

福知山市 令和7年度事務事業評価シート

事業属性

(単位：千円)

事業名	性の多様性推進事業										事業コード	030101730338				
政策体系	基本政策	3 市民一人ひとりが、お互いを尊重しながら、共に育み、共に育つまち						政策目標	1 互いに自分らしさを尊重した人権文化の創造							
	施 策 名	1 偏見や差別のない多様性の尊重と理解促進								施策コード	311					
事業担当	所属	021200 市民生活部人権推進室						所属長	四方 幸生							
会計情報	款	03 民生費		項	01 社会福祉費		目	01 社会福祉総務費		会計	01 一般会計		決算附属資料	112		頁
計画期間	開始年度	令和4年度		終了予定年度	令和12年度		関連計画名	第4次男女共同参画計画「はばたきプラン2021」				R7現在の状況		継続中		
根拠法令等	福知山市みんなの多様な性を尊重する条例															
事業区分	☐ 法定受託事務 ☒ 国府補助事業 ☐ 市単独事業 ☐ 内部庶務的事业 ☐ その他 (															

II 事業基礎情報

背景(現状) (3行程度以内)	※事業を実施する背景や事業における現状 令和5年度に、性的指向及びジェンダーアイデンティティの多様性に関する国民の理解の増進に関する法律が施行され、性的マイノリティに関する人権課題の理解増進に向けた取組が進んでいる。本市では、令和4年度からセミナーの開催(マジョリティへの啓発)、令和5年度からはセミナーに加えて交流会(性的マイノリティの居場所づくり)を実施している。									
課題 (3行程度以内)	※事業目的と現状とのギャップを埋めるために、真に解決すべきこと・最も直すべきところ 性的マイノリティに対する偏見や差別等は依然として存在しており、また、今だ自身のSOGIに関して誰にも相談できずに悩みを抱え、周囲の人の無理解や偏見などから様々な困難を抱えている人がある。市民の理解増進を図るため、令和6年度のセミナーは、市内在住の当事者とそのアライを講師に招き、時間帯と場所を変え全3回開催した。開催時期が3月となり、総参加者数は37人と想定していた人数より少なかったが、前年度参加数(5人)より増加した。									
事業目的 (5行程度以内)	※背景(現状)、課題をふまえ、何のために事業を実施するのか。(紐づくまちづくり構想の施策も踏まえて記入) すべての人が多様な性を認め合い、性別、性的指向及び性自認に関わらず、互いに人権が尊重され、個性と能力を十分に発揮するとともに多様な生き方を選択できるまちづくりをめざす。									
実施概要 (5行程度以内)	※事業目的を達成する手段として、誰(何)を対象に、どのような手段・手法で事業を行うのか箇条書きで記載すること ・市民を対象に性の多様性の理解促進となるセミナーの開催 ・当事者同士が安心して交流や仲間づくり、また当事者とLGBTを理解・支援する人(アライ)が出会う場となる性的マイノリティ交流会の開催 ・当事者を対象にした福知山市パートナーシップ制度の運用 ・6月のプライド月間に合わせての啓発展示及び啓発物品の配布 ・性的マイノリティの理解や支援に取り組む市内企業等の発掘									
対象者	市民				対象者数	75,000		単位あたりコスト	0.0	
実施方法	☒ 直接実施 ☐ 業務委託 ☐ 指定管理 ☐ 補助金交付 ☐ その他 (									

III 予算執行状況

区 分		R5(評価前年度)		R6(評価年度)		R7(本年度)		R8(要求年度)						
予算情報	① 当初予算	983		705		353		0						
	② 補正予算	0		0		0		0						
	③ 繰越予算	0		0		0		0						
	前年度繰越	0		0		0		0						
	次年度繰越	0		0		0		0						
小計(①～③)		983		705		353		0						
予算財源内訳	① 一般財源	766		362		177		0						
	② 国支出金	0		0		0		0						
	③ 府支出金	217		343		176		0						
	④ 地方債	0		0		0		0						
	⑤ その他特財	0		0		0		0						
決算情報	① 流充用額	△ 26		△ 152										
	② 配当予算	957		553										
	③ 執行額	765		553										
	④ 執行率	79.9%		100.0%										
人概工算	① 従事職員数 (正職員 / 会計年度任用職員)	0.04	/	0.00	0.05	/	0.00			/				
	② 概算人件費	320		400										
トータルコスト (予算執行額+概算人件費)		1,085		953										
主な利用特財 (R6年度実績値)	特財名称	人権問題啓発事業補助金			種類	民生費府補助金		実績金額	267		決算附属資料	22		頁
			1											

Ⅳ 業績指標(ロジックモデル)

成果指標及び成果実績 ① (直接・短期アウトカム)	定量的な成果指標			単位	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	最終目標年度 令和8年度	
	※直接アウトカム・・・下の活動指標及び活動実績(アウトプット)により、事業対象者に対してどんな効果を発現させたいか。		成果実績	%	-	-	-			
			目標値		-	-	-	70	80	
	主催するセミナー等に参加した人の性の多様性に関する理解度		達成度	%	#VALUE!	#VALUE!	#VALUE!	0%	0%	
活動指標及び活動実績 ① (アウトプット)	活動指標			単位	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	目標最終年度 令和8年度	
	※アウトプット・・・アクティビティをどれだけ実施するか(したか)を数値で測る目標名・実績。		活動実績	件	-	-	7			
	主催するセミナー等のイベント数		当初見込		-	-	5	5	5	
活動内容① (アクティビティ)	※アクティビティ・・・アウトプット・アウトカムにつながる、事業の具体的な活動。誰を対象に何を行うのか。									
	・市民が多様な価値観を培えるよう、当事者の方を講師に招き市民を対象に講演会等を開催 ・性の多様性事業を進める上で、今後当事者に対し必要な支援や現状抱えている問題等について、当事者が参加する交流会の中で意見を募り課題発見につなげる									

成果指標及び成果実績 ② (直接・短期アウトカム)	定量的な成果指標			単位	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	最終目標年度 令和8年度	
	※直接アウトカム・・・下の活動指標及び活動実績(アウトプット)により、事業対象者に対してどんな効果を発現させたいか。	成果実績	社	-	-	0				
	・性的マイノリティを支援するアライ企業の登録数	目標値		-	-	0	1	3		
		達成度		%	#VALUE!	#VALUE!	#DIV/0!	0%	0%	
活動指標及び活動実績 ② (アウトプット)	活動指標			単位	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	目標最終年度 令和8年度	
	※アウトプット・・・アクティビティをどれだけ実施するか(したか)を数値で測る目標名・実績。	活動実績	回	-	-	0				
	・企業への登録呼びかけ実施回数	当初見込		-	-	0	3	3		
活動内容② (アクティビティ)	※アクティビティ・・・アウトプット・アウトカムにつながる、事業の具体的な活動。誰を対象に何を行うのか。									
	・性的マイノリティを支援するアライ(Ally)企業に関する登録制度を新設 ・主催の講演会やHP、広報などでチラシを配布し、性的マイノリティ支援するアライ企業への参加申込の呼びかけを実施									

Ⅴ 事業担当所属内による自己点検

定性的な面も含めた自己評価 及び現状の課題	※必要性、効率性、有効性の観点を基に記述すること	
	・令和6年度は、性的マイノリティ交流会を全4回(前年度1回)実施し、参加者は合計のべ数44人と多くの当事者の方と繋がり、安心して思いを話せる場を提供することができた。また、性の多様性セミナーは全3回実施し、参加者数は合計37人となった。 ・令和4年度に条例を策定した当初は、性の多様性に関する出前講座の依頼が多くあったが、年月の経過と共に減少している。 ・令和4年度よりパートナーシップ制度を開始し、利用者の転出入の負担軽減のため全国189自治体と連携を始めた。令和6年度に他課(まちづくり推進課)を通じて問合せがあったが登録には至らず、開始以来届出件数は0件となっている。	
現状の課題 に対する 改善策	・性的マイノリティ交流会では市外からの参加者も多く、自分が住む地域ではないため参加しやすいとの意見がある。そのため、本市在住の当事者が参加しやすく、またより多くの当事者が交流できるよう近隣の市町と合同で交流会を開催し、北部全体での協力が必要である。 ・出前講座の減少について、市職員や市民、企業、また教育現場において講座の開催を促す取り組みが必要である。 ・パートナーシップ制度の届出について、0件の原因解明ではなく、より使用しやすい制度となるようサービスの改善や支援企業を募り、行政サービス以外の面で提供できるものを検討する。	