

第3回 福知山市政モニター「ふくモニター」

オンラインアンケート結果

【概要】

(1)調査期間:2025年12月18日~2026年1月5日

(2)対象:事前に福知山市政モニターに登録した市民「ふくモニさん」
115人(平均年齢44歳、女性が約7割、福知山市の居住年数20年
以上が約5割)

(3)回答率:68%(78/115) 回答者数78人

(4)質問:全13問(うち12問選択式、1問自由記述)

(5)調査方法 フォームによるオンライン回答

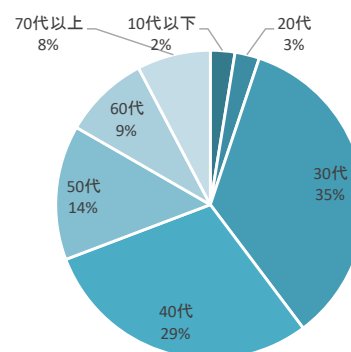
(6)調査結果の見方

- ・集計結果は全て小数点第一位以下を四捨五入しており、比率の数値の合計が100にならない場合があります。
- ・記述式の回答は回答日が新しい順に掲載しています。
- ・同一人物から複数回答があった場合は最新の回答を使用します。

Q1.あなたの年代を教えてください

	人	%
10代以下	2	3%
20代	2	3%
30代	27	35%
40代	23	29%
50代	11	14%
60代	7	9%
70代以上	6	8%

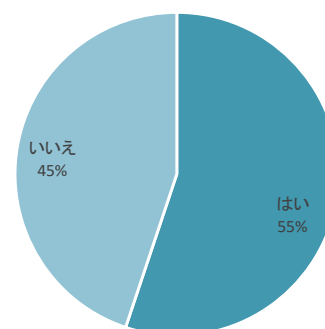
Q1



Q2.あなたは0～18歳(高校生年代)までの子どもの保護者ですか？

	人	%
はい	43	55%
いいえ	35	45%

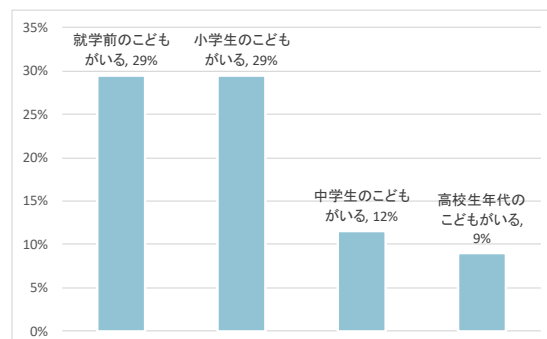
Q2



Q3.あなたの状況について教えてください。*複数回答可

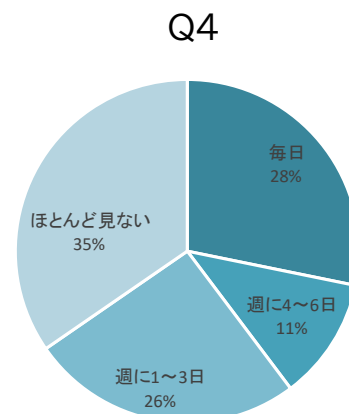
	人	%
就学前の子どもがいる	23	29%
小学生の子どもがいる	23	29%
中学生の子どもがいる	9	12%
高校生年代の子どもがいる	7	9%

Q3



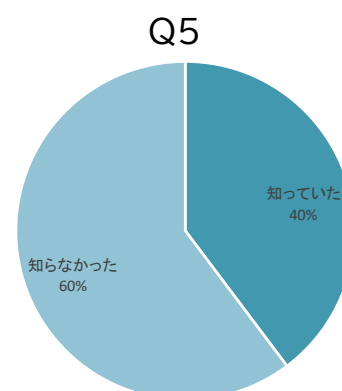
Q4. 普段、縦型ショート動画をどのくらいの頻度で見ますか？

	人	%
毎日	22	28%
週に4～6日	9	12%
週に1～3日	20	26%
ほとんど見ない	27	35%



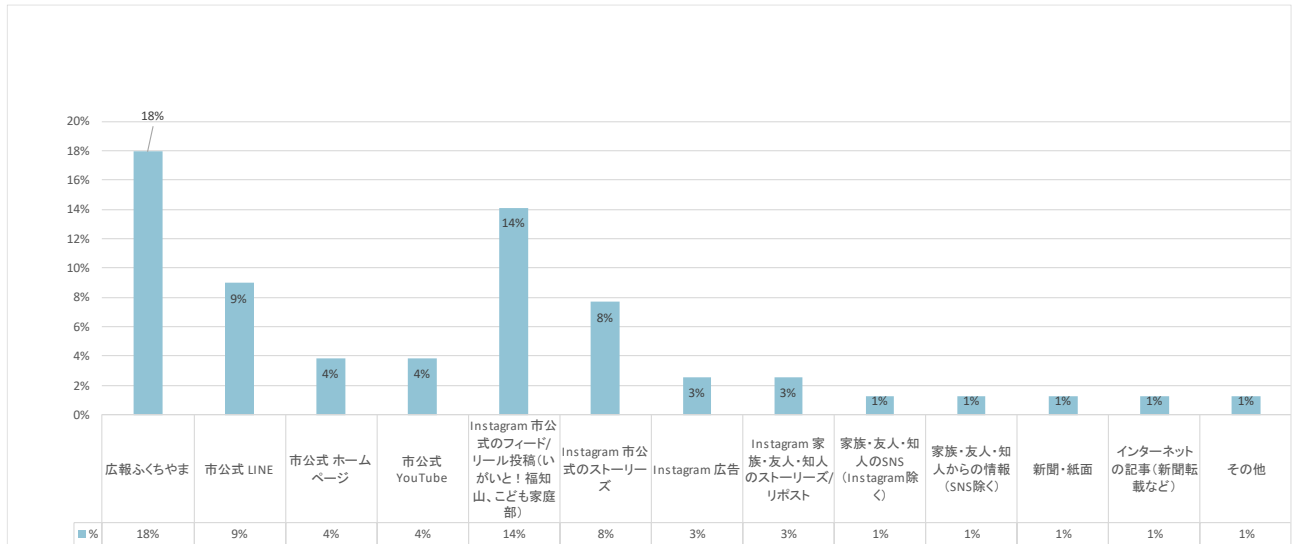
Q5. 動画『明智さんのシセイカツ』は、このアンケートを受ける前から知っていましたか？

	人	%
知っていた	31	40%
知らなかった	47	60%



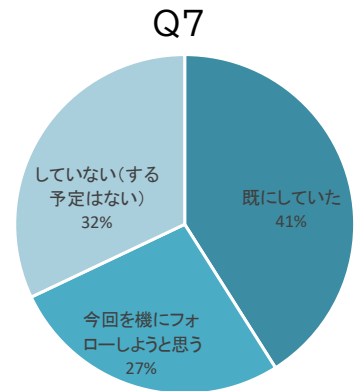
Q6. (Q5 で「知っていた」と回答した方へ)どこで知りましたか？(当てはまるものを全てお選びください)

	人	%
広報ふくちやま	14	18%
市公式 LINE	7	9%
市公式 ホームページ	3	4%
市公式 YouTube	3	4%
Instagram 市公式のフィード/リール投稿(いがいと！福知山、こども家庭部)	11	14%
Instagram 市公式のストーリーズ	6	8%
Instagram 広告	2	3%
Instagram 家族・友人・知人のストーリーズ/リポスト	2	3%
家族・友人・知人のSNS(Instagram 除く)	1	1%
家族・友人・知人からの情報(SNS 除く)	1	1%
新聞・紙面	1	1%
インターネットの記事(新聞転載など)	1	1%
その他	1	1%



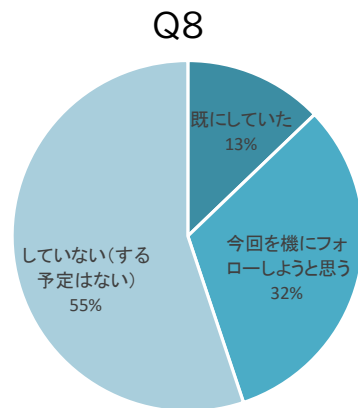
Q7. 市公式 Instagram(いがいと!福知山)はフォローしていますか?

	人	%
既にしていた	32	41%
今回を機にフォローしようと思う	21	27%
していない(する予定はない)	25	32%



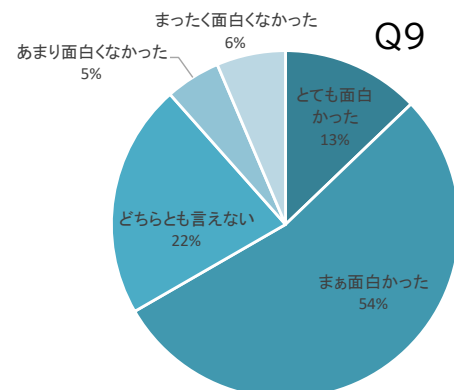
Q8. 福知山市こども家庭部の Instagram はフォローしていますか?

	人	%
既にしていた	10	13%
今回を機にフォローしようと思う	25	32%
していない(する予定はない)	43	55%



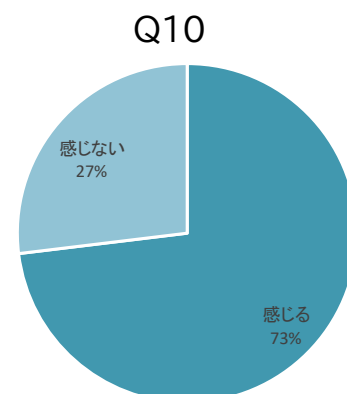
Q9. 動画は面白かったですか?

	人	%
とても面白かった	10	13%
まあ面白かった	42	54%
どちらとも言えない	17	22%
あまり面白くなかった	4	5%
まったく面白くなかった	5	6%



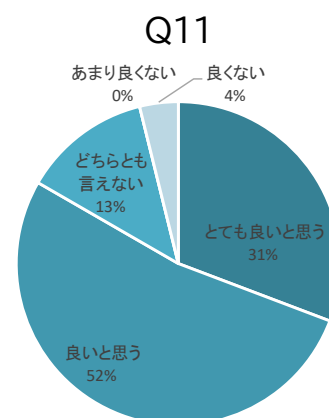
Q10. 「市長や職員の顔が見える広報」がこの動画によって進んでいると感じますか？(*福知山市広報戦略検討委員会からの提言)

	人	%
感じる	57	73%
感じない	21	27%



Q11. 今回の動画は市の取り組みの詳細を伝えるのではなく、取り組みを知っていただく機会になればと考えています。市の情報発信として「縦型ショート動画」は良いと思いますか。

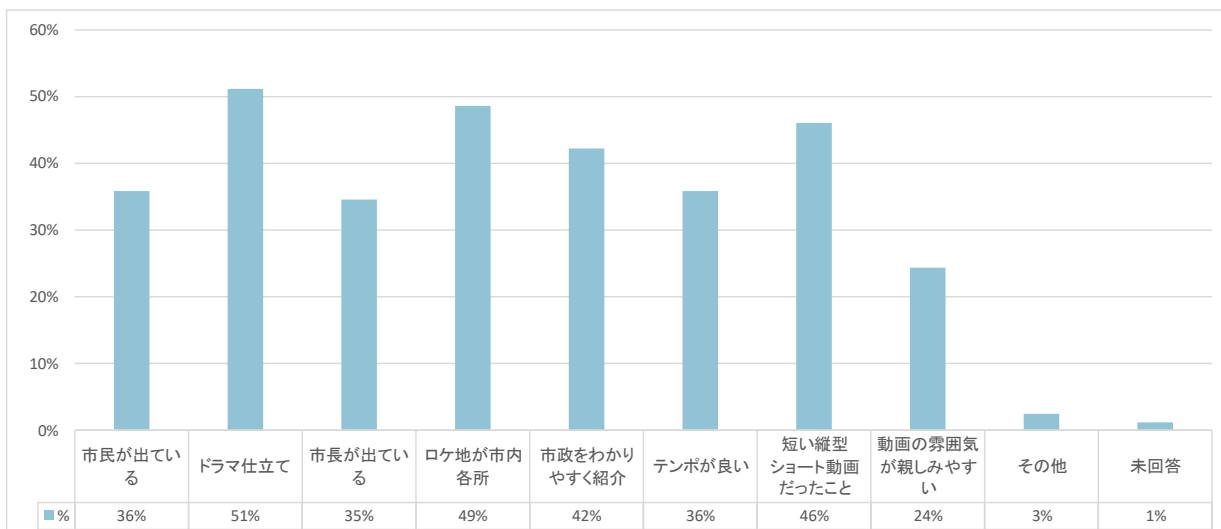
	人	%
とても良いと思う	24	31%
良いと思う	41	53%
どちらとも言えない	10	13%
あまり良くない	0	0%
良くない	3	4%



Q12. この動画で良いと思った点を教えてください(当てはまるものを全てお選びください)

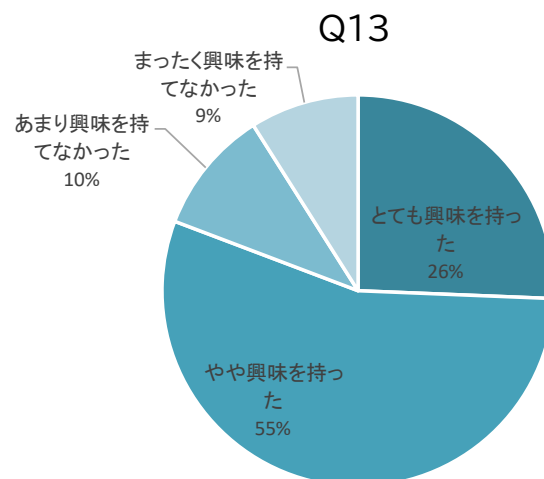
	人	%
市民が出ている	28	36%
ドラマ仕立て	40	51%
市長が出ている	27	35%
ロケ地が市内各所	38	49%
市政をわかりやすく紹介	33	42%
テンポが良い	28	36%
短い縦型ショート動画だったこと	36	46%
動画の雰囲気親しみやすい	19	24%
その他	2	3%
未回答	1	1%

Q12



Q13. 今回の動画を見て、「ベビーファースト宣言」や子育て支援策に「興味・関心」を持ちましたか？

	人	%
とても興味を持った	20	26%
やや興味を持った	43	55%
あまり興味を持てなかった	8	10%
まったく興味を持てなかった	7	9%



自由記述の質問(任意)

Q14. 動画の感想をお願いします。(自由記述)

▼とても面白かったと回答した人

- ・広報紙やSNSの文章などだけでは中々とつきにくい市政情報ですが、ショート動画では長さも内容も端的でとても分かりやすく興味を持ちました。また市長自ら出演されている点も、本気で市民に向けてという思いが伝わってきました。
- ・明智光秀家族という設定が面白く福知山市らしく、支援作を知るきっかけとなり良かったと思います。
- ・今回は「ベビーファースト宣言」を特に取り上げた動画でしたが、他の分野(観光、農業、防災等々)でもできそうな気がしました。とはいえ、ショート動画ですと次々と更新しないと見てもらえなさそうなので、職員の方の更新「疲れ」が心配です。無理なく更新できる体制があるといいのですが、そのあたりはどうか気になるところです。

- ・思わず観てしまう動画になっていました。続きがあればまた観てしまいます。テンポがいいんだと思いますし、演技も上手いなーと思いました。いろいろな政策を市民に伝えるのにとてもいいと思いました。これからもどんどんして欲しいです。
- ・なかなかです。
- ・分かりやすくドラマぽく面白かった。
- ・障害者と健常者による共生社会実現というテーマでのショート動画を作成、発信してほしい。

▼まあ面白かったと回答した人

- ・市内にこんなにいい役者さんたちがいるの～！構成や仕上げの方の腕前もかなりのものでは？！衣装もかわいしいし、撮影場所も雰囲気がとてもいいねー！と、正直驚きました。舞台での演劇とは勝手に違うと思いますが、役者さんの表情や口跡が縦型動画で見るのにちょうどいい塩梅で、共感性羞恥などの違和感なく視聴することができました。
- ・福知山市の各所で撮影されているのでここで撮られているんだなと思ったり、子どもの小さい時の子育てを思い出し、同じようなことあったなと振り返りました
- ・動画の出来は面白いと感じたため、継続して続ける事と、もっと多くの市民に見てもらえるようにした方が良い。
- ・明智光秀風の役で親しみを持てる感じがしました。私自身、このような動画があるのを知らなかったのが拡散してみるのもいいなと思いました。
- ・福知山市が、子育てしやすい街として今まで以上に取り組みを行っていかようとしているのがわかった。子育て中の身としては現状に大きな不満はないが、動画の中にある取り組みがより進んでけば、もっと穏やかに楽しんで子育てをできる未来が見える気がします。
- ・ベビーファースト宣言についてわかりやすかった。Instagramはしていないので、福知山がこのような活動をしていることを知らなかった。動画に関係なくて申し訳ないのですが、色々な制度が充実していただけてありがたいですが、保育園に受からないので働きに行けません。保育園事業にも力を入れていただきたいです。幼稚園では働きません。お願いします。
- ・新たな試みで良かったと思います。テロップや SNS 本文にロケ地を記載していただければさらに身近に感じるができると思います。隣接自治体の首長(舞鶴市、宮津市)は積極的に YouTube や SNS を活用して情報発信をしており、福知山市も行っていただければ、若年層(進学、就職などにより市外へ転居した者含む)の福知山市、市政への関心がさらに広がり、将来的に人口増、税収増が期待出来ると思います。
- ・動画に関しては子育て支援に関する内容がまとめられていて良いと感じる。しかし、近隣市と福知山との差は屋内で子どもが遊べる大型施設の有無(舞鶴:あそびあむ、綾部:あやテラス、宮津:にっこりあ)ではないかと思う。近年、夏場は非常に高温になり、公園の遊具は火傷するかと思うぐらいに暑くなる。そうした状況の中で子どもが安心して遊べる屋内施設が欲しい。現在は上記した近隣市へ遊びに行っている。そういうときにはその市で食事を摂って帰ることも多い。福知山市内でそういう場があれば、市外でお金を落とすこともなく、市内外

食産業にも多少の貢献ができるのではないかと思います。加えて、先日の京都新聞で物価高対策（政府は全国民におこめ券としていた政策）において福知山市議会が「住民税非課税世帯に25,000円を議会に提案」という記事を読んだ。ベビーファースト宣言をしておきながら、国が「全国民に」としている費用を住民税非課税世帯に全投入するのはいかなものかと思う。住民税非課税世帯は既にそれ用のセーフティネットがある。全国民、全世帯への対策として検討してもらいたい。特にこれまでベビーファースト宣言をし、それを前面に押し出してきた市政の実際の動きには残念な気持ちが出てならない。

- ・ベビーファースト宣言知っていました、動画での啓発は大変良かったです。明智一家の設定で、市民・市長出演が良いですね。夫婦で各地の城巡りしていますが、その際は続100名城 福知山城の宣伝して回っています。市町はマスコミ効果取り組まれているようで、これからもドンドンお願いしたいです。
- ・動画自体は市民の方が出演されていて、内容も親しみやすく良いと思います。子育て支援に関して、ベビーファースト宣言、イクボス宣言、そして今回の動画とPRは十分です。そこにお金をかけるのではなくもっと子育て世代に対してのためになるような具体的な支援をして欲しいと動画を見て感じました。
- ・今までの発信とは違う方法をされ、市民皆さんの注目を集められたのではないかと思います。福知山を変えていきたいという思いがすごく伝わっていて素敵な動画でした。そして、動画の感想とはまた異なりますが…少しずつベビーファーストも浸透はしているのかもしれませんが、復職しても時短制度がなく、有休も取れないと嘆いておられるお母さんがとても多いです。企業・施設、まだまだ子育て世代が働きにくい職場がたくさんあるので、企業にもぜひこの動画を見て頂きたいですし、考えて頂きたいと強く思うものです。
- ・テンポがよくてよかった。
- ・短さや簡潔、完結な感じが良いと思う
- ・こんな動画があった事を初めて知りました。見やすく良かったと思います。
- ・今、子育てしておられる方々が、少しでも心穏やかに暮らせる福知山市であってほしいと思います。
- ・わかりやすく良いと思います
- ・ショート動画だとふと、市外の人目に止まることもあると思うので、市内向けに施策をアピールするとともに市外へもアピールができ、一石二鳥でよい取り組みに感じる。
- ・家族という親しいテーマで分かりやすく、テンポも良く見やすかった。ロケ地も福知山市で制作費用が多少抑えているのではと思った。しかし、動画の最後にある次回のストーリーの布石は要らないと感じる。（制度や政策が変わった際には動画公開を辞めることになる為、続きものの仕様にしない事が良いのでは。テーマさえ気になるものであれば、布石がなくても観る人は増えると思う。）
- ・具体的な場面が出てきたり、困りごとの例が端的でわかりやすく、またそれに対してどのような取り組みがなされているのかが捉えやすかった。

- ・市長が出ているのは良いし親しみはある。だが、Q11 の職員の顔が見える広報とこの動画に繋がりが見えない。市民ではなく職員が出れば良いのでは？福知山を紹介するという意味ではショートは親しみやすい。
- ・コミカルな形で楽しめました。
- ・動画は面白いと思います！福知山市のベビー宣言をよく耳にしますが、実際よくわかりません。『子育てはみんなで』と、意識を持ってもらう事が狙いでしょうか？市民はそれどころではないです。よその子をあたたく見守れるのは、現在子育てに奮闘していて共感できる人が多いです。市長が動画で色々おっしゃってましたが、市は何をしてきてるのですか？子供の熱の動画はわかるー！と思いましたが、結局は『まずは申請を…』なぜ？なぜ市内の会社に直接持ちかけないのでしょうか？申請など手間なことが広がらない理由の一つではないのでは？あと、この動画が見れる人はどんな人ですか？フォローしてる人だけですか？自主的にフォローしてる人は色々考えを持っての方です。フォローしてない人にこそ届くべきこの動画。どう広げていくのが大事だと思います。
- ・知らない政策もありドラマ仕立てで面白く観せてもらいました。なかなか育児の為の休みを取りにくい職業もあるかと思えます。自分自身の経験の中で急な早退、休みに対応できる人員の確保や体制が必要であると感じることもありました。現場の声が拾いあげられて働きやすい社会にますますなっていくよう願っています。
- ・知らなかった事もある。手を結びあう街づくりは大切だと思います。知らなかっただけで福知山は改めて住みやすい環境だと感じました。
- ・親しみやすい雰囲気ショート動画で見やすかった。
- ・文字ではないので、読もう！見ようと思わなくても自然に目に入ってきていた。興味がなくても、がんばってるな、市長も出てるななど感じられる。子どもファーストであってほしい。
- ・頑張って作成されていたし、動画の長さが良くとても見やすかったです。今回初めて見ましたが、せっかく頑張って作成された動画をもっと市民の皆さんに知ってもらえるようにしたら良いと思いました。例えば、市役所の待合室で流すとか、駅で流すとかも良いのではないかと思います。
- ・ショート動画にしては少し長く感じた。もう少し簡潔に短くできれば目に留まった時最後まで見ようかなと思う。市長が自ら動画に出てるのがおもしろくて親しみを感じる。ドラマ仕立てもおもしろいけど、普通に市政を紹介するショート動画があってもいいかなと思った。
- ・若者世代の興味関心がわきやすい。もっと短く、1 つの内容についてまとめたうえで、いろんな種類があると中身が入ってきやすい。

▼どちらとも言えないと回答した人

- ・市長が出てくるのが良かった
- ・ストーリー仕立てでショート動画形式の情報発信はとてもよいと思います。市民をキャストしている点もとてもいいです。カット割は悪くないですし、テロップを付けて見やすくし

ている点もよいです。これで中身のクオリティが良ければ申し分ないのですが、残念ながらクオリティ面で企画のよさがつぶれてしまっている印象を受けます。一言で申し上げれば、演出的にやり過ぎているということです。そして、市長がどこを見ているのか、演者との対話、関係性がまったくなく、誰に何を伝えたいのかがわかりません。かえって市民との距離感を感じてしまい、逆効果にすら感じてしまいます。演技が上手い下手の問題ではなく、そもそものコンセプトがズレてしまっているというのが私の作品に関する所感です。正直、これは非常にもったいないと思います。一步前に歩を進めることができているのは本当に素晴らしいのですが、せっかく公費を使って素晴らしい企画を実現しているので、演出的なクオリティを上げればもっとよい反響が得られると思います。シンプルにいらんことごちゃごちゃせずに、リアルに感情を表現するという基本に立ち返って撮影していただくほうがよっぽど視聴者・市民が共感でき、彼らの心に響きます。市の職員のみなさまがどれほど頑張っているかを存じ上げているがゆえに、歯がゆさを噛みしめております。職員、スタッフみなさまのご尽力が報われるよう応援しております。

- ・子育て世代ではないため、動画は知っていましたが関係ない内容だなと思いチラ見だけでした。子育て世代には sns を活用した方法でアナウンスしていくのは分かりやすくして良いのかなと思います。
- ・ベビーファースト宣言、イクボス宣言が女性の重荷にならないよう、男女等しく宣言できるよう配慮すべき
- ・市の取り組みを知ってもらう機会としては明智家のキャラクターは面白い設定だと思います。ただ、市長の説明の場面になると一方的に資料を読んでいるだけになっているので、劇中のやり取りの中に説明を取り込んであればもっと興味を持ちやすいと思いました
- ・なじみのある場所でロケをしていることや、出演者さんの一生懸命な演技が親しみが持てていいと思います。
- ・Instagram で初めて表示された時、正直なところよく分からない動画が始まったと思い受け付けられず、最後まで見た事はありませんでした。今回アンケート回答の為見ましたが…。やはり冒頭部分が受け付けられませんでした。市長が取り組みの説明をしている部分はとても良いと思います。
- ・初めて動画があるのを知りました。観て行く中で理解もして行き、行政のことを知るきっかけになるのかな？と思いました。
- ・子育てに優しい環境で仕事ができれば良いなあと感じました。
- ・市民の出演者は自然な演技でコミカルで楽しめました。ロケ地が見覚えのある景色で福知山市民としては楽しめましたが、福知山のおすすめスポットが映り込むと、聖地巡礼がされたりPRにもなるかも知れませんが、趣旨と異なるのでダメかも知れませんが、子育てのサポート団体の紹介が動画の中にありますが字が小さく、少し見づらく感じました。市長が出演されていましたが、表情が無く内容とマッチした温かさが無かったように感じました。
- ・素人さんが一生懸命に演じられてて、応援したくなりました。ただ【いがいと福知山】という

キャッチフレーズは何方の案か知りませんが、好きになれません。【さすが福知山】とか【やっぱり福知山!!】とかにすれば良いのになあと、いつも思ってます。m(_ _)m すみません! 失礼しました♥

- ・動画やアピールの前に他に力を入れるべきところがあるので特に楽しい、面白いと感じることはなかった。

▼あまり面白くなかったと回答した人

- ・子育て支援は大切ですが押し進めてください。又高齢者の一人住まいの見守り支援対策の動画を作成して下さい。
- ・ちょっと長すぎる。10 秒程度がいい
- ・明智光秀にいつまでも頼りすぎ。税金がもったいない。全体的に滑っている。

▼まったく面白くなかったと回答した人

- ・正直言ってありきたりで、すぐに離脱するかと思います。「内容を伝えたい！」よりもまずは「この市の発信は楽しい」と興味を持ってもらう方が先な気がします。
- ・市政をショート動画にすることで文章より分かりやすく伝えられていると思います。ただベビーファースト宣言に関心がないため 1 分動画でも見るのがめんどくさい。
- ・何を伝えたいのかわかりません。子育てしやすさを感じたことはないし、他市に比べて遊ばせている現状を全く理解していないと感じます。