

福知山市ふるさと応援プロモーション業務委託 公募型プロポーザルにおける質疑回答

令和8年8月24日 回答

番号	質問	回答
----	----	----

1	【ポータルサイト別寄附実績・主要指標について】 令和6年度、令和7年度及び令和8年度7月までに ついて、ポータルサイト別の寄附金額・寄附件数・構成比を ご教示ください。併せて、取得可能な範囲で、各ポータル サイトのアクセス数（PV・UU等）、転換率（CVR）、レ ビュー投稿数等の主要指標をご教示ください。	令和6年度 寄附額 517,871,400 円 寄附件数 24,803 件 <内訳> さとふる 185,986,400 円 10,439 件 ※パートナーサイト含む ふるさとチョイス 103,887,600 円 4,607 件 ※パートナーサイト含む 楽天 107,235,800 円 5,050 件 ふるなび 75,978,800 円 3,071 件 ANA 12,075,500 円 547 件 JREMA L L 865,700 円 50 件 マイナビ 2,976,300 円 119 件 三越伊勢丹 2,505,000 円 128 件 海の京都コイン 395,000 円 12 件 ふるさと納税百選 9,675,300 円 447 件 まいふる 3,840,000 円 187 件 Amazon 1,997,000 円 113 件 令和7年度 寄附額 841,789,200 円 寄附件数 36,457 件 <内訳> さとふる 355,991,200 円 18,352 件 ※パートナーサイト含む ふるさとチョイス 114,975,600 円 4,605 件 ※パートナーサイト含む 楽天 148,037,100 円 6,497 件 ふるなび 118,922,100 円 4,883 件 ANA 9,810,600 円 448 件 J A L 8,121,200 円 357 件 マイナビ 545,000 円 24 件 三越伊勢丹 4,274,000 円 198 件 海の京都コイン 675,000 円 17 件 ふるさと納税百選 6,482,100 円 289 件
---	---	--

		まいふる 1,965,500 円 82 件 Amazon 9,449,5000 円 670 件 ふるさと生活 36,000 円 2 件 令和 8 年度につきましては回答を控えさせていただきます。 各ポータルサイトの情報で回答可能な情報は以下のとおりです。 楽天<令和 7 年度> アクセス数（店舗全体）：155,913 人 店舗レビュー：341 件 商品レビュー：7,064 件 転換率 4.17% ふるさとチョイス<令和 7 年度> アクセス数：29,997 件 転換率：13.22%
--	--	--

2	【返礼品別・ジャンル別実績について】 令和7年度及び令和8年度7月までの返礼品別寄附額上位20品について、寄附金額・寄附件数・主な申込ポータルサイトをご教示ください。また、可能であればジャンル別の寄附金額・寄附件数もご教示ください。	返礼品事業者における営業上の秘密保持等の観点から、具体的な回答は控えさせていただきます。令和7年度の実績に基づく本市の主要なカテゴリーごとの寄附額シェアは以下のとおりです。 ・日用品：54.11% ・菓子：14.94% ・肉加工品：9.50% ・米：5.09% ・精肉（鶏肉）：3.61% ・カタログ：2.51% ・畜産物：1.88% ・加工品：1.56% ・雑貨：1.49% ・果物：1.24%
3	【寄附者属性・リピーター実績について】 令和7年度の寄附者について、把握可能な範囲で居住地域、年代、寄附金額帯等の属性構成、リピーター率（又はリピーター寄附額・件数）、高額寄附者の状況をご教示ください。	居住地域別では関東、近畿、中部、九州の順に寄附者が多く、年代については40代、50代、30代、60代の順に多くなっています。 寄附金額帯については20,000円から30,000円が全体の50%以上を占めます。 令和7年度のリピーター率は約11%です。 高額寄附者については昨年3名の方から計6000万円のご寄附をいただきました。
4	【広告・プロモーションの実施実績について】 令和7年度及び令和8年度に実施したポータルサイト内広告、WEB・SNS広告、メールマガジン、PR冊子、イベント等の主な施策について、媒体・実施時期・費用・対象返礼品・効果検証指標（ROAS、CTR、CVR、寄附額等）及び成果をご教示ください。	楽天RPP広告 実施期間5月～12月末 費用：約250万円 ふるさとチョイス検索連動型広告 実施期間：6月～12月末 費用：約18万 その他、具体的な実施の詳細や成果については回答を控えさせていただきます。

5	【寄附管理等業務受託者との役割分担・連携について】 評価基準に「本市ふるさと納税推進業務の受託事業者との連携」が示されていますが、現行の受託事業者名及び主な業務範囲をご教示ください。また、本業務受託者との役割分担、施策実行時の依頼・承認・反映フローについて想定があればご教示ください。	提案内容に影響するため、回答は控えさせていただきます。
6	【分析データ・管理画面等の利用範囲について】 本業務の分析・改善にあたり、受託者が閲覧又は共有を受けることができるデータ・管理画面の範囲をご教示ください。特に、各ポータルサイトの管理画面、アクセス解析、広告実績、レビュー、寄附者属性等について、利用可能な情報の範囲をご教示ください。	提案内容によります。そのため、どの情報をどこまで、どのような形で共有するかは、現時点で回答を控えさせていただきます。
7	【契約期間中の KPI・優先順位について】 仕様書では令和 8 年度寄附目標額 10 億円、令和 12 年度寄附額 25 億円の目標が示されています。本業務の契約期間（契約締結日から令和 9 年 3 月 31 日まで）において、市が特に重視する KPI 又は到達目標があればご教示ください。併せて、アクセス数、レビュー投稿数、自然検索順位、ランキング掲載、高所得者層からの寄附獲得、リピーター・関係人口化等のうち、優先順位があればご教示ください。	到達目標については令和 8 年度寄附目標額 10 億円です。 アクセス数、自然検索順位、レビュー投稿数が優先事項となります。

8	【重点返礼品・重点ポータルサイトについて】 仕様書に記載の課題を踏まえ、本業務において優先的に改善・プロモーションを行いたい返礼品、ジャンル又はポータルサイトが既にごございましたらご教示ください。 また、貴市が特に成果を期待する返礼品群や重点商品候補があれば併せてご教示ください。	シェア率の高い日用品、スイーツ、肉グルメなどが候補として挙げられます。
9	【「福知山の変ブランド創出支援（＃ふるさと納税 3.0）」との連携について】 令和7年度から実施されている「福知山の変ブランド創出支援（＃ふるさと納税 3.0）」について、採択済み又は今後予定している事業・事業者・返礼品候補のうち、本業務のプロモーションや商品開発支援と連携可能なものがあればご教示ください。	現時点でお知らせできる情報はありません。
10	【市外加工事業者とのマッチングについて】 仕様書の取組実施例に「本市の特産を市外の加工事業者とマッチングさせ、より選ばれやすい規格や付加価値の高い商品を開発する」とあります。現時点で想定されている市内原材料、事業者、商品ジャンル又は検討中の案件があればご教示ください。また、商品化にあたって既存の寄附管理等業務受託者との役割分担もご教示ください。	鶏肉（なお、あくまで例として挙げているもの） 役割分担については、提案内容によるものと存じますので、受託者決定後の協議となります。
11	【SNS・公式媒体の利用権限及び承認フローについて】 仕様書に記載のInstagram、X、note 及び今後構築予定のLINE ふるさと納税専用セグメントについて、本業務受託者が投稿案作成のみを担うのか、投稿・配信操作まで行うことが可能かをご教示ください。また、投稿前の市確認の要否、通常想定される確認期間・承認フローがあればご教示ください。	LINE 以外は投稿、配信操作まで可能です。 本市の確認が必要で、想定される確認期間は通常であれば、確認申請から1～2日間以内に確認が可能です。

1 2	【PR 冊子・高所得者層向け施策について】 評価基準では「PR 冊子等を活用した首都圏をはじめとする高所得者層からの寄附獲得」が示されています。既存の PR 冊子・パンフレット等の有無、過去の配布先・配布方法・成果、今後活用可能な配布先や発送対象（既存寄附者等）の想定があればご教示ください。	令和 7 年度に株式会社文藝春秋が発行する「ふるさと納税読本 2025」に掲載され、「ふるさと納税読本 2025」特設ページにも紙面と同じ内容が掲載されました。また、福知山市の紹介ページの抜き刷り冊子が、世田谷区や横浜市のエリア等で約 100,000 部新聞折り込みされ、東京都内のタワーマンションに約 3,000 から 5,000 部ポスティングされました。本市独自のルートはありません。
1 3	【アンテナショップ「福知山ちゃった」の活用について】 仕様書に記載のアンテナショップ「福知山ちゃった」について、本業務におけるプロモーション、テスト販売、ミーティングイベント等での活用可否をご教示ください。併せて、利用可能な範囲で、来店者属性、販売実績、過去のイベント実績等の情報提供が可能かご教示ください。	基本的にはできません。 具体的な情報につきましては外郭団体が運営する施設のため、情報開示できません。
1 4	【既存クリエイティブ素材の提供について】 本業務でのクリエイティブ制作にあたり、市又は現行受託者が保有する返礼品写真、動画、ロゴ、過去の広告クリエイティブ、PR 冊子等の元データについて、受託者への提供・利用が可能な範囲をご教示ください。また、ブランドガイドライン等がある場合は併せてご教示ください。	本市が保有するデータについては利用可能ですが、利用したものについても、より寄附獲得に繋がるよう、適宜ブラッシュアップをお願いします。

1 5	【仕様書 5 業務の詳細（１）（ア）について】 【取り組み実施例】の中から提案することとあるが、必ず例の通りの内容で提案が必要か？ たとえば、「都市部住民を対象に、特産品を通じた交流から関係人口拡大につながるようなミーティングイベントを実施する。」とあるが、「都市部住民を対象に、特産品を通じた認知拡大にむけた特産品の販売およびふるさと納税の申込増加につなげるリアルイベントを実施する」といったように、ふるさと納税の寄附拡大や特産品の高付加価値化につながるプロモーション・マーケティング業務からずれなければ、実施例の組み合わせを変えて提案することは可能か？	提案可能です。 取り組み実施例は、あくまで一例として挙げているものです。
1 6	【リアルイベントの実施について】 自治体職員様、または特産品提供事業者、または両者に参加いただく場合、その際に発生する旅費（交通費、宿泊費、日当など）も委託金額の中から支払いが必要か？	特産品提供事業者については旅費が発生する場合は支払いをお願いする想定です。 自治体職員については不要です。
1 7	【募集要項 2 業務の概要（４）】 委託料の見積限度額4,400,000円は税込の認識でよろしいでしょうか。	ご認識のとおり、消費税及び地方消費税を含む金額です。
1 8	【募集要項 1 2 委託内容等の協議（３）】 「移住プロモーション」「広報誌作成」「観光PR」「SNSを活用した情報発信」の自治体業務は、契約保証金の免除における「同種・類似の業務実績」として認められますでしょうか。	認められません。

19	【仕様書5業務の詳細（2）その他（留意事項）（ウ）】 ふるさと納税制度に関する最新の情報提供や助言・調整を行い、月に1回以上は打ち合わせ、報告の場を設けることとの記載がありましたが、オンラインでも可能でしょうか。	オンライン開催も可能です。
20	【募集要領 2（4）委託料の見積限度額】 委託料の見積限度額 4,400,000 円は、消費税及び地方消費税を含む金額でしょうか。それとも税抜金額でしょうか。	質問 17 をご覧ください。
21	【募集要領 2（4）委託料の見積限度額】 月 1 回以上の打合せについて、オンラインでの実施は可能でしょうか。また現地開催の場合の旅費は委託料に含むという理解でよろしいでしょうか。	質問 19 も併せてご参照ください。 受託者が当業務の打ち合わせのために本市に来るための受託者の旅費を本市が負担することはありません。
22	【募集要領 9（1）企画提案書等の内容及び提出方法】 提案書の用紙の向き（縦・横）は問わないと考えてよろしいでしょうか。	問いません。
23	【募集要領 10（2）プレゼンテーション及びヒアリング】 投影する資料は、提出済みの企画提案書と同一の内容である必要がございますでしょうか。部分の拡大表示、抜粋・補足資料の投影等の可否もあわせてご教示ください。	提出済みの企画提案書と同一の内容としてください。また、抜粋・補足資料につきましても、企画提案書に含まれていれば投影可能です。

2 4	【募集要領 12 (3) 契約保証金】 福知山市財務規則第 148 条第 1 項第 3 号に規定する契約保証金の免除について、今回の各業務における「種類及び規模をほぼ同じくする契約」とは、業務内容、契約金額、履行期間等のうち、どのような観点で判断されますでしょうか。判断にあたっての基準や、過去の契約実績として提出すべき資料があれば、あわせてご教示ください。	種類については福知山市指名競争入札等参加資格申請書役務における大分類が基準となります。 規模については契約金額の額が当該契約に対して 80%以上のものとなります。 提出すべき資料としましては、契約書の写しとなります。
2 5	【仕様書 5 (1) (ア) 及び (2) (ア)】 現在、本市のふるさと納税推進業務を受託している事業者との役割分担について、ポータルサイトの管理画面・寄附情報・返礼品情報へのアクセス権限、広告配信、ページ改善、レビュー獲得、返礼品提供事業者への提案活動、企画立案・実施・効果検証・報告の担当範囲をご教示ください。また、両事業者間の協議・連絡方法及び想定頻度もご教示ください。	ご質問いただいている内容は全て、ふるさと納税推進業務受託者の業務範囲です。基本的には、ふるさと納税推進業務以上の結果や効果を期待できるご提案を求めています。 連絡方法や頻度については受託者決定後に協議します。
2 6	【仕様書 5 (1) (ア) 及び (2) (イ)】 広告出稿費、媒体費、印刷費、撮影・制作費等の実費は、委託料の見積限度額 4,400,000 円の内数として積算する想定でしょうか。それとも、委託料とは別に市が負担する費用があるでしょうか。また、貴市が各ポータルサイト運営事業者と直接契約されている広告メニューを活用する場合の費用負担者について、貴市のお考えをお示しください。	直接契約しているポータルサイトとの広告メニューの活用については協議の上決定し、本市が費用を負担します。それ以外は見積金額に含む想定です。

27	【仕様書 5 (1) (ア) 取組実施例】 取組実施例として記載されている各施策は、全て実施することが必須でしょうか。それとも、委託料の範囲内で実施可能な施策を提案者が選択、もしくは仕様書例示以外の施策も含めて提案する想定でしょうか。	取り組み実施例はあくまで一例として挙げています。委託料の範囲内で実施可能なことを提案してください。 例示以外の施策についても仕様書の内容を満たすものであれば提案可能です。
28	【仕様書 5 (1) (ア) 取組実施例】 本市の特産品 PR 冊子について、想定する部数、配送先・配送費、制作・印刷費及び関連する旅費等の実施条件があればご教示ください。	ありませんが、費用は見積金額内に含む想定です。
29	【仕様書 5 (1) (ア) 取組実施例】 アンテナショップの物販売上向上に向けた取組については、アンテナショップ自体での販売促進施策として什器・備品などの設置等も業務範囲としてお考えでしょうか。その場合、購入費、設置費、運搬費等を本業務で負担する想定でしょうか。市が既に保有・負担する設備等があれば、あわせてご教示ください。	アンテナショップに追加の什器、備品を用意する場合は、業務範囲の中で実施してください。費用負担についても同様です。通常運営以外の設備はありません。
30	【仕様書 5 (1) (ア)】 令和6年度及び令和7年度のふるさと納税実績について、年度別の寄附額・寄附件数、ポータルサイト別の寄附額・構成比、返礼品別の寄附額・構成比（上位10品目程度）、返礼品提供事業者別の寄附額・構成比、返礼品登録点数及び参画事業者数を、可能な範囲でご提供いただけますでしょうか。困難な項目は概況又は上位項目のみでも差し支えありません。	ふるさと納税実績については質問1をご覧ください。 上記の情報以外につきましては返礼品事業者における営業上の秘密保持等の観点から、具体的な回答は控えさせていただきます。カテゴリー別のシェア率につきましては、質問2をご覧ください。

3 1	【仕様書 5 (1) (ア)】 ふるさと生活（自治体特設サイト）について、現在の寄附獲得状況（全体の寄附額に占める割合等）、運用上の強み・課題及び本業務におけるプロモーション対象としての重要度をご教示ください。	ふるさと生活サイトにおいては現在、寄附はありません。 本市の施策である福知山の変ブランド創出支援補助金のクラウドファンディングページを作成及び広報に利用しています。 重要度については特段定めておりません。
3 2	【仕様書 5 (1) (ア)】 令和 7 年度に実施したふるさと納税又は特産品に関するプロモーション施策について、施策内容、対象媒体、実施期間、成果指標及び実績効果をご教示ください。また、令和 8 年度に既に実施済み又は実施予定の施策があれば、あわせてご教示ください。成果指標について、楽天 RPP 及びふるさとチョイスの検索連動型広告を運用している場合は、実施期間、対象返礼品、予算、表示回数、クリック数、CTR、CVR、寄附額等の実績を、可能な範囲でご教示ください。	令和 7 年度では楽天及びふるさとチョイスのリアルイベントに参加し、プロモーション施策を行いました。具体的な内容については回答を控えさせていただきます。 広告の運用については質問 4 をご覧ください。 その他、具体的な実施の詳細や成果については回答を控えさせていただきます。
3 3	【仕様書 5 (1) (ア)】 本業務において、寄附額以外に重視している KPI があればご教示ください。寄附件数、レビュー数、アクセス数、CTR、CVR、ランキング掲載数等のうち、重視する指標、目標値、優先順位、評価・報告方法等があれば、あわせてご教示ください。	重視している目標は関係人口の拡大です。 アクセス数、レビュー数を重視しております。 評価、報告方法については、受託者決定後に協議するものと考えます。

3 4	【仕様書 5 (1) (エ)】 「個別のプロモーション・マーケティングの取組」について、(ア)、(イ) 及び (ウ) の取組がすべて、実施前の実施内容及び期待できる効果の説明の対象となるのでしょうか。	説明対象となります。
3 5	【仕様書 5 (2) (ウ) 及び 12 委託料支払】 委託料の支払について、提出金額を 12 等分して毎月支払う想定でしょうか。月ごとの業務完了・検査に応じた支払回数・時期について、協議することは可能でしょうか。	支払方法については本市会計規則の範囲で、受託者決定後別途協議いたします。
3 6	【仕様書 5 (1) (ア)】 「福知山の変」ブランド創出支援（ふるさと納税 3.0）等により生まれた返礼品企画について、企画名称、返礼品の概要、現在の掲載状況及び令和 6・7 年度の寄附額・寄附件数等の実績をご教示ください。	「福知山の変」ブランド創出支援補助金により新規に開発した返礼品の例はまだありません。 現在の掲載状況及び令和 7 年度の寄附額・寄附件数等の実績については、本市のふるさと生活サイトよりご確認ください。
3 7	【仕様書 5 (1) (ア) 及び (ウ)】 ポータルサイトの管理画面、アクセス解析、広告配信結果、寄附者・返礼品等のデータについて、本業務受託者が閲覧・分析できる範囲、データの提供方法及び提供時期をご教示ください。個人情報を含む場合の匿名化・加工方法もあわせてご教示ください。 また、貴市が保有・管理される写真、動画等の素材（公式 SNS、note、シティプロモーション関連等）を本業務の制作物において利用することは可能でしょうか。	提案内容によります。 本市が保有しているデータについては利用可能ですが、利用したものについても、より魅力発信に繋がるよう、適宜ブラッシュアップをお願いします。

38	【仕様書 5 (1) 及び (2)】 本市が本業務の企画立案・実施にあたり参考としている自治体・事例があれば、差し支えのない範囲でご教示ください。	ありません。 本市に対して、どのようなご提案をいただけるのか、どのような効果が期待できるかを含め、総合的に判断します。
39	【仕様書 6 実施体制及び 7 業務の再委託】 広告運用、クリエイティブ制作、撮影、イベント運営等の一部を再委託する場合、再委託先の事前承認に必要な提出資料、承認時期及び再委託可能な業務範囲についてご教示ください。	再委託の申出書の提出が必要です。承認時期については協議の上となります。 再委託可能な業務範囲については仕様書のとおりです。
40	【募集要領 7 (1)】 提出書類のうち押印が必要な箇所について、電子印による対応は可能でしょうか。	恐れ入りますが、電子印ではなく、実印での対応をお願いいたします。