

福知山市ふるさと納税推進業務委託 公募型プロポーザルにおける質疑回答

令和8年1月9日 回答

番号	質問	回答
1	<p>提案仕様書 P.4 「(2)ウ(ウ)発注処理」 返礼品の発注・配送管理の運用詳細について</p> <p>事業者が伝票を手書きすることのない運用」が求められていますが、現在の「ふるさと納税 do」における具体的な発注フローや、事業者が使用しているラベルプリンタ等の通信環境の現状についてご教示ください。</p>	<p>現在の受託者は、主にヤマト運輸が提供する「宅急便産直サービス」を利用しています。受注データを基に、ヤマト運輸が送り状を発行し、返礼品事業者へ届ける仕組みとなっています。返礼品事業者がラベル印刷をしている状態ではありませんので、プリンタや通信環境については把握していません。</p> <p>あくまで現在の受託者の運用であり、別のスキームを提案していただくことは問題ありませんが、これまで同様、返礼品事業者に配送伝票を作成ないし印刷させることがないことを想定しています。配送効率化にかかる費用は受託者負担を想定しています。</p> <p>なお、仕様書の該当部分は、配送費を抑えるため、上記のような宅配業者のサービスを経由せず、例えばレターパックなどで返礼品事業者に自ら送付してもらう際に、宛名をラベル作成できるフォーマットなどを作成し、返礼品事業者へ提供するなどの支援を期待しています。</p>
2	<p>提案仕様書 P.12 「(7)市及び返礼品等のPRに関する業務」 今年度の注力返礼品およびプロモーション実績について</p> <p>今年度において特にプロモーションに注力した、あるいは商品ページのブラッシュアップを強化した返礼品の具体例をご教示ください。</p>	<p>基本的にはすべての返礼品において、返礼品や返礼品事業者の魅力が伝わるようブラッシュアップを依頼しています。</p> <p>今年度にブラッシュアップされたものであっても、競合返礼品やトレンド、各サイトの動きを踏まえ、より多くの申込が入るよう適宜ブラッシュアップをお願いします。</p>

3	<p>提案仕様書 P. 20「10(2)返礼品調達費」 返礼率の算出方法と諸経費の扱いについて</p> <p>調達費は「寄附額の3割を上限とし、梱包代等の諸経費を含む」とありますが、送料や決済手数料を含まない「純粋な返礼率」の算出基準や、市が指定する計算テンプレートの有無についてご教示ください。</p>	<p>具体的な数値をお示しすることは控えさせていただきます。</p> <p>総務省ホームページ 令和7年度ふるさと納税に関する現況調査について（令和6年度受入額の実績等）で公表されている本市の募集にかかる経費割合をご参照ください。</p> <p>ア) 返礼品等の調達に係る費用：26.6% イ) 返礼品等の送付に係る費用：5.9% ウ) 広報に係る費用：0.7% エ) 決済等に係る費用：1.0% オ) 事務に係る費用：15.8%</p> <p>寄附額については、市が作成する計算テンプレートを用いつつ、競合やトレンドの状況を見ながら、返礼品毎に計算し寄附額を設定しています。</p> <p>今後の寄附額設定については、受託者の戦略や提案を踏まえ、適宜相談し、総合的に決定していくものと考えています。</p>
4	<p>提案仕様書 P. 24「参考：主な返礼品」 返礼品カテゴリー別の寄附額シェアについて</p> <p>戦略立案のため、返礼品カテゴリー毎（例：日用品、肉、菓子、米等）の寄附額シェアについて、主要な10カテゴリー程度の情報をご教示ください。</p>	<p>令和6年度の実績に基づく本市の主要なカテゴリーごとの寄附額シェアは以下のとおりです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 日用品：38.0% ・ 菓子：22.0% ・ 肉加工品：10.6% ・ 米：8.2% ・ 加工品：4.4% ・ 精肉：4.2% ・ 畜産物：2.7% ・ カタログ、ポイント類：2.0% ・ 雑貨類：1.5% ・ 果物：1.5%

5	<p>提案仕様書 P. 25</p> <p>「参考：福知山市のふるさと納税の概況」 令和 7 年度 12 月末時点の寄附実績について</p> <p>資料には 11 月までの実績が記載されていますが、提案 精度向上のため、直近の 12 月末時点までの寄附額およ び寄附件数の実績値をご教示ください。</p>	<p>令和 7 年度 12 月末までの実績は、以下のとおりです。</p> <p>寄附額 751, 482, 600 円</p> <p>寄附件数 32, 214 件</p> <p>※サイトを經由しない大口寄附を含んでいます。</p>
6	<p>募集要領 P4 カ</p> <p>提出済の書類について</p> <p>履歴事項全部証明書および法人定款について、12 月時点 で提出可能な最新版を提出しておりましたが、1 月付け で更新作業に入っております。</p> <p>更新後の書類について、差し替えが必要か、また差し替 えが可能かご教示ください。</p>	<p>参加申込期限時点でご提出可能な最新の履歴事項全部証明書及び法人定款を提出してくだ さい。</p>
7	<p>募集要領 P5 9</p> <p>提案書類について</p> <p>提案書には会社名等、提案者を類推できるものは記載し ないなどの指定はございますか。</p>	<p>そのような指定はございません。</p>

8	<p>募集要領 P5 9 経費見積書について</p> <p>「委託料外で貴庁負担が発生する経費については算定根拠がわかるように参考事項として付記すること」と記載がございますが、単価で費用がかかるものについては単価での記載で問題ないでしょうか。</p>	お見込みの通りです。。
9	<p>募集要領 P5 9 経費見積書について</p> <p>寄附金受領証明書発行発送代行、ワンストップ特例申請書の受付業務代行が可能な場合は参考となる金額を備考欄に記載すること、と記載がございますが、こちらに係る費用については委託料限度額である 6.6%（税込）には含まない認識でよろしいでしょうか。</p>	お見込みの通り含めない前提ですが、委託料に含めたご提案を阻害するものではありません。
10	<p>募集要領 P7 11 プレゼンについて</p> <p>プレゼンテーションの順番の決定方法をご教示ください。</p>	プレゼンテーションの実施順番は、参加表明書の受付順とします。
11	<p>募集要領 P7 11 プレゼンについて</p> <p>評価委員の人数、部署、役職をご教示ください。</p>	評価委員に関する情報はお伝えすることができません。

1 2	<p>仕様書 P1 4 ポータルサイトについて</p> <p>現在追加を検討されているポータルサイトがあればご教示ください。</p>	<p>現段階では特に追加の予定はありませんが、追加のご提案を阻害するものではありません。</p>
1 3	<p>仕様書 P6 6 (5) 返礼品の配送について</p> <p>現在、貴庁で使用している配送会社をご教示ください。</p>	<p>主にヤマト運輸を利用がほとんどです。一部の返礼品事業者が佐川急便を利用しています。日本郵便での配送を希望される返礼品事業者もいます。</p> <p>なお、配送業者との契約は、現在の受託者がそれぞれ締結しています。本委託業務には、配送業者との交渉・契約を含んでいるものをご認識ください。</p>
1 4	<p>仕様書 P2 4 (2) (ウ) 礼品の配送について</p> <p>「返礼品提供事業者が伝票を手書きすることのない運用が可能であること。」と記載がありますが、現在 SCM サービスもしくは WEB 出荷コントロールサービスはご利用でしょうか。</p> <p>そして、利用中の場合、現在発生している利用料は発注者もしくは受注者どちらの負担でしょうか。</p> <p>また、受注者費用負担の場合は委託料とは別に発生する経費として記載する認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>質問 1 も併せてご参照ください。</p> <p>WEB 出荷コントロールサービスを利用しています。利用料は受注者が負担しています。受注者が出荷に係って利用するシステムに関する費用は委託料に含めて提案してください。本市が別途費用を負担することはありません。</p>

1 5	<p>仕様書 P6 6 (5) 返礼品の配送について</p> <p>令和 6 年度の返礼品の発送数量について下記情報をご教示ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・年間出荷件数 ・サイズ別出荷比率 (60/80/100/120/140/160/180/200) ・常温、クールの比率 ・地域別の発送個数 (北海道、北東北、南東北、関東、信越、北陸、中部、関西、中国、四国、九州、沖縄) 	<p>年間出荷件数：15,886 件（受託対象サイト分のみ）</p> <p>サイズ別出荷比率、常温・クール比率： 比率については算出していませんが、返礼品申込実績が多い返礼品の配送サイズは、サイズが小さいものから順に、60 常温、60 クール、80 クール、100 常温、120 常温、140 常温、160 常温 の返礼品です。</p> <p>地域別の発送個数： 地域別の発送個数については算出していませんが、申込件数が多いのは、関東圏：44.9%、関西圏：23.7%、中部圏：11.9%です。</p>
1 6	<p>仕様書 P6 6 (5) 返礼品の配送について</p> <p>下記の配送単価をご教示ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・60 サイズ常温（関東のみ） ・60 サイズクール（関東のみ） ・80 サイズ常温（関東のみ） ・80 サイズクール（関東のみ） 	<p>配送単価については、現在の受注者が各配送事業者と独自で交渉・契約している部分になりますので、守秘義務の観点から回答を控えさせていただきます。</p>

17	<p>仕様書 P6 6 (5) 返礼品の配送について</p> <p>返礼品提供事業者に返礼品代金の支払を行う際の振込手数料の現在の負担者をご教示ください。また、現在貴庁・中間事業者が振込手数料を負担している場合、委託料とは別に発生する経費として記載する認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>現在は、受注者が負担しています。委託料に含めるかどうかはご提案ください。</p>
18	<p>仕様書 P6 6 (5) 返礼品の配送について</p> <p>運用開始日以前の未発送の返礼品（定期便や先行予約品等）について、対応は受託者と前委託事業者のどちらになりますでしょうか。また、受託者の場合は、引き継ぎの想定件数をご教示ください。</p>	<p>定期便や先行予約品については、前委託事業者が対応する予定です。</p> <p>ポイント等の交換で発生した返礼品に関しては、仕様書に記載している通り、受注者が委託料の中で対応してください。</p>
19	<p>仕様書 P7 6 (7) プロモーションについて</p> <p>令和6年度に実施したプロモーションと費用、についてご教示ください。</p>	<p>令和6年度に実施した広告と費用は以下のとおりです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 楽天 RPP 広告 2,240,700 円 ・ ふるさとチョイス検索連動画型広告 118,783 円 ・ 楽天広告枠（9月、3月） 990,000 円
20	<p>仕様書 P7 6 (7) プロモーションについて</p> <p>令和7年度の広告費をご教示ください。また、令和8年度の広告予算をご教示ください。</p>	<p>令和7年度の広告予算は5,500,000円です。楽天 RPP 広告、楽天広告枠、さとふる検索連動型広告、ふるさとチョイス連動型広告を利用しています。令和8年度についてもある程度の要求をしておりますが、本件で選定する受託者との契約料率によってどれだけ広告費に回せるかが変わりますので、確定的なことは申し上げられません。</p>

2 1	<p>仕様書 P7 6 (7) プロモーションについて</p> <p>過去に実施されたプロモーション施策と、その成果（成功点や課題点など）について共有いただける内容があればお聞かせください。</p>	<p>楽天広告枠などのサイト上の広告出稿は、福知山市返礼品全体のアクセス数向上につながり効果が高いと感じています。しかし高額であること、抽選のため確実な露出が見込めないことが難点です。効果的な広告については、ぜひご提案をお願いします。</p>
2 2	<p>仕様書 P7 6 (7) プロモーションについて</p> <p>「カタログやパンフレットを作成すること。」と記載がありますが、想定サイズ・部数・片面もしくは両面の作成予定をご教示ください。</p>	<p>ご提案や受注者決定後の調整にもよるかと思いますが、現在の受注者は、A4 サイズ 16 ページ・両面フルカラーのカタログを委託料の中で作成中です。部数は現在調整中です。</p>
2 3	<p>仕様書 P9 (11) その他</p> <p>(1) ～(10)の内容で、委託料に含んで提案することができない場合は、費用や条件等を明示し提案することと記載がありますが、有償のサービスがある場合は、企画提案書にも記載して見積書にも参考事項として追記する認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>お見込みの通りです。</p>
2 4	<p>仕様書 P10 10 業務委託料について</p> <p>委託料上限の 6.6%（税込）は、(1) 基本委託料アの上限の認識で相違ないでしょうか。</p>	<p>お見込みの通りです。</p>

2 5	<p>仕様書 P10 10 業務委託料について</p> <p>(1) イに該当する費用は経費見積書の備考に記載する認識でよろしいでしょうか。</p>	お見込みの通りです。
2 6	<p>仕様書 P10 10 業務委託料について</p> <p>(4) にて「寄附金受領証明書等発送費等の費用について、提案内容によって業務委託料に含む」との記載がございます。</p> <p>一方で、本業務の仕様書には「寄附金受領証明書の発送・受付業務」が含まれていないと認識しております。</p> <p>つきましては、当該業務に伴う手数料および郵送料等の実費は、貴庁にてご負担いただけるとの理解で相違ないでしょうか。</p>	質問 9 の通りです。現在の受注者は寄附金受領証明書等の発送業務を請け負っておらず、本市が別の事業者へ委託しています。提案者が当該業務を請け負うことができる場合は、ぜひご提案をお願いします。委託料とは別負担でご提案いただいても、委託料に含めて提案いただいても構いません。募集経費率や業務効率を踏まえ、魅力的な提案かどうかを総合的に判断します。
2 7	<p>仕様書 P12 15 権利帰属について</p> <p>現在の貴庁と受託者の著作物の権利帰属についてご教示ください。</p> <p>現在掲載している返礼品データ（ページ・画像、その他）及び返礼品情報の引き継ぎは可能でしょうか。</p>	<p>現在の受注者が作成した著作物の著作権は本市に帰属しています。返礼品データや情報を引き継ぐことが可能です。</p> <p>ただし、引き継いだページであっても、競合返礼品やトレンド、各サイトの動きを踏まえ、より多くの申込が入るよう適宜ブラッシュアップをお願いします。</p>

28	<p>参考 目標寄附額について</p> <p>令和8年度～令和10年度の想定寄附金額（目標寄附金額）について、をご教示ください。</p>	<p>委託想定期間における各年度の目標寄附額は以下の通りです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 令和8年度 10億円 ・ 令和9年度 14億円 ・ 令和10年度 18億円 <p>なお、提案仕様書別紙にあるよう、本市は令和12年度に寄附額25億円到達を目標にしています。</p>
29	<p>参考 想定寄附件数と内訳について</p> <p>令和6年度の寄附金受領証明書の発行件数とワンストップ特例申請の受付件数を、紙とオンラインの内訳件数をご教示ください。</p>	<p>令和6年度</p> <p>寄附金受領証明書発行件数：24,751件</p> <p>ワンストップ特例申請受付件数：6,845件</p> <p>うち紙による申請件数：1,793件</p> <p>オンライン申請件数：5,052件</p>
30	<p>参考 返礼品ランキングについて</p> <p>令和6年度の上位返礼品20品と、それぞれの寄附額と、件数についてご教示ください。</p>	<p>返礼品事業者における営業上の秘密保持等の観点から、具体的な回答は控えさせていただきます。ふるさとチョイスや楽天のランキング等をご参照ください。</p>
31	<p>参考 返礼品ジャンルについて</p> <p>令和6年度の寄附受入額に対するジャンル別構成比をご教示ください。</p>	<p>質問4をご覧ください。</p>

3 2	<p>参考 役務型返礼品について</p> <p>現在の役務型返礼品の寄附額に占める割合をご教示ください。</p>	令和 6 年度の実績では、1.5%未満です。
3 3	<p>参考 経費率について</p> <p>貴庁の現在のふるさと納税寄附金の募集に要する経費の内訳をそれぞれ%で教示ください。</p>	質問 3 をご覧ください。
3 4	<p>実施要領 P3 7 参加表明書等の提出の提出 (電子印の使用) 押印が必要な様式について、電子印での対応でもよろしいでしょうか。</p>	恐れ入りますが、電子印ではなく、実印での対応をお願いいたします。
3 5	<p>実施要領 P5 企画提案書等の内容及び提出方法 (実績調書の記載範囲) 「記入は過去 3 年間に実績があるもののみとする」との記載がございますが、令和 5 年度～令和 7 年度に受託がある実績を全て記載をする実績でよろしいでしょう。</p>	令和 5 年度～令和 7 年度のふるさと納税中間業務に関する受託実績を全て記載してください。

3 6	<p>仕様書 P1</p> <p>2 業務の目的</p> <p>（事業者ランキング）</p> <p>寄附額の増加を目指す実施方針とその実現性を検討するにあたり、令和 6 年度を対象とした、事業者様ごとに寄附額の内訳をご教示ください。</p> <p>【提示希望項目】</p> <ul style="list-style-type: none">・ 事業者様毎の全ポータル累計、各ポータル毎の年度別寄附額と年度寄附総額に占めるシェア率 <p>ご回答例)</p> <p>【令和 6 年度】</p> <p>■全ポータル累計</p> <p>1 位 A 事業者 1 億円（シェア率：20%）</p> <p>2 位 B 事業者 0.5 億円（シェア率：10%）</p> <p>※以下 10 位まで同様</p> <p>■チョイス（パートナーサイト含む）</p> <p>1 位 A 事業者 0.5 億円（シェア率：40%）</p> <p>※以下 10 位まで同様</p> <p>■楽天</p> <p>1 位 A 事業者 0.3 億円（シェア率：35%）</p> <p>※以下 10 位まで同様</p> <p>※以下、全ポータルで同様</p>	<p>返礼品事業者における営業上の秘密保持等の観点から、具体的な回答は控えさせていただきます。ふるさとチョイスや楽天のランキング等をご参照ください。</p>
-----	---	--

3 7	<p>仕様書 P1</p> <p>2 業務の目的</p> <p>（返礼品ランキング）</p> <p>寄附額の増加を目指す実施方針とその実現性を検討するにあたり、令和 6 年を対象とした、返礼品の寄附額 TOP10 ランキングをご教示ください。</p> <p>【提示希望項目】</p> <ul style="list-style-type: none">・ 返礼品毎の全ポータル累計、各ポータル毎の年度 別寄附額と年度寄附総額に占めるシェア率 <p>※返礼品名称はチョイス掲載名称をお願いします。</p> <p>ご回答例)</p> <p>【令和 6 年度】</p> <p>■全ポータル累計</p> <p>1 位 A 返礼品 0.8 億円（シェア率：15%）</p> <p>2 位 B 返礼品 0.5 億円（シェア率：10%）</p> <p>※以下 10 位まで同様</p> <p>■チョイス（パートナーサイトを含む）</p> <p>1 位 A 返礼品 0.3 億円（シェア率：20%）</p> <p>※以下 10 位まで同様</p> <p>■楽天</p> <p>1 位 A 返礼品 0.2 億円（シェア率：20%）</p> <p>※以下 10 位まで同様</p> <p>※以下、全ポータルで同様</p>	<p>返礼品事業者における営業上の秘密保持等の観点から、具体的な回答は控えさせていただきます。ふるさとチョイスや楽天のランキング等をご参照ください。</p>
-----	--	--

38	<p>仕様書 P1</p> <p>2 業務の目的</p> <p>(ジャンル別寄附実績)</p> <p>寄附額の増加を目指す実施方針とその実現性を検討するにあたり、令和6年を対象とした、ジャンル別の寄附額をご教示ください。</p>	<p>ジャンル別の寄附額については回答を差し控えさせていただきます。ジャンル別のシェアについては、質問4をご覧ください。</p>
----	--	--

39	<p>仕様書 P1</p> <p>2 業務の目的</p> <p>(ポータルサイト別寄附金額)</p> <p>寄附額の増加を目指す実施方針とその実現性を検討するにあたり、令和5年度を含む過去2年間を対象とした、ポータルサイトごとの寄附額をご教示ください。</p>	<p>令和5年度 寄附額 297,835,100 円 寄附件数 14,866 件</p> <p><内訳></p> <p>さとふる 121,012,400 円 7,072 件</p> <p>ふるさとチョイス 65,956,300 円 3,098 件 ※パートナーサイト含む</p> <p>楽天 62,196,100 円 3,034 件</p> <p>ふるなび 26,689,800 円 871 件</p> <p>ANA 7,886,900 円 381</p> <p>JREMA L L 1,927,700 円 107 件</p> <p>マイナビ 5,327,400 円 232 件</p> <p>三越伊勢丹 652,000 円 39 件</p> <p>海の京都コイン 440,000 円 9 件</p> <p>令和6年度 寄附額 517,871,400 円 寄附件数 24,803 件</p> <p><内訳></p> <p>さとふる 185,986,400 円 10,439 件 ※パートナーサイト含む</p> <p>ふるさとチョイス 103,887,600 円 4,607 件 ※パートナーサイト含む</p> <p>楽天 107,235,800 円 5,050 件</p> <p>ふるなび 75,978,800 円 3,071 件</p> <p>ANA 12,075,500 円 547 件</p> <p>JREMA L L 865,700 円 50 件</p> <p>マイナビ 2,976,300 円 119 件</p> <p>三越伊勢丹 2,505,000 円 128 件</p> <p>海の京都コイン 395,000 円 12 件</p> <p>ふるさと納税百選 9,675,300 円 447 件</p> <p>まいふる 3,840,000 円 187 件</p> <p>Amazon 1,997,000 円 113 件</p>
----	--	---

4 0	<p>仕様書 P1</p> <p>2 業務の目的</p> <p>(令和 7 年度の見込み寄附額)</p> <p>寄附額の増加を目指す提案にするために、令和 7 年度の見込み寄附額見込みをご教示ください。</p> <p>また、その際に「さとふる」「三越伊勢丹ふるさと納税」「旅先納税(海の京都コイン)」を除いた場合の寄附額見込みも併せてご教示ください。</p>	<p>令和 7 年度の見込み寄附額は 8.2 億円です。サイトごとの見込みは設定しておりません。</p> <p>受託対象外のサイトのシェアは、「仕様書 別紙 福知山市のふるさと納税の概況 3 ⑦」をご参照ください。</p>
4 1	<p>仕様書 P1</p> <p>2 業務の目的</p> <p>(令和 8 年度～10 年度の見込み寄附額)</p> <p>寄附額の増加を目指す提案にするために、令和 8 年度～10 年度の見込み寄附額目標をご教示ください。また、その際に「さとふる」「三越伊勢丹ふるさと納税」「旅先納税(海の京都コイン)」を除いた場合の見込み寄附額見込みも併せてご教示ください。</p>	<p>質問 2 8 をご覧ください。サイトごとの見込みは設定しておりません。受託対象外のサイトのシェアは、「仕様書 別紙 福知山市のふるさと納税の概況 3 ⑦」をご参照ください。</p>
4 2	<p>仕様書 P1</p> <p>4 前提条件 (1)</p> <p>(新規導入予定のポータルサイト)</p> <p>今後導入を検討しているポータルサイトがあればご教示ください。</p>	<p>質問 1 2 をご覧ください。</p>

4 3	<p>仕様書 P1</p> <p>4 前提条件 (1)</p> <p>(既存運用中ポータルサイトの導入時期)</p> <p>寄附額の増加を目指す実施方針とその実現性を検討するにあたり、現在導入されているポータルサイトの導入時期をご教示下さい。</p>	<p>それぞれ以下のとおりです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ さとふる：平成 28 年度 ・ ふるさとチョイス：平成 30 年度 ・ 楽天：令和元年度 ・ ふるなび、ANA：令和 3 年度 ・ 海の京都コイン：令和 4 年度 ・ マイナビ、三越伊勢丹：令和 5 年度 ・ ふるさと納税百選、まいふる、Yahoo!、Amazon：令和 6 年度 ・ JAL、ふるさと生活：令和 7 年度
4 4	<p>仕様書 P2</p> <p>4 前提条件 (2)</p> <p>(現在の管理システム)</p> <p>「ふるさと納税 do」以外に使用されているシステムがございましたらご教示下さい。</p>	<p>ありません。</p>
4 5	<p>仕様書 P2</p> <p>4 前提条件 (2)</p> <p>(現在の配送管理)</p> <p>配送経費の圧縮を検討するにあたり、現在ご契約の配送会社名と、関東 60 サイズの常温とクール便の運賃をご教示ください。</p>	<p>質問 1 3、1 6 をご覧ください。</p>
4 6	<p>仕様書 P2</p> <p>4 前提条件 (2)</p> <p>(ワンストップ特例申請の内訳)</p> <p>令和 6 年度のワンストップ特例申請の紙申請とオンライン申請の件数内訳をご教示ください。</p>	<p>質問 2 9 をご覧ください。</p>

4 7	<p>仕様書 P2</p> <p>4 前提条件 (2)</p> <p>(ワンストップ特例申請の内訳)</p> <p>(エ)にて「当該委託費用は本提案額には含まないが、費用については積算し提出すること」との記載がございますが、こちらは基本委託料とは別に金額を記載し見積書を提出する認識で間違いないでしょうか。</p>	<p>質問 2 6 をご覧ください。</p>
4 8	<p>仕様書 P3</p> <p>4 前提条件 (3)</p> <p>(返礼品の累計内訳)</p> <p>現在登録されている返礼品の地場産品基準の類型ごとの比率をご教示下さい。</p> <p>回答例)</p> <p>類型 1 号 : ○○%</p> <p>類型 2 号 : ○○%</p> <p>以下、全類型同様</p>	<p>類型ごとの比率に係るデータはありませんが、3 号が比較的多い傾向です。</p>
4 9	<p>仕様書 P3</p> <p>4 前提条件 (4)</p> <p>(チョイス pay、ふるなびカタログの委託料)</p> <p>令和 8 年 3 月 31 日までに獲得したポイントについて発生する業務は、仕様書の 5 業務内容に記載される (3) (4) (5) が該当する認識でよろしいでしょうか。</p> <p>また、その際は委託料は別途発生しますでしょうか。</p>	<p>発生する業務についてはお見込みの通りです。引き継ぐポイント利用分については委託料をお支払いすることはできませんので、委託料の中で対応をお願いします。返礼品調達・配送に係る費用はお支払いします。</p>

5 0	<p>仕様書 P3～4</p> <p>4 前提条件 (6)</p> <p>(現在の SNS 運用状況)</p> <p>ご記載いただいている SNS の運用で反響が大きかった投稿内容をご教示ください。</p>	<p>X での下記 URL の投稿が最も大きい反響がありました。</p> <p>https://x.com/fukuchiyamapr/status/1914254808732803306?s=46</p>
5 1	<p>仕様書 P3～4</p> <p>4 前提条件 (6)</p> <p>(現在の SNS 運用状況)</p> <p>ご記載いただいている SNS の運用の投稿頻度をご教示ください。</p>	<p>インスタグラムは月 4 回投稿で運用しています。</p> <p>X は適宜投稿しています。</p>
5 2	<p>仕様書 P4</p> <p>6 業務の詳細 (1)</p> <p>(ポータルサイト外での寄附申込件数)</p> <p>R6 年度の申込書経由での寄附受付の件数をご教示ください。また、電話での寄附受付を実施されていれば、同様に件数をご教示ください。</p>	<p>31 件です。電話のみでの寄附申込は受け付けていません。</p>
5 3	<p>仕様書 P5</p> <p>6 業務の詳細 (4)</p> <p>(寄附者からの問い合わせ件数と内容)</p> <p>令和 6 年度の寄附者からの問い合わせの総件数と、問い合わせ内容の内訳を可能な限りでご教示ください。</p>	<p>令和 6 年度に受託者が受けた問い合わせの件数は 191 件です。内容の種別については正確に分りかねます。なお、令和 7 年度 12 月末までの同様の件数は 347 件となっています。</p>
5 4	<p>仕様書 P8</p> <p>6 業務の詳細 (7)</p> <p>(カタログ・パンフレットの作成部数と送付件数)</p> <p>令和 6 年度のカタログ・パンフレットの作成部数と寄附者への送付件数をご教示ください。</p>	<p>カタログの作成については、質問 2 2 をご覧ください。</p> <p>寄附者への送付件数は希望があった方へ 5 0 件程度です。</p>

5 5	仕様書 P8 6 業務の詳細 (7) (現状のリピート率) R6 年時点のリピート率をご教示ください。	令和 5～6 年度にかけてのリピート率は、およそ 16%です。
5 6	仕様書 P8 6 業務の詳細 (9) (現状の活動支援型ふるさと納税の寄附実績) 現在までの活動支援型ふるさと納税の寄附実績をご教示 ください。	活動支援型ふるさと納税は令和 7 年度より実施しています。 これまでに 3 件、625,000 円の寄附がありました。

5 7	<p>仕様書 P8</p> <p>6 業務の詳細 (11)</p> <p>(プロモーションの実績)</p> <p>R6 年度に実施された広報・PR 活動の実績と効果をご教示ください。</p> <p>回答例)</p> <p>楽天 RPP 広告の運用</p> <p>実施期間：R6 年 10~12 月</p> <p>予算：100 万円</p> <p>広告実施返礼品：〇〇、〇〇など</p> <p>効果：ROAS1000%</p> <p>カタログの寄附者への送付</p> <p>実施期間：R6 年 10~12 月</p> <p>予算：1000 万円</p> <p>送付対象：R5~6 年度寄附実績のある方 〇〇件</p> <p>効果：ROAS1000%</p> <p>※その他、記載できる範囲でご教示ください。</p>	<p>楽天 RPP 広告</p> <p>実施期間：5 月~12 月末</p> <p>費用：約 220 万円</p> <p>ふるさとチョイス検索連動型広告</p> <p>実施期間：2024/6/28~9/30、12/9~12/31</p> <p>費用：約 12 万円</p> <p>その他実施の詳細や成果については回答を控えさせていただきます。</p>
5 8	<p>仕様書 P8</p> <p>6 業務の詳細 (11)</p> <p>(未配送分の配送対応)</p> <p>令和 8 年 3 月 31 日までに寄附を受けた、未配送分の返礼品の発送は受託者での対応ではない認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>質問 1 8 をご覧ください。</p>

5 9	<p>仕様書 P10</p> <p>10 業務委託料 (その他経費について)</p> <p>配送効率化にかかるサービス、楽天ポータルの一括登録サービス、カタログやパンフレット制作、その他各種広告・プロモーションの実施に要する費用は業務委託料として貴市にご負担いただける認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>配送効率化にかかるサービスは受託者に委託する業務の効率化にかかる部分と考えますので、受託者の負担とします。本市が独自で導入しているものではありませんので、配送についても含めてご提案ください。</p> <p>・楽天ポータルの一括登録サービス（商品一括登録サービスのことでしょうか） ・各種広告・プロモーション費用</p> <p>は本市が別途負担しています。</p> <p>カタログ、パンフレットについては質問 2 2 をご覧ください。</p>
6 0	<p>仕様書 P14</p> <p>(別紙 1) 企画提案書作成要領 (現状の経費管理について)</p> <p>現状の経費率の管理は寄附ベースと請求ベースのいずれで管理されておられますでしょうか。また、現状が請求ベースの場合、今後寄附ベースに変更する検討は可能でしょうか。</p>	<p>寄附ベースで管理しています。</p>
6 1	<p>令和 5 年度、令和 6 年度、令和 7 年度（12 月末時点）に受注した返礼品上位 20 位（または上位 10 位）の寄附額、寄附件数、前年比、年度総寄附額に占める割合をご教示ください。</p>	<p>質問 3 7 のとおり、返礼品個別の情報については回答を控えさせていただきます。</p>
6 2	<p>現在、寄附額はどのように設定されているでしょうか。寄附額帯別の調達費の割合など、設定方法について開示できる範囲でご教示ください。</p>	<p>質問 3 をご覧ください。</p>
6 3	<p>送料試算の為、関東 60、80、100 サイズの常温、クール の価格、発送全体における常温とクールの比率、サイズごとの割合、エリアの割合をそれぞれご教示ください。</p>	<p>質問 1 5, 1 6 をご覧ください。</p>

6 4	<p>広告費について来年度別途予算がございますでしょうか。もしくは委託料に含める必要がございますでしょうか。また、現在行っている広告等がありましたらご教示ください。</p>	<p>質問 2 0 をご覧ください。広告費については別で予算を組む予定ですので、委託料に入れていただかなくても構いません。</p>
6 5	<p>各ポータルサイト（さとふるを含めた）の令和 5 年度、令和 6 年度の寄附額または寄附額の割合をご教示ください。</p>	<p>質問 3 9 をご覧ください。</p>
6 6	<p>福知山市公式 L I N E アカウントにて設置予定のふるさと納税専用セグメントについて、現時点で開示可能な情報があれば以下 3 点についてご教示ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 想定を開始時期はいつからか ・ 想定のカンペーン情報とは具体的にどういったカンペーンを想定しているか ・ 導入を想定している、LINE マーケティングツール（公式アカウントでは使用できない分析機能などを補完するツール）はあるか 	<p>開示時期やカンペーンの実施方法、ツールの詳細については現在、お答えできる状況ありません。</p>
6 7	<p>6 業務の詳細の（6）キとあるが、指定のツールやフォーマットはなく、各事業者とのコミュニケーション状況、抱えている案件の進捗状況が可視化され連携されていけば問題ないか。</p>	<p>お見込みの通りです。</p>

6 8	6 業務の詳細の (7) オとあるが、メルマガを打てるポータルサイト（現在であれば楽天、チョイス）で 2 回～4 回の計 4 回～8 回配信する認識か、または計 2 ポータルで 2 回～4 回配信する認識のいずれであるか。また、即時性の高い寄附額向上に関する施策への対応や急を要する制度改正対応などに応じて、配信数を増減させるための協議については問題ないか。	各サイトの合計でイメージしています。配信数の増減については、適宜相談しながら取り組んでいければと考えています。
6 9	本市へのふるさと納税に関するカタログやパンフレット（制度・寄附メニューの案内・返礼品等）を作成すること。制作物はデータ及び紙ベースで本市に納品すること。とございますが、仕様や部数等に指定はございますか。	質問 2 2 をご覧ください。
7 0	7 業務の報告とあるが、定例会議の資料や日々生じた課題対応時に作成した資料、また事業者様訪問後に提出する議事録データを業務報告書として、一括納品する形式でも問題ないか。あるいは業務報告書の特定書式があればご教示ください。（A4 サイズ 1 枚でまとめること、必須項目の有無など）	様式や方法は指定しません。
7 1	福知山市のふるさと納税の概況、3 福知山市ふるさと納税の特徴・課題・ミッションの④に関して、現在の訪問状況（返礼品開発、取材・撮影関連業務のみ※制度関連のヒアリングは含めない）についてご教示ください。 ・1 カ月で訪問する事業者数 ・1 年間において、1 回未満、1 回以上、2 回以上訪問する事業者数と 2 回以上訪問する事業者様名	現在の受託者が 1 カ月で訪問している事業者数は 2 ～ 4 社程度です。個別事業者の名前は回答を控えさせていただきます。

7 2	<p>募集要領「2 業務の概要」</p> <p>（4）委託料の見積限度額</p> <p>委託料率については 6.6%以内とされていますが、評価においては価格と提案内容のバランスが重視されるものと理解しております。</p> <p>貴市として「この水準であれば十分な業務品質が確保できる」と想定されている料率帯がございましたら、差し支えない範囲でご教示ください。</p>	<p>ご質問は、今回のプロポーザルにおいてご提案内容を審査するものであるため、回答を控えさせていただきます。</p>
7 3	<p>提案仕様書 「4 前提条件」</p> <p>（6）本市が運用管理する SNS 等を使った提案</p> <p>SNS 公式アカウントの運用権限について</p> <p>現在運用中の Instagram 等の SNS について、受託期間中は弊社にログイン権限を付与いただき、投稿代行やキャンペーン実施（DM 対応等含む）を主体的に行うことは可能でしょうか。また、投稿内容の事前承認フローについても定めがあればご教示くださいませ。</p>	<p>可能です。その場合の投稿内容については、事前に市で確認し、承認したもののみ投稿していただく形になります。</p>
7 4	<p>提案仕様書 「6 業務の詳細」</p> <p>（2）ポータルサイトのページ制作・管理運営業務</p> <p>（カ、受託者が運営しないポータルサイト）</p> <p>制作素材の他社サイトへの提供範囲について</p> <p>仕様書にある「受託者が運営しないポータルサイトへの画像提供」に関し、弊社で制作した画像やバナー素材の著作権的な提供可否に加え、リサイズや入稿作業等の実務までが弊社の業務範囲に含まれるかをご確認させてください。</p>	<p>この場合のリサイズや入稿作業に関しては業務範囲外と考えています。</p>

7 5	<p>提案仕様書 「6 業務の詳細」</p> <p>（４）寄附者等対応に関する業務（ア, 対応時間について）</p> <p>コールセンターの対応時間について</p> <p>コールセンター対応時間帯休日等を除く月曜日から金曜日の午前 9 時から 5 時までとありますが、午前 9 時 3 0 分から 6 時までの対応でも問題ないでしょうか。</p>	<p>対応時間や時刻に大きな乖離がなければ問題ございません。</p>
7 6	<p>提案仕様書 「6 業務の詳細」</p> <p>（５）返礼品の発注、配送、在庫管理及び代金等の清算に関する業務（エ, 返礼品の在庫管理について）</p> <p>運営対象外ポータルとの在庫連携フローについて</p> <p>本業務の運営対象外となる「さとふる」等との在庫連携について、貴市指定の「ふるさと納税 do」にて一元管理（API 連携等）される想定でしょうか。あるいは手動での調整が必要となるか、他社サイトとの売り越しリスク回避のための運用フローをご教示ください。</p>	<p>現段階では、運営対象外ポータルサイトの在庫管理は委託業務に含めることは考えておりません。</p>
7 7	<p>提案仕様書「6 業務の詳細」</p> <p>（５）返礼品の発注、配送、在庫管理及び代金等の清算に関する業務（ケ, 配送方法について）</p> <p>セット返礼品開発と物流拠点について</p> <p>寄附単価向上を目的として、複数事業者の商品を組み合わせた「セット返礼品」を開発する場合、配送拠点の集約（同梱作業）が必要となります。現在、市内配送業者との連携フローや、こうしたセット品開発の障壁となっている事項はありますでしょうか。</p>	<p>寄附額に反映することなく同梱あるいは詰め直し作業が可能な事業者や拠点がいないことが障壁となっています。</p>

7 8	<p>提案仕様書「6 業務の詳細」</p> <p>（5）返礼品の発注、配送、在庫管理及び代金等の清算に関する業務</p> <p>令和 6 年度の返礼品配送状況についてご教示ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・常温、クールの配送単価（関東：60 サイズ、80 サイズ、100 サイズ） ・サイズ別比率・発送地域比率 ・常温、クール便比率 	質問 1 5， 1 6 をご覧ください。
7 9	<p>提案仕様書「6 業務の詳細」</p> <p>（6）返礼品提供事業者への支援、返礼品開発及びページ等のデザインに関する業務</p> <p>助言・勉強会・関係構築</p> <p>仕様書では返礼品提供事業者への助言・指導や勉強会の実施が求められていますが、貴市として特に強化したいと考えておられる支援分野（例：商品企画、価格設計、EC 理解、写真・表現力向上等）がございましたらご教示ください。</p>	お示しになった例の中であれば、デジタルマーケティングを活用した商品規格、価格設計のノウハウを市内事業者にも伝えていければと考えています。
8 0	<p>提案仕様書「6 業務の詳細」</p> <p>（6）返礼品提供事業者への支援、返礼品開発及びページ等のデザインに関する業務</p> <p>主力返礼品開発における市の支援体制について</p> <p>課題とされている「柱返礼品」の開発にあたり、地域の事業者への交渉や開拓の際、市職員様の同行や紹介などもいただきながらの進行は可能でしょうか？</p>	可能です。

8 1	<p>提案仕様書 「6 業務の詳細」</p> <p>（7）市及び返礼品等の PR に関する業務（オ，検索連動型広告広報・プロモーション）</p> <p>広告出稿費用の負担区分について</p> <p>仕様書にある「ポータルサイトが提供する検索連動型広告」等の実施にあたり、その媒体費（広告出稿料）は本業務の委託料（6.6%）に含まれるものでしょうか、あるいは別途貴市にて予算措置が行われるものでしょうか。</p>	<p>質問 6 4 の通り、別途予算措置を行います。</p>
8 2	<p>提案仕様書 「6 業務の詳細」</p> <p>（7）市及び返礼品等の PR に関する業務（オ，メルマガジン）</p> <p>シティプロモーション素材の連携フローについて</p> <p>メルマガ等で「本市のシティプロモーションに資する内容」を発信する際、観光課や広報課など、他部署からの情報提供や画像素材提供の連携フローは確立されていますでしょうか。</p>	<p>別業務の中で他課から情報を収集するタイミングがあります。</p>
8 3	<p>提案仕様書 「6 業務の詳細」</p> <p>（7）市及び返礼品等の PR に関する業務（ケ，ファン・リピーター対策）</p> <p>過去データの活用と CRM 施策について</p> <p>評価基準にある「リピーター対策」に関して、提案施策において貴市が過去に保有する寄附者データ（メールアドレス等）を活用し、属性に応じたセグメント配信やクロスセル等の CRM 施策を行うことは可能でしょうか。個人情報保護条例の範囲内でのデータ利用の可否をご教示ください。</p>	<p>サイト上のメルマガ購読者以外では、データの目的外利用に関して承諾がとれていないため、お示しいただいた CRM 施策を行うことは、現状では難しい状況です。</p>

8 4	提案仕様書：「参考 福知山市のふるさと納税の概況」 3 福知山市ふるさと納税の特徴・課題・ミッション⑤ 返礼品の開発 「福知山の変」等 GCF 企画への関与について 「福知山の変ブランド創出支援補助金」を活用する事業者等に対し、受託者がクラウドファンディング（GCF）型のプロジェクトを主導的に企画・立案することは期待されますでしょうか。また、その際の目標設定やページ制作における市との役割分担について、現時点での想定をご教示ください。	役割分担は以下のように想定していますが、別途、受託者が自ら企画・立案されることを阻害することはありません。 市の役割：目標設定、事業者等とのやりとり、P R 受託者の役割：画像、ページ作成、SEO 対策、目標設定や返礼品の企画支援																		
8 5	提案仕様書：「参考 福知山市のふるさと納税の概況」 3 福知山市ふるさと納税の特徴・課題・ミッション⑦ データ分析 ターゲット層の詳細データ提供について 現状分析の精度を高めるため、貴市が把握されている既存寄附者の属性データ（居住地、年代、リピート率等）をご提供いただくことは可能でしょうか。	居住地については、質問 1 5 をご覧ください。 リピート率については、質問 5 5 をご覧ください。 年代については以下のとおりです。 <table><tr><td>10 代以下</td><td>0.0%</td></tr><tr><td>20 代</td><td>4.6%</td></tr><tr><td>30 代</td><td>12.9%</td></tr><tr><td>40 代</td><td>17.1%</td></tr><tr><td>50 代</td><td>17.1%</td></tr><tr><td>60 代</td><td>5.1%</td></tr><tr><td>70 代</td><td>1.0%</td></tr><tr><td>80 代</td><td>0.0%</td></tr><tr><td>不明</td><td>42.1%</td></tr></table>	10 代以下	0.0%	20 代	4.6%	30 代	12.9%	40 代	17.1%	50 代	17.1%	60 代	5.1%	70 代	1.0%	80 代	0.0%	不明	42.1%
10 代以下	0.0%																			
20 代	4.6%																			
30 代	12.9%																			
40 代	17.1%																			
50 代	17.1%																			
60 代	5.1%																			
70 代	1.0%																			
80 代	0.0%																			
不明	42.1%																			
8 6	令和 6 年度の上位返礼品 20 品の事業者名・品名・寄附額・件数をご教示ください。	質問 3 0 の通り、回答を控えさせていただきます。																		

8 7	<p>年末に公表された令和 8 年度税制改正大綱にある寄附金活用可能額の引き上げ（事務経費割合の引き下げ）について寄附単価を引き上げる等、対応策としての考えはありますか？</p>	<p>事務経費割合が引き下げられた場合、寄附単価の引き上げざるを得ないと考えます。</p>
8 8	<p>返礼品において、以下の記載がありますが、2024 年度実績における人気返礼品 T O P 1 0 及び各返礼品の寄附件数、寄附金額、若しくはそれぞれの全体における割合等をご教示頂きたい。</p> <p>2 主な返礼品 ティッシュペーパー、トイレットペーパー、洋菓子、鴨鍋、鶏肉、肉加工品、米</p>	<p>質問 3 0 の通り、回答を控えさせていただきます。</p> <p>カテゴリーごとのシェアについては、質問 4 をご覧ください。</p>
8 9	<p>FAX や郵便等、ポータルサイトを經由しない寄附の受付は、福知山市様を經由して、寄附申込書や入金情報を提供していただくことになりますでしょうか</p> <p>その際の方法はどういう方法となりますでしょうか</p>	<p>お見込みの通りです。具体的な共有方法については、受託者決定後に改めて協議します。</p>