

福知山市 LINE 公式アカウントリニューアルプロジェクト始動！ 第1弾 ごみ収集日リマインド配信・こども NEWS を開始

2026 年 2 月 2 日(月)から

福知山市LINE公式アカウント リニューアルプロジェクト



暮らしに役立つ情報を
もっと身近に

第1弾

ごみのリマインダー配信/こどもNEWS配信



皆さんの声を受け取りながら、進化していきます

友だち追加はこちら

京都府福知山市は、市民の暮らしをより便利にするため、福知山市 LINE 公式アカウントリニューアルプロジェクトを始動します。第1弾として、「ごみ収集日のリマインド」と「こども NEWS」という2つの機能を2026年2月2日から開始します。まずは市民生活の中で利用頻度が高く、効果を実感しやすい分野から導入することで、LINEで福知山市の情報を自然と取得する環境づくりを進めていきます。今後も2026年度にかけて、AIチャットボットなど新機能の搭載を順次予定しています。

これまでの福知山市 LINE 公式アカウントは、市政やイベント情報をテキスト中心で配信していましたが、今後はデザインを強化してより視覚的にわかりやすい形式で配信します。また居住地にあわせたごみ情報や、週1回の子育て情報の定期配信など、それぞれがほしい情報を届けるカテゴリ別配信を効果的に運用します。さらに一方向の広報だけでなく、ゆくゆくは「スマホ市役所」のように、市民がLINE上で手続きができ、それを広聴機能によりアップデートしていくなど、LINE上で双方向のコミュニケーションの実現をめざします。

リニューアル第1弾

① ごみ収集日リマインド配信

ごみの収集日を前日にLINEでお知らせする機能です。お住まいの地域を登録することで、収集日の前日に、「燃やすごみ」「プラスチック製容器包装」など、種類ごとに自動でお知らせします。(届けるごみの種類を選択することも可能です)

また、収集日カレンダーもLINEから見るできるようになります。

【こんな方におすすめ】

ごみ出しの日をうっかり忘れてしまう

引っ越してきたばかりで収集日がわからない

分別ルールを確認したい

【利用方法】

福知山市 LINE 公式アカウントのメニュー画面から「ごみ>ごみのリマインド配信」を選択し、お住まいの地域を登録するだけ。設定後は自動的に収集日前日にリマインド通知が届きます。



②こども NEWS の配信

子育て世帯向けに、新しい配信サービスを開始します。Instagram で配信している情報を週1回まとめて LINE で配信。市の主催するイベントをはじめ、こそだてサポーター（登録事業者、地域、団体）が開催するイベントなどをまとめて配信するので、行きたいイベントの予定を立てやすくなります。

さらに現在の「子育て相談アカウント」の機能も統合し、1アカウントで完結できるようになります。

【こんな方におすすめ】

こどもと行ける場所を探しているが、どこを見ればいいかわからない
イベントの日時など、まずは概要を見て気になるものだけ詳細を確認したい

【利用方法】

福知山市 LINE 公式アカウントの受信設定で「子育て・教育」を選択された方に配信されます。



新たな LINE 公式アカウントの友だち追加方法

今回のリニューアルを機にアカウントが新たになります。

今まで市のアカウントを追加いただいていた方も友だち追加が必要です。

追加方法① URL から

<https://lin.ee/S3sQwvC>

追加方法② 二次元コードから



→画面上の「友だち追加」をタップ

福知山市 LINE 公式アカウントの歩み

○2014 年～

- ・福知山市 LINE 公式アカウントを設置
- ・一層の広報活動の充実を図るため、LINEによる情報発信を開始
- ・観光情報・イベント情報が LINE でメッセージが届く

○2020 年～

- ・福知山市 LINE 公式アカウントをリニューアル
- ・受け取りたい情報を選べるように
- ・リッチメニューから市のホームページへ簡単にアクセスが可能に

○2026 年

福知山市 LINE 公式アカウントを大幅リニューアル

★ごみ収集日リマインド配信

★こども NEWS の配信

今回の 2 つの機能は、リニューアルプロジェクトの第 1 弾です。

今後も市民の皆さんのニーズに応じて、以下のような機能を順次追加していく予定です。

▽今後の搭載機能例

★AI チャットボットによる福知山市情報の検索

★施設予約の LINE での対応

★各種申請手続きのオンライン化

市の LINE 公式アカウントリニューアルの背景

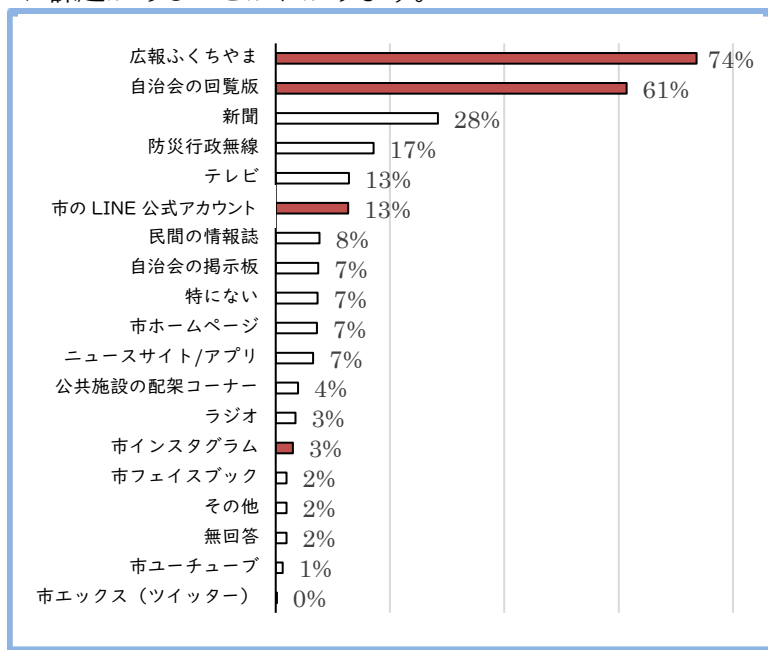
福知山市が 2024 年に実施した市民アンケートでは、「市の LINE 公式アカウント」の利用率は 13%にとどまり、「知らない」「追加していない」が 75%となるなど、SNS 活用に課題があることが明らかになりました。一方で、LINE は総務省の調査では 10 代から 70 代のうち 9 割が利用しているように、幅広い年代で非常に高い利用率であることがわかっています。

2025 年 1 月には広報戦略検討委員会から「市民視点の使いやすく伝わりやすい情報発信」、「双方向のコミュニケーションへのシフト」などが提言されました。これらを踏まえ、福知山市は「スマホ市役所」システムを活用したリニューアルプロジェクトを始動。第 1 弾として利用頻度が高く効果を実感しやすい機能から導入し、市民の声を反映しながら段階的に進化させます。デジタルを手段に市民の暮らしの質を高めていきます。

■市民アンケート

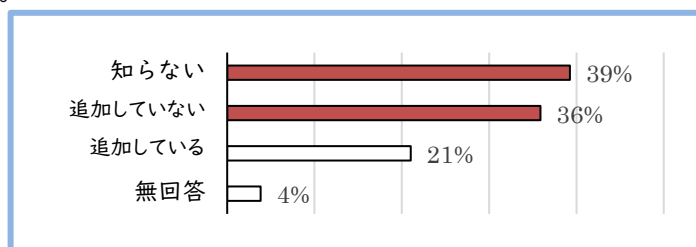
2024 年に、「広報・広聴のあり方に係る市民アンケート」を無作為抽出の市民に案内し、889 人からの回答を得ました。

○市からの情報やお知らせについて、何によって情報を得ていますか？（複数選択式）という質問に対して「広報ふくちやま」（74%）に次いで、「自治会の回覧板」（61%）、「新聞」（28%）の割合が高く、「市の LINE 公式アカウント」（13%）、「市インスタグラム」（3%）など SNS で情報を取得する人は少なく、SNS での発信に課題があることがわかります。



広報ふくちやま	市ホームページ	市の LINE 公式アカウント	市エックス（ツイッター）	市インスタグラム	市フェイスブック	市ユーチューブ	自治会の回覧板	自治会の掲示板	新聞
662	65	114	2	27	17	11	552	67	255
テレビ	ラジオ	公共施設の配架コーナー	防災行政無線	民間の情報誌	ニュースサイト/アプリ	特になし	その他	無回答	
115	31	35	154	69	59	66	17	17	

○「市の LINE 公式アカウントの追加をしていますか？」（選択式）との質問に対し、「知らない」「していない」が 75%となり、市の LINE 公式アカウント活用に向け、さらなる周知が必要なのがわかります。



○市民アンケートの概要

目的：市民の情報入手の方法や市の広報・広聴に対して抱いているイメージについて、現状と課題を把握し今後の広報・広聴活動に活かす

調査期間:2024 年 8 月 29 日～9 月 18 日
実施方法:郵送による配布・回収(WEB 回答可)
対象:15 歳以上の市民 3,000 人(無作為抽出)
回答者数:889 人(回答率 29.6%)
全文は市 HP へ

<https://www.city.fukuchiyama.lg.jp/soshiki/3/68472.html>

■広報戦略検討委員会からの提言書

2025 年 1 月に、福知山市広報戦略検討委員会から福知山市へ提言書が提出されました。前文では、「市民の情報取得手段や発信の形式が多様化し、情報拡散のスピードも加速しています。このような中、従来のような市からの一方向の情報伝達広報でなく、市民と市が相互に情報発信や情報共有をし、意思疎通を図りながら今なすべきことや問題・課題の解決に向けてともに取り組んでいくために、双方向のコミュニケーションへとシフトする必要があります」と書かれ、提言書では 7 つの方向性が示されています。

▼提言書の中で、「LINE」が特に関係する項目

○方向性1「ターゲット層とメッセージの明確化、メディアの効果的な活用」(提言書 P.2)

背景にある課題

「誰のための情報かわかりづらく、ターゲットごとに細分化した情報発信ができていない」

○方向性 2「市民視点の使いやすく伝わりやすい情報発信」(提言書 P.3)

背景にある課題

「誰にとっても分かりやすい情報発信ができていない」

福知山市広報戦略検討委員会と提言書について、詳しくは市 HP へ

<https://www.city.fukuchiyama.lg.jp/soshiki/3/68472.html>

■LINE の利用率

2025 年 6 月に総務省情報通信政策研究所が発表した「令和 6 年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書」によると 10 代から 70 代を対象としたアンケートで、スマホなどの機器を所有する・しないにかかわらず、2025 年に LINE を利用している割合は 91.1%となっています。

表 5-1-1 【令和6年度】主なソーシャルメディア系サービス/アプリ等の利用率(全年代・年代別)

	全年代(N=1,800)	10代(N=140)	20代(N=218)	30代(N=237)	40代(N=306)	50代(N=330)	60代(N=271)	70代(N=298)	男性(N=899)	女性(N=901)
LINE	91.1%	93.6%	97.7%	97.9%	94.8%	94.5%	91.1%	71.8%	88.4%	93.7%
X(旧Twitter)	43.3%	62.1%	79.0%	61.6%	48.7%	43.6%	22.1%	8.1%	44.0%	42.6%
Facebook	26.8%	13.6%	22.9%	39.2%	38.6%	32.1%	26.6%	8.1%	29.1%	24.4%
Instagram	52.6%	75.0%	78.0%	70.5%	67.0%	52.7%	34.7%	10.4%	47.6%	57.5%
YouTube	80.8%	95.7%	97.2%	97.9%	91.8%	83.0%	71.2%	43.3%	83.0%	78.0%
ニコニコ動画	10.8%	20.0%	24.3%	13.1%	7.2%	7.9%	8.1%	4.0%	12.6%	9.0%
TikTok	33.2%	65.7%	58.7%	39.7%	39.9%	25.5%	18.8%	8.7%	31.0%	35.3%

(参考) 【令和5年度】主なソーシャルメディア系サービス/アプリ等の利用率(全年代・年代別)

	全年代(N=1,796)	10代(N=140)	20代(N=217)	30代(N=241)	40代(N=313)	50代(N=319)	60代(N=270)	70代(N=296)	男性(N=897)	女性(N=899)
LINE	89.8%	95.0%	99.5%	97.9%	97.8%	93.7%	86.8%	64.2%	87.4%	92.2%
X(旧Twitter)	42.1%	65.7%	81.6%	61.0%	47.3%	37.0%	19.6%	7.1%	43.8%	40.4%
Facebook	27.4%	10.0%	28.1%	44.4%	39.3%	32.6%	18.9%	11.1%	30.2%	24.7%
Instagram	48.4%	72.9%	78.8%	68.0%	57.2%	51.7%	22.6%	9.5%	42.6%	54.3%
YouTube	79.9%	94.3%	97.2%	97.1%	92.0%	85.6%	66.3%	39.9%	83.3%	76.5%
ニコニコ動画	11.8%	23.6%	24.4%	17.8%	10.5%	9.4%	5.2%	2.0%	14.3%	9.3%
TikTok	27.8%	70.0%	52.1%	32.0%	26.8%	25.4%	13.0%	3.7%	25.6%	29.9%

出展:令和 6 年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書

他の SNS と比較しても高い数値であることから、多くの方が使い慣れている LINE を基盤とした、オンライン手続きを進めているところです。

詳細:総務省 HPhttps://www.soumu.go.jp/menu_news/s-news/01icp01_02000125.html

【お問合せ】

福知山市役所 秘書広報課

TEL:0773-24-7000 E-mail:hisyo@city.fukuchiyama.lg.jp