

具体的アクション

① 子育て世帯をターゲットにした取組について、公の事業の他に民間の情報も含めるなどしながら、分かりやすく発信する。

- ☑ 市内のキッズフレンドリー施設登録店舗、職場づくり行動宣言企業、中丹子育て100人会議賛同団体の子育て世帯向け情報をInstagramやハピネス掲示板で発信する。

② 宣言にかかる事業者や地域団体の取組を紹介することで、さらに活動を広げる。

- ☑ 宣言にかかる動きについて市HPや新聞紙面で情報を発信する。
- ☑ 登録事業者や団体を講師（パネラー）に招いたシンポジウムを開催する。
- ☑ ベビーファースト宣言と関連書籍の展示企画を実施する。

実施主体

市

実施場所

HP及びSNS / 三段池公園

実施時期

通年 / 年1回

成果指標

SNS登録者数及び啓発イベント参加者数

