくる」放映期間中に「イケメン戦国」とのタイアップ等で会員数を大きく伸ばしました。 ・その後は、ふるさと納税のイベント時にノベルティをプレゼントするなどして、会員数を伸ばしてきました。 ○効果の所感 ・各年度で優待の利用実績を各店舗に聞いていますが、各店舗年に1名程度しか使われていないことから実施方法の見直しを検討する必要があると考えています。 ・そのため、仕様書の参考資料にもある通り、①どんな人が関係人口（FC会員）なのかを認識できてない、②特別感やメリットの提示・演出が不足している、③まちをより好きになってもらう取り組みができていないという課題感につながっています。
----	--	--

27	ファンクラブ会員データの取扱いの委託について 仕様書4（1）に「本市が保有する既存の仕組みを接続し、発展的な統合と再構築を行うこと」とございます。 「いがいと！福知山ファンクラブ」の会員データにつきまして、本業務の遂行に必要な範囲内において、その取扱いを受託者へ委託いただくことは可能でしょうか。 なお、同ファンクラブ設置要綱第8条には、登録申請に含まれる個人情報を所定の目的以外に使用しない旨が定められております。 本業務における新たな制度の構築および会員の皆さまへのご案内は、同要綱第1条に定める設置目的（本市を応援してもらえる方を増やすこと） ならびに第7条第1号（本市に関する情報の提供）、第2号（会員への特典・サービスの提供） および第5号（目的達成に必要な活動）に定める市の役割の範囲内に含まれるとの理解でよろしいでしょうか。 範囲外となる部分があるとお考えの場合は、当該部分を特定のうえ、必要な手続についてのお考えをご教示ください。	「いがいと！福知山ファンクラブ」の会員データについては、目的外使用にならない範囲での委託は可能です。なお、同ファンクラブの会員データをそのまま受託者が提案する別のサービスなどに移行することはできないため、制度構築後の登録案内をファンクラブの会員に行うことを想定しています。
----	--	---

28	ファンクラブ会員データの概要について 提案内容の検討にあたり、「いがいと！福知山ファンクラブ」の会員データにつきまして、以下をご教示ください。 (ア) 取得されている項目の範囲（住所、氏名、生年月日、メールアドレスのほか取得されている項目）およびデータ形式 (イ) 会員の年代構成および居住地分布の概数 (ウ) 設置要綱第3条において、ふるさと納税者等で本市の情報送付に同意された方は会員登録の申し出を行ったものとみなす旨が定められておりますが、現在の市外会員3,898人のうち、当該規定によりご登録となった方の概ねの割合	(ア) 取得している項目は質問7をご覧ください。Logo フォームで会員登録の受付を行い、Excel ファイルで管理をしています。 (イ) 質問1をご覧ください。 (ウ) 現時点では当該規定を運用しておりません。
29	ファンクラブの現行システムについて 「LOGO フォーム」以外で、ファンクラブの会員管理およびメールマガジン配信に現在ご利用のシステムにつきまして、その概要（構成、契約形態、契約更新時期）をご教示ください。 また、本業務で構築する仕組みへ当該機能を統合する提案を行うことは可能でしょうか。	ファンクラブの会員管理はExcel ファイルで行っており、メールマガジンの配信は市のメールアドレスから行っています。現時点で独自のシステムは導入していませんが、ご提案は可能です。 新たなシステムやツールの導入を提案される場合は、導入費用は委託料の見積り限度額に含んでください。次年度以降の保守費用などランニングコストが発生する場合は、提案書に金額等を明記してください。それら経済条件も踏まえ、より福知山市にとって良いと判断できる提案を選定させていただきます。

30	制度の設置に係る例規整備について 本市独自のふるさと住民登録制度の構築にあたり、その設置根拠となる要綱等の制定、または既存の「いがいと！福知山ファンクラブ」設置要綱の改正が必要になるものと存じます。 当該例規の整備は貴市においてご対応いただくとの理解でよろしいでしょうか。 受託者による原案作成の支援を本業務の範囲に含めるべきでしょうか。	構築された本市独自のふるさと住民登録制度に基づき、市で設置要綱の改正を行います。
31	受託者が従前から保有するパッケージソフトウェア及びその汎用的なノウハウに係る権利は受託者に留保され、市に帰属する成果物は当該ソフトウェアを用いて生成された福知山市固有のデータ・コンテンツに限る、との理解でよいでしょうか。	お見込みのとおりです。
32	担い手活動の現状について 国のふるさと住民登録制度におけるプレミアム登録の要件となる「担い手活動」について、 現時点で市が指定・運用しているボランティア活動やイベント等の候補はありますか。 既存事業（福マチ、福知山の変プロジェクト等）を担い手活動として転用する想定はありますか。	現時点で市が指定・運用しているボランティア活動やイベント等はありませんが、候補となる活動やイベントはあります。ただし、担い手活動の要件定義や指定にあたって主催者との調整が必要となります。 既存事業についても転用にあたっては上記の認識です。
33	担い手活動の企画・運営主体について 担い手活動の企画・立案・当日運営については、本業務の受託者が主体的に担うことを想定していますか。それとも市または地域団体が主体となり、受託者は集客・広報・記録システム面での支援を担う想定ですか。	担い手活動の企画・運営をどこまで担うかも含めて、提案内容とします。

3 4	担い手活動の実績記録の現状について 担い手活動の実績記録（活動名・日付等の記録、将来的な二次元コード連携）について、現時点で独自様式等による記録は開始されていますか。 本業務の中で新たに記録の仕組みを構築する想定はありますか。	現時点で独自様式等による記録は開始していません。新たに記録の仕組みを構築する想定はあります。
3 5	募集要領 9（1）企画提案書等の内容及び提出方法 提案書の用紙の向き（縦・横）は問わないと考えてよろしいでしょうか。	提案書の用紙の向きに指定はありません。
3 6	募集要領 10（2）プレゼンテーション及びヒアリング 投影する資料は、提出済みの企画提案書と同一の内容である必要がございますでしょうか。部分の拡大表示、抜粋・補足資料の投影等の可否もあわせてご教示ください。	提出済みの企画提案書と同一の内容としてください。また、抜粋・補足資料につきましても、企画提案書に含まれていれば投影可能です。
3 7	募集要領 12（3）契約保証金 福知山市財務規則第 148 条第 1 項第 3 号に規定する契約保証金の免除について、今回の各業務における「種類及び規模をほぼ同じくする契約」とは、業務内容、契約金額、履行期間等のうち、どのような観点で判断されますでしょうか。判断にあたっての基準や、過去の契約実績として提出すべき資料があれば、あわせてご教示ください。	種類については福知山市指名競争入札等参加資格申請書役務における大分類が基準となります。 規模については契約金額の額が当該契約に対して 80%以上のものとなります。 提出すべき資料としましては、契約書の写しとなります。

38	仕様書 4 (1) 及び「本市関係人口施策の課題」 令和 5 年度、令和 6 年度及び令和 7 年度にふるさと納税をされた寄附者について、可能な範囲で、性別、年代、居住地、年間寄附金額（又は寄附金額帯）、寄附回数等の属性をご提供いただけますでしょうか。個人情報保護の観点から個票の提供が困難な場合は、集計・匿名化した属性分布で差し支えありません。	寄附者情報の目的外使用となるため、個票の提供はできません。集計・匿名化した属性分布を提供することは可能です。
39	仕様書「本市の関係人口施策」1 いがいと！福知山ファンクラブ及び「本市関係人口施策の課題」 現在のファンクラブ会員について、会員種別、市内外の別居住地、年代、登録経路、活動・イベント参加状況、メールマガジンの開封・クリック状況等、把握されている属性・行動データをご教示ください。提供可能なデータの項目及び集計単位もあわせてご教示ください。	質問 1 と質問 8 をご覧ください。
40	仕様書「本市関係人口施策の課題」①及び③ ゲームや著名人等とのタイアップによる入会促進などファンクラブ会員の獲得施策について、実施した企画の名称・時期・連携先・実施内容、獲得会員数、タイアップ終了後の継続率・活動状況等、公開可能な範囲で実績をご教示ください。	質問 9 をご覧ください。

4 1	仕様書 4 (1) 及び 7 成果物 既存の「いがいと！福知山ファンクラブ」「福マチ」「福知山の変」等の仕組み・会員情報・コンテンツを、本業務でどの範囲まで連携・統合・再構築することを想定されていますでしょうか。また、各仕組みの管理者、データ管理主体、利用許諾及びデータ連携に係る費用負担をご教示ください。	本市独自のふるさと住民登録制度の価値を高める観点から、既存施策（「いがいと！福知山ファンクラブ」「福マチ」「福知山の変」等）の最適な組み合わせや見直しの方向性を含めた提案をお願いします。 各既存施策のデータの管理者は本市となるため、個人情報保護法等を踏まえ、目的外使用にならない範囲での連携・活用を想定しています。また、本事業の推進に伴い新規に発生するシステム開発費等のコスト負担につきましては、本事業の委託上限額の範囲内に含めて積算・提案をお願いします。
4 2	仕様書 4 (1) 及び 7 成果物 既存の「いがいと！福知山ファンクラブ」「福マチ」「福知山の変」等の仕組み・会員情報・コンテンツの情報は連携可能でしょうか。部分的な可能な場合は範囲もご教示ください。	「いがいと！福知山ファンクラブ」の会員データについては、目的外使用にならない範囲での委託は可能です。なお、同ファンクラブの会員データをそのまま受託者が提案する別のサービスなどに移行することはできないため、制度構築後の登録案内をファンクラブの会員に行うことを想定しています。 「福マチ」「福知山の変」のコンテンツに関わる情報については、個人情報以外の連携は可能です。
4 3	仕様書 4 (2) 及び「本市関係人口施策の課題」 ふるさと住民登録制度の令和 8 年度における登録者数等の目標値、優先するターゲット層、プロモーション実施上の必須条件又は本市が想定する予算配分があればご教示ください。	KPI や目標値の設定を含めて、コンサルティングをお願いします。
4 4	仕様書 12 委託料支払 委託料の支払について、仕様書記載のとおり毎月の業務完了報告・検査後に支払うことを前提として、支払回数、各月の支払額又は業務区分ごとの支払時期を契約時に協議することは可能でしょうか。	支払方法については本市会計規則の範囲で、受託者決定後別途協議いたします。

4 5	仕様書 4 (1) 及び「本市の関係人口施策」 登録者に提供する登録メリットに係る実費、プロモーションに必要な経費は、委託料の見積限度額 506 万円の内数として積算する想定でしょうか。それとも、貴市が別途負担する想定でしょうか。	すべて委託料に含むものと想定しています。
4 6	仕様書 4 (1) 及び 7 成果物 国のふるさと住民登録制度への移行に伴う登録者情報・登録履歴等のデータ移行、システム連携、運用変更等の作業は、本業務の範囲に含まれる想定でしょうか。含まれる場合、想定する移行時期及び作業範囲をご教示ください。	国のふるさと住民登録制度のアプリ等の公開時期が不透明であるため、今年度内の本業務においては本市独自の仕組みによる構築・運用を主眼としますが、将来的な国の制度・アプリへの円滑なデータ移行やシステム連携を見据えた設計・提案をお願いいたします。
4 7	仕様書 4 (1) 及び「本市の関係人口施策」 ふるさと住民登録制度を通じて、地域の担い手活動として現時点で募集が可能な案件がありましたら、活動内容、募集人数、実施時期、参加条件等を、差し支えのない範囲でご教示ください。	質問 32 をご覧ください。
4 8	仕様書 4 (1) ふるさと住民登録制度の構築について、総務省のアプリがリリースされるまでの間、登録者募集に必要なシステム・ツール等の仕組みを新たに構築することまで想定されていますでしょうか。それとも、既存の「いがいと！福知山ファンクラブ」等の仕組みを活用することを想定されていますでしょうか。現時点での想定をご教示ください。	質問 22、23 をご覧ください。

49	仕様書 4 (1) 及び 5 実施体制 ふるさと住民登録制度構築について登録者募集に必要なシステム・ツール等の仕組みを新たに構築することまでが委託範囲とされている場合のシステム利用料・保守費等については、委託料の見積り限度額 506 万円の内数として積算する想定でしょうか。 委託料の内数として積算される想定の場合、翌年度以降の費用負担者及び本業務における費用計上の考え方をご教示ください。	新たなシステムやツールの導入を提案される場合は、導入費用は委託料の見積り限度額に含んでください。次年度以降の保守費用などランニングコストが発生する場合は、提案書に金額等を明記してください。それら経済条件も踏まえ、より福知山市にとって良いと判断できる提案を選定させていただきます。
50	募集要領 7 (1) 提出書類のうち押印が必要な箇所について、電子印による対応は可能でしょうか。	恐れ入りますが、電子印ではなく、実印での対応をお願いいたします。