	4	<b>事業名</b>	三和地域活	性化事業									事業コード	020110	130312	
	30i-	<b>年</b>	基本政策	1 市民一人ひと	とりが、まちづ	くりの担い手	となり、ほど	よい力加減で助け	ナ合うまち	政	策目標	3 地域	に参画する新	iたな担	い手の拡充	
	TEX	策体系	施策名	2 関係人口とし	ての福知山フ	アンの獲得				•	•		施策コード	132		
	事	業担当	所属	020800 市民生	活部三和支訊	<del>Г</del>				Ē	所属長	井上 浩	人			
	会	計情報	款 C	02 総務費	項 01	総務管理	貴目	10 地域	交流推進費	会	計 01	一般会詞	決算附 決算附	属資料	83	頁
	計	画期間	開始年度	平成17年度	終了予定年	度 令和	8年度	<b>関連計画名</b>		-			R73	現在の状	総紀 継網	続中
	根拠	<b>业法令等</b>	_			•		·					•		·	
	事	業区分	□ 法定受款	託事務 🗆	国府補助事	業 <b>∠</b>	市単独事業	□ 内部庶務	務的事業	□ その他	(					)
	関	連事業	三和荘等施	設管理運営事業	美、三和地域交	<b>E流拠点施</b> 語	<b>投整備事業</b>									
П	事	<b>工業基礎情</b>	報													ĺ
(			<ul><li>三和ふれあ営する。事務なっている。</li><li>・当地域の人</li></ul>	務局は三和地域協議 <u>ロ滅 喜齢化が</u>	は、三和地域外 議会。昭和40年 €行せる山で様	代の三和町 <u> 郷底の出</u> 産	時代の農林業	三和地域における最 にないらスタートし、	現在では作品	品展示、舞台多	ě表、屋外	模擬店及	び農林産物品	は評会・則	克克、各種啓発	発の場と
(		課題 程度以内)	基本的には均 行委員一人で び中年層の取	ひとりが準備かられ取り込みを意識した	れる実行委員会 ト番、片付けに こ企画等の立案	☆が協議・決定 至るまで、より 及び実行が	定・準備をして り主体的に実 必要である。	「いるが、一部の業績 施する必要がある。	また、実行							
(		業目的 程度以内)	三和ふれる。屋外模様 せるイベント	あいフェスティバ 擬店や農林産物 トとなっており、ま	ルは、三和地 品評会・販売( た、三和地域	域最大のイ のほか、作品 の取り組み	ベントとしては 品展示、舞台 を外部に発信	くり構想の施策も踏ま 地元団体等で構成・発表など生涯学育 言することにより、	される実行 習の発表の 地域の振興	場として、子と 及び活性化	どもから高	動者まで	で幅広い世代			
(		施概要 程度以内)	·地域主体0	(事業目的を達成する手段として、誰(何)を対象に、どのような手段・手法で事業を行うのか箇条書きで記載すること 地域主体のイベントである「三和ふれあいフェスティバル」に対する助成。 運営は実行委員会で行い、対象経費の1/2に対し、市の補助金を交付する(令和2年度及び3年度は、新型コロナ感染症対策によるイベント中止のため未実施)。											施)。	
	交	村象者	三和地域の	)市民及び一般参	対象	者数	4,500		単位あ	たりコスト		0.6				
		施方法	□ 直接実施 □ 業務委託 □ 指定管理 ☑ 補助金交付						□ そ	の他 (						)
委	任先•	実施主体等		いフェスティバル	実行委員会		W 75 1 -				>			n, 76 1 4	_	
			費目	実績(R6)	- to > l. + i		業務内容	□ A #### A	費目	実績(	R6)		主な美	業務内容	<b>}</b>	
			負担金補助及び交	交付金 427	三和ふれあり	ハノエスティ	ハル美仃安!	貝云補助金								
		を出に係る 内容と経費														
-	KINI	TOTAL														
III		算執行状		.==												
	<b>Z</b>			R5(評価前年度			R6(評価年			R7(本年	更)	500		R8(要3	<b>芹年度</b> )	
₹	_	当初予算 補正予算			950 0			950 0				500				0
算		繰越予算			0			0				0				0
情報		前年度繰越			0			0				0				
		次年度繰越			0			0				0				0
	小計	(1~3)			950			950				500				0
予	①	一般財源			0			0				0				0
算	2	国支出金			0			0				0				0
財源	3	府支出金			0			0				0				0
内訳		地方債			0			0				0				0
		その他特財			950			950				500				0
決		流充用額			△ 503			0								
算情		配当予算			447			950								
報	_	執行額 ———— 執行率			100.0%			427 44.9%								
1 400	1 1	従事職員数	0.22	/	0.18	0.19		0.19							/	
人概工算		概算人件費			2,264	2.10	,	2,052								
		リルコスト 額+概算人件費)			2,711			2,479			ı					
				三和地域活性化事	業基金繰入(地	域振興基金)		基金繰入金				4:	27		36	
	± +:	利用特財	特財名称	1			1壬 华万	1								頁
(R6年度実績値)		(R6年度実績値)					種類			実績金額			決算附加	萬資料		只

	定量的な成果指標		単位	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	最終目標年度 令和8年度		
成果指標及び成果実績	※直接アウトカム・・・下の活動指標及び活動実績(アウトブット)により、事業対象者に対してどんな効果を発現させたいか。	成果実績	1	1000	2500	3800				
(直接・短期アウトカム)	来場者数	目標値	۲	4500	2000	3000	4000	4000		
	<u>^</u> 物位奴	達成度	%	22%	125%	127%	0%	0%		
活動指標及び活動実績	活動指標		単位	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	目標最終年度 令和8年度		
① (アウトプット)	※ <b>アウトプット・・・</b> アクテビティをどれだけ実施するか(したか)を数値で測る目標名・実績。	活動実績	-	5	5	3				
() )10010	広報手段数	当初見込	回	5	5	5	5	5		
	※ <b>アクテビティ・・・</b> アウトプット・アウトカムにつながる、事業の具体的な活動。誰を対象に何を行うの	か。								
活動内容① (アクティビティ)	実行委員会を密に行い、様々な課題の検討及び合意形成を行うことで、運営の機運を高め魅力あるイベントづくりを実現し、集客の増進を図る。									

	定量的な成果指標		単位	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	最終目標年度 令和8年度	
成果指標及び成果実績	※ <b>直接アウトカム・・</b> ・下の活動指標及び活動実績(アウトブット)により、事業対象者に対してどんな効果を発現させたいか。	成果実績	団体	44	64	64			
(2) (直接・短期アウトカム)	延べ参加団体数	目標値	四本	65	65	65	65	65	
		達成度	%	68%	98%	98%	0%	0%	
活動指標及び活動実績	活動指標		単位	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	目標最終年度 令和8年度	
② (アウトプット)	※ <b>アウトプット・・・</b> アクテビティをどれだけ実施するか(したか)を数値で測る目標名・実績。	活動実績		4	4	4			
() ) ()	実行委員会開催回数		回	5	5	5	5	5	
	※アクテビティ・・・アウトブット・アウトカムにつながる、事業の具体的な活動。誰を対象に何を行うの	か。	•						
<b>年數由來</b> 例									

活動内容② (アクティビティ)

実行委員会を密に行い、実行委員会事務局において、口コミ等による参加団体の募集や広報を行うことで、団体の継続的な参加や新規参加団体の獲得を図る。

V 事業担当所	属内による自己点検
	※必要性、効率性、有効性の観点を基に記述すること
定性的な面も 含めた自己評価 及び現状の課題	・当地域の人口減、高齢化が進行する中で模擬店の出店、文化活動の発表の場を求める人やグループ、多様化する活動内容の受け皿として、地域の自主運営を基底にした参加型イベントとして定着している。 ・将来的に人口の減少、高齢化の進行が予想されることから、自治組織や団体の弱体化、人材不足に伴うイベントそのものの存続が危惧される。 ・本イベントが地域の活性化に繋げられるよう意識し、地域自体が主体性を持って運営する持続可能な内容を検討していく必要がある。 ・長田野工業団地アネックス京都三和の敷地を駐車場として確保できなくなったため、送迎に伴うシャトルパスの運行費用等が減少したことで執行率が低下した。
現状の課題 に対する 改善策	・三和ふれあいフェスティバルについては、実行委員会を中心に地域住民で作り上げる、三和地域の交流促進、地域活力の向上のための最も重要なイベントであり、 引続き企業や住民などから客付金を募り、住民が一丸となって存続を図る。 ・実行委員会において、事務局を中心に現状の諸課題について積極的に検証することで、持続的な実施方法を検討する。

		事業名	地域振興セ	ンター管理事業									事業コード	0201101	30205	
	2	<b>放策体系</b>	基本政策	1 市民一人ひと	とりが、まちづく	りの担い手	となり、ほと	よい力加減で	助け合うまち	<b></b>	策目標	3 地域(	こ参画する	新たな担	ハ手の拡充	3
	Д,	<b>以果许</b> 尔	施策名	2 関係人口とし	ての福知山フ	ァンの獲得							施策コード	132		
	4	<b>事業担当</b>	所属	021000 市民生	活部大江支所	ŕ				j	所属長	岸本 範	義			
	ź	<b>会計情報</b>	款	02 総務費	項 01	総務管理費	目	10 均	地域交流推進	費 会	会計 0	1 一般会	計 決算附	属資料	82	頁
	ħ	十画期間	開始年度	平成17年度	終了予定年月	专 令和8	年度 月	]連計画名		_			R	7現在の状	:況 継	<b></b> 送続中
	根	拠法令等	_	•	•	•	•	•					•		•	
	4	<b>事業区分</b>	□ 法定受	託事務 🗆	国府補助事業	ŧ Ø	市単独事業	□ 内部	庶務的事業	□ その他	. (					)
	3	関連事業	_													
II	7.7	事業基礎情	<del></del> 報													
(	背	景(現状) 程度以内)	※事業を実施 昭和63年3月 京都丹後鉄道 設である。	する背景や事業にお 月に完成した地域 道大江駅の機能を	振興センター(宮 有する施設であ	5り、(一社)福	<b>畐知山地域振</b>	興社及び福知		円滑な業務によ	り、大江地	也域を訪れ	る方々にきる	か細やかな	お対応が期代	寺できる施
ı	(3行	課題 程度以内)	駅利用者(特	現状とのギャップを! 計に観光利用)の快	・適性向上のため	か、施設の老	朽化に対する	る対策(各設備の								
		事業目的 ・程度以内)	京都丹後鉄	、課題をふまえ、何 ・道大江駅の機能	<b>を有する施設</b>	の特徴を活	かし、大江	地域を訪れる	ち々へ大江地	也域の魅力を発	信する旅	記として	の機能を高	める。		
1		<b>€施概要</b> 程度以内)	・丹鉄利用の 行っている。 ・地域振興・	達成する手段として の観光客や訪問: ・センター利用者か 組織・団体等:福:	者にとって当旅 、快適に利用で	設は大江の きるよう適も	の玄関口でも	あるとともに、社 理を行う。	<b>国知山地域</b> 振	·興社、福知山i					本が様々な	活動を
		対象者	大江駅利用	者				文	<b>才象者数</b>	37,051		単位あ	たりコスト		0.1	
	_	<b>尾施方法</b>	☑ 直接実			□ 指定管理		補助金交付		その他(	(					)
委	托先	: 実施主体等		1山地域振興社、	アムス・セキュ			ニテック			.					
			費目	実績(R6)		-	業務内容		費	書 実績(	R6)		主な	業務内容	7	
			需用費 役務費		光熱水費(電気手数料(ごみり											
		支出に係る	委託料		維持管理業務(											
3	<b>果務</b>	内容と経費	21011													
III	3	予算執行状	況													
	Þ	区 分		R5(評価前年度	)		R6(評価年	度)		R7(本年)	度)			R8(要x	(年度)	
	1	当初予算			1,960			1,9	51			2,256				0
予	2	補正予算			0				0			0				0
算情	3	繰越予算			0				0			0				0
報		前年度繰越			0				0			0				
		次年度繰越			0				0			0				0
	T -	+(1)~(3)			1,960			1,9				2,256				0
予	-	一般財源			1,442			1,4	_			787				0
算財	_	国支出金			0				0			0				0
源内		府支出金 地方債			0				0			0				0
訳	_	その他特財			518			5	18			1,469				0
	-	流充用額			△ 134			Δ				1,400				
決算	_	配当予算			1,826			1,8								
情	-	執行額			1,826			1,8								
報	4	執行率			100.0%			98.	6%							
人概	1	従事職員数 E職員 /会計年度任用職員)	0.10	/	0.00	0.08	/	0.00		/					/	
工算	2	概算人件費			800			6	40							
		タルコスト 行額+概算人件費)			2,626			2,4	77							
				自動販売機設置				財産貸付収入	(			2	10		32	
				自動販売機等電気				雑入					17		44	
主な利用特財			地域振興センタ-	_上左去台归会			雑入					70		46		
		年度実績値)	特財名称	地域版典にファ		ī	種類	本性人		実績金額		2	70 		40	頁

	定量的な成果指標		単位	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	最終目標年度 令和8年度			
成果指標及び成果実績	※直接アウトカム・・・下の活動指標及び活動実績(アウトブット)により、事業対象者に対してどんな効果を発現させたいか。	成果実績	1	34244	38678	37051					
(直接・短期アウトカム)	大江駅乗降者数	目標値	^	50000	50000	50000	50000	50000			
	八江刚木阵石奴	達成度	%	68%	77%	74%	0%	0%			
活動指標及び活動実績	活動指標		単位	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	目標最終年度 令和8年度			
① (アウトプット)	※ <b>アウトプット・・・</b> アクテビティをどれだけ実施するか(したか)を数値で測る目標名・実績。			2	2	2					
(ア・ファンット)	大江駅周辺イベント回数	当初見込	回	2	2	2	2	2			
	※ <b>アクテビティ・・・</b> アウトプット・アウトカムにつながる、事業の具体的な活動。誰を対象に何を行うの	か。									
活動内容① (アクティビティ)	地域振興センターの光熱水費を支出し、施設の機能を維持する。										

	定量的な成果指標		単位	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	最終目標年度 令和8年度	
成果指標及び成果実績	※直接アウトカム・・・下の活動指標及び活動実績(アウトブット)により、事業対象者に対してどんな効果を発現させたいか。	成果実績							
(直接・短期アウトカム)		目標値							
		達成度	%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	
活動指標及び活動実績	活動指標		単位	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	目標最終年度 令和8年度	
	※ <b>アウトプット・・・</b> アクテビティをどれだけ実施するか(したか)を数値で測る目標名・実績。	活動実績							
(7 71 7 71 7		当初見込							
	※ <b>アクテビティ・・・</b> アウトプット・アウトカムにつながる、事業の具体的な活動。誰を対象に何を行うの	か。							

活動内容② (アクティビティ)

#### V 事業担当所属内による自己点検

V 争来但习例	<b>爲 71による日 4 点 校</b>
	※必要性、効率性、有効性の観点を基に記述すること
	当施設は、京都丹後鉄道大江駅の機能を有するため、不可欠な施設であり、大江地域を訪れる方々に、きめ細やかな対応ができていることから、現在の事業規模で継続的に実施する。
	関係課及び関係団体と連携し、大江地域の玄関口としての賑わいの創出と京都丹後鉄道の利用を増加させる施策を実施していくためのインフラ事業として継続する
<b></b>	必要がある。また、新型コロナにより中止になったイベントも再開され、賑わいの創出に繋がっている。 空調機の不調など、施設の老朽化に対する対策が必要である。
定性的な面も 含めた自己評価	
及び現状の課題	
	  大江の玄関口として観光客や訪問者が快適に利用できるよう、経年劣化が進む施設の美観維持、設備等のメンテナンスを行うとともに、振興社と連携したイベントや
	物販機能の強化を通じて魅力向上を図る。
	加えて、駅舎だけでなく鬼瓦公園はじめ周辺環境向上のため他部署や関係機関と連携した取り組みを行う。
現状の課題	
に対する	
改善策	

		事業名	ホームペー	ジ運営事業									事業コード	020102	320107	
	7	<b>改策体系</b>	基本政策	1 市民一人ひ	とりが、まちづ	くりの担い手	となり、ほど	よい力加減で助	け合うまち	政	策目標	3 地域(	こ参画する	新たな担	い手の拡充	
		水平水	施策名	2 関係人口とし	ての福知山こ	ファンの獲得							施策コード	132		
	4	事業担当	所属	030200 市長公	<b>全秘書広報</b> 記	課				Ē	所属長	横山 美	和子			
	ź	<b>会計情報</b>	款	02 総務費	項 0	1 総務管理費	目 目	02 文	書広報費	会	計 01	一般会	計 決算附	村属資料	65	頁
	1	計画期間	開始年度	平成13年度	終了予定年	度 令和8	3年度 関	関連計画名	第6岁	文福知山市行政 (1)	改改革実	施計画	R	7現在の∜	総 継続	続中
	根	拠法令等	-													
	4	事業区分	□ 法定受	託事務 🗆	国府補助事	業 🗸	市単独事業	□ 内部庶	務的事業	□ その他	(					)
		関連事業	_													
Ш	7.7	事業基礎情	報													
ı		∄(現状) 程度以内)	ホームページ 人にとって、	利用価値のあるホ	で応援関連、シームページとな	なるよう、頻繁	に情報の更新	智光秀関連、観光 新を行うことで内容(			ことで、本	木に対す	-る理解と周9	印を図って	いく。市民や	市外の
	(3行	課題 「程度以内)	<ul><li>全職員がホ</li><li>各SNSの活</li></ul>	用が進むにつれ、	所をはじめとす。 ホームページ(	る効果的な広 のアクセス数1	報のタイミング ま減少傾向に	グを理解することが こある。		o						
		事業目的 「程度以内)	本市のリア	ルタイムな情報を 安心・安全な暮ら	発信し、市民 しを確保する	サービスを	充実するとと	くり構想の施策も踏まきし、本市の魅力	つを広く発信		ま、災害が	など有事の	の際に、迅	速、的確	な情報を伝え	えること
,		実施概要 「程度以内)	·各担当課(	達成する手段として こよるホームペー の迅速・適切な発 イスブック、インフ	-ジの更新 結信			業を行うのか箇条書	きで記載する	528						
		対象者	市民・不特別	定多数の人々				対象	.者数	75,000		単位あ	たりコスト		0.1	
	_	<b>虔施方法</b>	☑ 直接実	施 🛭 業	務委託	□ 指定管理	里 🗆	補助金交付	□ ₹	その他 (						)
委	托先	宇実施主体等	福泉(株)	± (± (= -)		> /	- 1 <del>- 1</del> - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1		l +					Mr 75 1 -		
			費目 役務費	実績(R6)	SNS更新用		業務内容		費目	実績(	R6)		王な	業務内容	<b>F</b>	
			型 技術員 委託料		ホームページ											
		支出に係る 内容と経費	2,1011													
•	K 12	FIECKER														
III		予算執行状							1		_					
	_	区分		R5(評価前年度	•		R6(評価年			R7(本年)	夏)			R8(要:	<b>找年度</b> )	
_	_	当初予算			4,654			915				953				0
予算情		補正予算 一 繰越予算			0			0				0				0
情報	<b>3</b>	前年度繰越			0			0				0				- 0
ти		次年度繰越			0			0				0				0
	小言	†(1)~(3)			4,654			915				953				0
予	1	一般財源			3,926			187				225				0
算	2	国支出金			0			0				0				0
財源	3	府支出金			0			0				0				0
内訳	4	地方債			0			0				0				0
	-	その他特財			728			728				728				0
決	_	流充用額			△ 77			37								
算情	-	配当予算			4,577			952								
報	-	執行額			4,374 95.6%			952 100.0%								
1 300	1	執行率 従事職員数	0.58	/	0.00	0.50		0.00							/	
人概工算	(	正職員 /会計年度任用職員) 概算人件費	0.00	/	4,640	0.00		4,000							<u></u>	
ŀ.	<u> </u>	タルコスト 行額+概算人件費)			9,014			4,952								
				ホームページ広	告料(秘書広幸	服課)		雑入					17		42	
				ホームページ保	守業務負担金			雑入				1	01		48	
,		は利用特財	特財名称				種類			実績金額			決算例	付属資料		頁
(R6年度実績値)																

	定量的な成果指標		単位	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	最終目標年度 令和8年度				
成果指標及び成果実績	※直接アウトカム・・・下の活動指標及び活動実績(アウトプット)により、事業対象者に対してどんな効果を発現させたいか。	成果実績	件	250802	163270	156026						
(直接・短期アウトカム)	市公式ホームページのセッション数(月平均)	目標値	IT	150000	150000	150000	150000	150000				
	11 A A A A A A A A A A A A A A A A A A	達成度	%	167%	109%	104%	0%	0%				
活動指標及び活動実績	活動指標		単位	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	目標最終年度 令和8年度				
	※ <b>アウトブット・・・</b> アクテビティをどれだけ実施するか(したか)を数値で測る目標名・実績。			3108	3622	4397						
() 51-251-9	市公式ホームページへの更新回数	当初見込	回	3000	3000	3000	3000	3000				
	※ <b>アクテビティ・・・</b> アウトプット・アウトカムにつながる、事業の具体的な活動。誰を対象に何を行うのか。											
活動内容① (アクティビティ)	市職員全てが情報発信者である意識を持ち、効果的に情報発信するため	に、職員	広報研修	多等により継	続的に学ぶ材	幾会を設ける	0					

	定量的な成果指標		単位	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	最終目標年度 令和8年度	
成果指標及び成果実績	※直接アウトカム・・・下の活動指標及び活動実績(アウトブット)により、事業対象者に対してどんな効果を発現させたいか。	成果実績							
(直接・短期アウトカム)		目標値							
		達成度	%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	
活動指標及び活動実績	活動指標		単位	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	目標最終年度 令和8年度	
	※ <b>アウトプット・・・</b> アクテビティをどれだけ実施するか(したか)を数値で測る目標名・実績。	活動実績							
() )  )		当初見込							
	※ <b>アクテビティ・・・</b> アウトプット・アウトカムにつながる、事業の具体的な活動。誰を対象に何を行うの	か。				<u> </u>	<u> </u>		

活動内容② (アクティビティ)

#### V/ 東世田出所属内に トス白 日 占給

V 事業担当所	・属内による自己点検
定性的な面も 含めた自己評価 及び現状の課題	※必要性、効率性、有効性の観点を基に記述すること   平成31年2月28日にホームページをリニューアルし、今まで以上に利用者の利便性向上と事務の効率化を図り、広く市内外に本市の情報発信できる環境を整備した。また、災害時には専用のトップページに切り替え、アクセスが集中しても継続して情報発信することが可能となった。各担当課がページを作成し、秘書広報課で管理等を行いながら、的確な情報発信に努めている。   また、ホームページリニューアル時に、議会事務局、市民病院、上下水道部のHPを市HPに統合、さらに令和元年度において消防のHPを統合することで、経費の削減を図った。   令和6年度から発令されている熱中症警戒アラートについても、ホームページを中心に各SNSも活用し、迅速、的確に発信するなど、市民が求める情報を発信することができている。   課題は、全職員がページの更新をはじめとする効果的な広報のタイミングとアクセシビリティを向上させることである。
現状の課題 に対する 改善策	インターネット上での福知山市の顔となるホームページは、魅力的で、見やすく、分かりやすい、更にはリアルタイムで情報の更新を行っていくことが重要である。そのため、市職員全てが情報発信者である意識を持ち、効果的に情報発信するために、職員PR研修等により継続的に学ぶ機会を設ける。また、ホームページだけでなく、各種SNS等での情報発信を充実させるため、各部、課毎のSNS等を活用した情報発信を支援する。

		事業名	姉妹都市交	流促進事業								事業	<b>美コード</b> 020112	130112	
		政策体系	基本政策	1 市民一人ひる	とりが、まちづ	くりの担い手	となり、ほど	よい力加減で助け	ナ合うまち	政	策目標 3	地域に参	画する新たな担	!い手の拡充	
	Д.	以来评求	施策名	2 関係人口とし	ての福知山こ	ファンの獲得					•	施第	传コード 132		
	4	事業担当	所属	030200 市長公	<b>全秘書広報</b> 記	課				ච	所属長 村	黄山 美和子	2		
	ź	会計情報	款	02 総務費	項 0	1 総務管理費	目	12	諸費	会	計 01 -	一般会計	決算附属資料	90-91	頁
	Ħ	計画期間	開始年度	昭和58年度	終了予定年	度 令和8	3年度 関	連計画名					R7現在の物	<b>犬況</b> 継糸	売中
	根	拠法令等	_												
		事業区分	□ 法定受	託事務 🗆	国府補助事	業 ☑	市単独事業	□ 内部庶利	的事業	□ その他	(				)
		関連事業	_												
	7.7	事業基礎情													
ı		₹景(現状) ₹程度以内)	昭和58年3月 イベントでのな を開催してい	物産展コーナーにる。	携を行った長り おいて、それそ	ぞれの市から駅	戦員等を派遣	きあり、40年間続い して物産展の開催を							
,	(3行	課題 「程度以内)	市民ぐるみで ただき物産展 取り組み(SN	その出展やランナー ISによる発信、等)	を図るため、図 -として出場い も必要である。	書館や各支所 ただいている;	fなど市民のだ が、毎年同じ。	方に御覧いただきや ような事業となって。	おり新たな耳						
		事業目的 「程度以内)	島原市と行う市となった総にも寄与する	政間だけでなく、 圣緯等も周知する る。	市民ぐるみでることで、市民	、人・物・文化の島原市に	となどの交流 対する理解 <del>も</del>	くり構想の施策も踏までを促進し、相互理 と深める。さらに、	皇解や友好 島原市民	へ本市の情報等					
,		実施概要 「程度以内)	〇福知山城 〇福知山マ 〇「提携記念	築城400年事業 ラソンの物産展 念日行事(巡回/	における物産 コーナーにおい パネル展・クイ	展コーナーで いて、島原市 ズ企画。PRI	で、福知山市 「の職員によ 動画上映)」(	業を行うのか箇条書 の特産品を販売 る島原市の特産品 の実施 ナーにおける福知	品販売	-					
		対象者	福知山市民	:•島原市民				対象	者数	117,000		単位あたり	コスト	0.0	
	_	実施方法	☑ 直接実施	施 □ 業績	務委託	□ 指定管理	里 口	補助金交付	□ ₹	その他 (					)
委	託先	:•実施主体等	#.5	<b>☆</b> / <b>‡</b> / <b>&gt;</b> (> <b>a</b> )		2-4-	***		# 5	<b>.</b>	- 0 \			<u>.</u>	
			費目 旅費	実績(R6) 294	息原本における		業務内容	市記念式典出席旅費	費目	実績(F	(6)		主な業務内	<b>谷</b>	
			需用費	16			山心脉炎、动脉	7.11.10.20.20.20.20.20.20.20.20.20.20.20.20.20							
		支出に係る 内容と経費	役務費	24	運搬費、手数	数料(クリーニ	ニング代)								
		予算執行状													
		区 分		R5(評価前年度	•		R6(評価年			R7(本年月	<b>E</b> )		R8(要	求年度)	
<b>.</b>	-	当初予算			182 0			415				133			0
予算情		補正予算 繰越予算			0			0				0			0
情 報		前年度繰越			0			0				0			
		次年度繰越			0			0				0			0
	小言	t+(1)~(3)			182			415				133			0
予	1	一般財源			182			415				133			0
算財	_	国支出金			0			0				0			0
源	-	府支出金			0			0				0			0
内訳	-	地方債 その他特財			0			0				0			0
	-	流充用額			△ 88			0				0			
決算	_	配当予算			94			415							
情	-	執行額			87			335							
報	4	執行率			92.6%			80.7%							
人概	(1	従事職員数 正職員/会計年度任用職員)	0.05	/	0.25	0.09	/	0.18		/				/	
		概算人件費			1,100			1,224							
		タルコスト 行額+概算人件費)			1,187			1,559							
(		な利用特財 年度実績値)	特財名称				種類			実績金額			決算附属資料		頁

	定量的な成果指標		単位	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	最終目標年度 令和8年度	
成果指標及び成果実績	※直接アウトカム・・・下の活動指標及び活動実績(アウトブット)により、事業対象者に対してどんな効果を発現させたいか。	成果実績	1	1000	2000	2500			
(直接・短期アウトカム)	物産展等来場者数	目標値	^	3000	3000	3000	3000	3000	
	7000年成节不勿日奴	達成度	%	33%	67%	83%	0%	0%	
活動指標及び活動実績	活動指標		単位	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	目標最終年度 令和8年度	
(アウトプット)	※ <b>アウトブット・・・</b> アクテビティをどれだけ実施するか(したか)を数値で測る目標名・実績。	活動実績		2	3	3			
(7.26296)	物産展等開催数	当初見込	回	2	2	2	2	2	
	※ <b>アクテピティ・・・</b> アウトプット・アウトカムにつながる、事業の具体的な活動。誰を対象に何を行うの	か。							
	島原市と本市、相互に、イベントでの姉妹都市物産展の開催、また姉妹都 きるよう、相手方の担当部署との連携を図る。	市提携記	念日に	おけるパネル	展示により、	. 広く市民に	ヨ知する。ま	た開催の機会	会を創出で

	定量的な成果指標		単位	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	最終目標年度 令和8年度	
成果指標及び成果実績 ②	※直接アウトカム・・・下の活動指標及び活動実績(アウトプット)により、事業対象者に対してどんな効果を発現させたいか。	成果実績							
(直接・短期アウトカム)		目標値							
		達成度	%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	
活動指標及び活動実績	活動指標		単位	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	目標最終年度 令和8年度	
2	※ <b>アウトプット・・・</b> アクテビティをどれだけ実施するか(したか)を数値で測る目標名・実績。	活動実績							
(アウトプット)		当初見込							
	※ <b>アクテビティ・・・</b> アウトプット・アウトカムにつながる、事業の具体的な活動。誰を対象に何を行うの	か。	-						

活動内容② (アクティビティ)

V 事業担当所属内による自己点検

V 事業担当所	- 属内による自己点検
	※必要性、効率性、有効性の観点を基に記述すること
定性的な面も 含めた自己評価 及び現状の課題	事業開始から40年以上が経過するものであるが、まだ市民へ姉妹都市の存在を浸透できておらず、特に旧三町に住民や若年層への周知が必要である。
現状の課題 に対する 改善策	物産展の開催やパネル展の実施など持続的に行うとともに、より広く来場していただけるよう広報の強化を行う。

	事業名	ふくちやまサポーター拡大事業											事業コー	F 0201128	10560			
	政策体系	基本政策 1	市民一人ひと	りが、まちづく	りの担い手となり	J、ほど	よい力加減で	助け合うまち	5	政策目	標 3	地域	に参画する	る新たな担い	ハ手の拡充			
	以来评示	施策名 2	関係人口とし	ての福知山フ	アンの獲得								施策コー	ド 132				
	事業担当	所属 03	80600 市長公	室ふるさと応払	爰課					所属:	<b>美</b> 土	田信	広					
	会計情報	款 02	総務費	項 01	総務管理費	目		12 諸費		会計	01 -	般会	計 決算	阿属資料	91•92	頁		
	計画期間	開始年度	平成28年度	終了予定年度	令和8年度	関	連計画名			-				R7現在の状	況 継	続中		
	根拠法令等	地方税法等			•	,							•		•			
	事業区分	□ 法定受託	事務 □	国府補助事業	〔 □ 市単	独事業	□ 内部	庶務的事業		その他	(					)		
	関連事業	-																
11	事業基礎情	報																
	背景(現状) (3行程度以内)	※事業を実施する 平成20年度にス 魅力的な返礼品 ツに大きな人気	(タートしたふる) 品を持つ自治体! が集まっている	さと納税制度は こ寄附が集中す 。市民も他自治	、今やショッピング るようになっている 体に寄附をするた	る。ここで :め、どの	で言う魅力的と )自治体も競争	ま、コストパフ	オーマンス	くがよく、使し	いやすし	食べ物	物や日用品					
(	課題 (3行程度以内)	ふるさと納税制 となっている。そ	度の実態は返れ のためには本ī	L品競争であり、 市の地域資源の	に解決すべきこと・最 税外収入による則 の中から申込を集め	材源確保 かることだ	として市内の資 ができる返礼品	の開拓や開発	発が必要と			いくか	ということだ	が第一に取り	組むべき大	きな課題		
(	事業目的 (5行程度以内)	人口減少や都 増やすことが くださる方々の	市圏への人口 重要となってい 拡大を図る。	集中が加速する。そこで関係	施するのか。(紐づるなか、市民の 人口の拡大を進	力や市会	外の方の力を め、地域の魅	活かしたまた 力やふるさる	ちづくりを と納税なと									
(	実施概要 (5行程度以内)	ターゲット① i ・各種ふるさ。 ターゲット② i	(事業目的を達成する手段として、誰(何)を対象に、どのような手段・手法で事業を行うのか箇条書きで記載すること マーゲット① 市外のふるさと納税寄附者 ・各種ふるさと納税サイトでの寄附の受付・管理・運営 ・ふるさと納税返礼品事業の開拓・開発、開発支援 ・寄附者のスムーズな申込のサポート マーゲット② 市内外のふくちやまファン ・「いがいと!福知山ファンクラブ」会員の募集 ・会員への本市の魅力を情報発信(ダイレクトメールによる)															
	対象者	市外居住者					文	象者数		_	j	単位あ	うたりコスト	`	#VALUE!			
	実施方法	☑ 直接実施	☑ 業剤		1 指定管理	□ 補助金交付 □ その他										)		
委	托先·実施主体等			k)トラストバン·	ク、(株)アイモバ		(一社)京都府				1			ر ماد علاد ا	_			
		費目	実績(R6)	SET E (SA)	主な業務に			費		実績(R6)	4 .8 .			な業務内容	ļ			
		報償費 旅費				象以外のもの)   1  品事業者との打ち合わせなど			及び交付金				1負担金 記基金への	)積立				
	主な支出に係る	需用費			会員カードの印刷		10017646	. 1R-12	- 202	270,407	ار مارد	ער ניזיו <i>ו</i>	( <u>**</u> **.	71R-11				
,	業務内容と経費	<b>世界</b>		ふるさと納税」														
		委託料	218,019	ポータルサイト掲	載、受発注管理、返	★C 管理、返礼品開発、寄附者対応など												
		使用料及び賃借料	5	高速道路利用	料													
Ш	予算執行状	況																
	区 分	R5	(評価前年度)	)	R6()	評価年	度)		R7	(本年度)				R8(要x	(年度)			
	① 当初予算			620,618			465,3	32			617		13					
予	② 補正予算					465,332					017	,183				_		
算情	③ 繰越予算			0			100,8	00			017	,183 0				0		
報				0			100,8	0			017					0		
	前年度繰越			0			100,8	0			017	0 0						
	次年度繰越			0 0 0				0 0 0				0 0 0				0		
	次年度繰越 小計(①~③)			0 0 0 620,618			566,1	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0			617	0 0 0 0 0				0		
予	次年度繰越 小計(①~③) ① 一般財源			0 0 0 620,618 228,242				0 0 0 0 32			617	0 0 0 0 ,183				0 0		
予算財	次年度繰越       小計(①~③)       ① 一般財源       ② 国支出金			0 0 0 620,618 228,242			566,1	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0			617	0 0 0 0 ,183 ,183				0 0 0		
予算財源	次年度繰越 小計(①~③) ① 一般財源 ② 国支出金 ③ 府支出金			0 0 0 620,618 228,242 0			566,1	0 0 0 0 32 01 0			617	0 0 0 0 ,183 ,183				0 0		
予算財	次年度繰越 小計(①~③) ① 一般財源 ② 国支出金 ③ 府支出金 ④ 地方債			0 0 0 620,618 228,242 0 0			566,1 36,2	0 0 0 0 32 01 0 0			617	0 0 0 0,183 ,183 0				0 0 0		
予算財源内	次年度繰越       小計(①~③)       ① 一般財源       ② 国支出金       ③ 府支出金       ④ 地方債       ⑤ その他特財			0 0 0 620,618 228,242 0			566,1 36,2 529,8	0 0 0 32 01 0 0 0			617	0 0 0 0 ,183 ,183				0 0 0		
予算財源内訳	次年度繰越 小計(①~③) ① 一般財源 ② 国支出金 ③ 府支出金 ④ 地方債			0 0 0 620,618 228,242 0 0 0 392,376			566,1 36,2	0 0 0 0 32 0 1 0 0 0 0			617	0 0 0 0,183 ,183 0				0 0 0		
予算財源内訳 決算情	次年度繰越 小計(①~③) ① 一般財源 ② 国支出金 ③ 府支出金 ④ 地方債 ⑤ その他特財 ① 流充用額			0 0 0 620,618 228,242 0 0 0 392,376 △ 112,748			566,1 36,2 529,8 △ 4,2	0 0 0 32 91 0 0 0 0			617	0 0 0 0,183 ,183 0				0 0 0		
予算財源内訳 決算	次年度繰越 小計(①~③) ① 一般財源 ② 国支出金 ③ 府支出金 ④ 地方債 ⑤ その他特財 ① 流充用額 ② 配当予算			0 0 0 620,618 228,242 0 0 0 392,376 △ 112,748 507,870			566,1 36,2 529,8 △ 4,2 561,8	0 0 0 0 32 0 11 0 0 0 0 0 0 11 0 33 33 39 98			617	0 0 0 0,183 ,183 0				0 0 0		
予算財源内訳 決算情報 概	次年度繰越 小計(①~③) ① 一般財源 ② 国支出金 ③ 府支出金 ④ 地方債 ⑤ その他特財 ① 流充用額 ② 配当予算 ③ 執行額 ④ 執行率 ① 従事職員数 (正照用/金計程度任用服用)	0.79	,	0 0 0 620,618 228,242 0 0 0 392,376 △ 112,748 507,870 451,267	0.47	/	566,1 36,2 529,8 △ 4,2 561,8 527,5	0 0 0 0 32 0 11 0 0 0 0 0 0 11 0 33 33 39 98			617	0 0 0 0,183 ,183 0			,	0 0 0		
予算財源内訳 決算情報	次年度繰越 小計(①~③) ① 一般財源 ② 国支出金 ③ 府支出金 ④ 地方債 ⑤ その他特財 ① 流充用額 ② 配当予算 ③ 執行額 ④ 執行率 ① 従事職員数 (正照用/金計程度任用服用)	0.79		0 0 0 620,618 228,242 0 0 0 392,376 △ 112,748 507,870 451,267 88,9%	0.47	/	566,1 36,2 529,8 $\triangle$ 4,2 561,8 527,5	0 0 0 0 32 0 1 0 0 0 0 0 1 1 0 3 3 3 9 9 9 8 8 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9		/	617	0 0 0 0,183 ,183 0				0 0 0		
予算財源内訳 決算情報 概算 1	次年度繰越       小計(①~③)       ① 一般財源       ② 国支出金       ③ 府支出金       ④ 地方債       ⑤ その他特財       ① 流充用額       ② 配当予算       ③ 執行額       ④ 執行率       ① 従事職員数       (正面用/金計学度任用限用)	0.79		0 0 0 620,618 228,242 0 0 0 392,376 △ 112,748 507,870 451,267 88.9% 0.85	0.47	/	566,1 36,2 529,8 △ 4,2 561,8 527,5 93. 0.50	0 0 0 0 32 0 11 0 0 0 0 0 11 0 33 99 98		/	617	0 0 0 0,183 ,183 0				0 0 0		
予算財源内訳 決算情報 概算 1	次年度繰越 小計(①~③) ① 一般財源 ② 国支出金 ③ 府支出金 ④ 地方債 ⑤ その他特財 ① 流充用額 ② 配当予算 ③ 執行額 ④ 執行率 ① 従事職員数(正職員/全計年度任用職員) ② 概算人件費			0 0 0 620,618 228,242 0 0 0 392,376 △ 112,748 507,870 451,267 88.9% 0.85 8,700 459,967	0.47		566,1 36,2 529,8 $\triangle$ 4,2 561,8 527,5 93. 0.50 5,1	0 0 0 32 31 0 0 0 0 0 11 33 39 98 89 98 88		/	617	0 0 0 0,183 ,183 0	371		33	0 0 0		
予算財源内訳 決算情報 概算 1	次年度繰越 小計(①~③) ① 一般財源 ② 国支出金 ③ 府支出金 ④ 地方債 ⑤ その他特財 ① 流充用額 ② 配当予算 ③ 執行額 ④ 執行率 ① 従事職員数(正職員/全計年度任用職員) ② 概算人件費	福	/	0 0 0 620,618 228,242 0 0 0 392,376 △ 112,748 507,870 451,267 88.9% 0.85 8,700 459,967			566,1 36,2 529,8 △ 4,2 561,8 527,5 93. 0.50 5,1 532,6	0 0 0 32 31 0 0 0 0 0 11 33 39 98 89 98 88		/	617	0 0 0 0 1183 1183 0 0 0 0,000			33 39	0 0 0		
予算財源内訳 決算情報 概算 1	次年度繰越 小計(①~③) ① 一般財源 ② 国支出金 ③ 府支出金 ④ 地方債 ⑤ その他特財 ① 流充用額 ② 配当予算 ③ 執行額 ④ 執行率 ① 従事職員数(正職員/全計年度任用職員) ② 概算人件費	福	/ / 知山市ふるさと	0 0 0 620,618 228,242 0 0 0 392,376 △ 112,748 507,870 451,267 88.9% 0.85 8,700 459,967	さと納税基金)		566,1 36,2 529,8 △ 4,2 561,8 527,5 93. 0.50 5,1 532,6	0 0 0 32 31 0 0 0 0 0 11 33 39 98 89 98 88		/	617	0 0 0 1183 183 0 0 0 0,000	241	<b>享附属資料</b>		0 0 0		

	定量的な成果指標		単位	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	最終目標年度 令和8年度		
成果指標及び成果実績 ①	※直接アウトカム・・・下の活動指標及び活動実績(アウトブット)により、事業対象者に対してどんな効果を発現させたいか。	成果実績	%	110	76	121				
(直接・短期アウトカム)	ふるさと納税額目標達成率	目標値	70	100	100	100	100	100		
	いることがが、これを必ず	達成度	%	110%	76%	121%	0%	0%		
活動指標及び活動実績	活動指標		単位	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	目標最終年度 令和8年度		
① (アウトプット)	※ <b>アウトブット・・・</b> アクテビティをどれだけ実施するか(したか)を数値で測る目標名・実績。			500	750	950				
(アワトンット)	ふるさと納税の延べ返礼品数	当初見込	品	_	_	900	1200	1400		
	※ <b>アクテビティ・・・</b> アウトプット・アウトカムにつながる、事業の具体的な活動。誰を対象に何を行うの	か。								
活動内容① (アクティビティ)	・ふるさと納税返礼品の開拓・開発【対象:返礼品事業者】 ・ふるさと納税返礼品ページの改善・SEO対策【対象:返礼品事業者、寄附者】 ・ふるさと納税サイトの運営【対象:返礼品事業者、寄附者】									

	定量的な成果指標		単位	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	最終目標年度 令和8年度	
成果指標及び成果実績 ②	※直接アウトカム・・・下の活動指標及び活動実績(アウトブット)により、事業対象者に対してどんな効果を発現させたいか。	成果実績	1	3470	3655	3752			
(直接・短期アウトカム)	いがいと!福知山ファンクラブ市外会員数		^	3300	3550	3700	3800	3900	
	いかいと:旧川山ファファファルア云貝奴		%	105%	103%	101%	0%	0%	
活動指標及び活動実績	活動指標		単位	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	目標最終年度 令和8年度	
② (アウトプット)	※ <b>アウトブット・・・</b> アクテビティをどれだけ実施するか(したか)を数値で測る目標名・実績。		-	10	10	10			
(7 717917)	会員募集に関する情報提供回数	当初見込	回	10	10	10	10	10	
	※ <b>アクテビティ・・・</b> アウトプット・アウトカムにつながる、事業の具体的な活動。誰を対象に何を行うの	か。							

活動内容② (アクティビティ)

・SNSによる情報発信【対象: SNSフォロワー、ふるさと納税寄附者、その他】 ・加入キャンペーンの実施【対象: 既存会員、SNSフォロワー、ふるさと納税寄附者、その他】

#### V 事業担当所属内による自己点検

V 事未担当///	MPTICAOT LIMIX
	※必要性、効率性、有効性の観点を基に記述すること
定性的な面も 含めた自己評価 及び現状の課題	次のさと納税では、平成28年度に民間事業者が運営するふるさと納税サイトの活用により寄附者がアクセスしやすい環境整備をしたことで寄附件数、寄附額とも一定確保していた。ふるさと納税が通信販売のような状況に近づいていたことから、令和5年度には、新たに中間事業者を導入し、寄附者に選ばれやすい返礼品開発や返礼品ページの構築をしたが、総務省のルール改正、主力返礼品の製品リニューアルに伴う取扱い終了などの要因により、寄附額が低下した。しかし、次第にサイトの特性に応じた運用と中間事業者と連携した商品開発や返礼品事業者とのコミュニケーションが成果を発揮し、令和6年度は寄附額が初めて5億円を突破し、過去最高となった。企業版ふるさと納税では、企業訪問等により、平成29・30年度で1社から、令和元年度で2社、令和2年度で1社、令和3年度で3社、令和4年度で5社、令和5年度で6社、令和6年度で4社からの寄附実績があった。「いがいと」福知山ファンクラブ」会員について、令和元年度より福知山の魅力を表現したオリジナル会員証を発行している。令和6年度末までに市内外を含めた総会員は3,969人となり、多くの方に福知山の魅力を発信し、良い関係構築に努めている。課題としては、ふるさと納税制度に注力する自治体が増え、競争が激化しており、今まで以上に魅力的な返礼品を開発するなど、事業に対し戦略的な取り組みの強化が求められている。

」 ふるさと納税での自治体間競争に対応するため、新たな返礼品の開拓、定期便や高付加価値返礼品の開拓、新たなサイト追加、ふるさと納税の通信販売化を踏ま えた検索エンジン最適化対策などを絶えず継続し、寄附者との接点を増やす体制を強化するとともに、継続的に福知山市を応援いただける関係人口の増加に努め る。

現状の課題 に対する 改善策

地域活性化寄附金

福知山PR戦略総合推進事業基金繰入(ふるさと納税基金)

特財名称

主な利用特財 (R6年度実績値)

(単位:千円)

		事業名	福知山PR單	战略総合推進事	業									事業コー	ード 020112	2820134		
			基本政策	1 市民一人ひ	とりが、まちづ	くりの担い手	となり、ほと	どよい力加え	咸で助!	ナ合うまち	5	政策目	標 3 地域	ぱに参画す	する新たな担	型い手の拡	充	
		政策体系	施策名	2 関係人口とし	ての福知山.	ファンの獲得								施策コー	ード 132			
		事業担当	所属	030600 市長公	>室ふるさと応	援課						所属:	上田 土田	信広	•			
		会計情報	款	02 総務費	項 0	1 総務管理費	費 目	I	12	諸費		会計	01 一般会	注計 決	算附属資料	92-9	93 j	頁
		計画期間	開始年度	平成29年度	終了予定年	度 令和8	3年度	関連計画名	i			_		•	R7現在の	<b>伏況</b>	継続中	T
	村	<b>艮拠法令等</b>	_	•	*	•			•							•		T
		事業区分	□ 法定受	託事務 🗸	国府補助事	業 🗸	市単独事業	<b>業 口</b> p	内部庶務	务的事業		その他	(				)	T
		関連事業	_															T
- 11		事業基礎情	報															i
	1	背景(現状) 行程度以内)	※事業を実施 人口減少やな ンを増やす必 ことが重要と		なか、持続可 に対しては、例	えばふるさと終	対税寄附者や	ウイベント参加										
	(31	課題 行程度以内)	<ul><li>市外の「福祉 山ファン」のない</li><li>市外の人が</li></ul>	現状とのギャップを 印山ファン」の増加なかで特に意欲の 然魅力に感じる要素	ロのみならず、 高い人が、施設 素を的確に伝え	その中で「地域 策や各種団体 られるよう、移	に参画する が行う「地域 3住者や市外	新たな担い。 に参画する。 ト転出者とい	新たな担った「内な	い手」を創 外の視点を	削り出す⊪ を持つ人	事業に参画で	きるようアプ	ローチする	る必要がある	0		
		事業目的 行程度以内)	本事業は、 担い手や応 ビックプライ	、課題をふまえ、何まちづくり構想の 接者となることを ドの醸成に取り	)施策1-3-2「『 を目的に、引き 組んでいく。	関係人口とし 続き情報発	ての福知山信などのコ	Jファンの獲 ミュニケーシ	得」に位	立置づけら動を通じ	られてい て、関係	る。将来に「 人口(多様だ	向けて、市タな形で地域に	トの「福知 こ関わるī	l山ファン」や 市外の人々	市民がまた	5づくりの 市民のシ	)
		実施概要 行程度以内)	(1)市全体の 事業のプレ 西圏メディア (2)光秀マイ	達成する手段として PPR力強化…全 スリリース・SNS: アへのアプローチ ンド/シビックプ 員会」への参加・	庁的な連携体発信、福知山 ・、他事業のP プライド醸成・・・	制を強化し、マラソンやふ R相談対応な 「福知山の変	市の事業 <sup>4</sup> るさと納税 ば。 」など福知	や資源、大阪 と協働したF 山市に通底	版・関西 PR企画。 する「ま	i万博とい 、移住・関 ミちづくり・	った好棚 係人口 への挑戦	記事の作成 ぱ心=光秀 <sup>っ</sup>	・発信、大阪 マインド」を=	反・関西万 1ンセプト1	が博に向けた にしたPR活	:PR活動、ī 動、「福知!	首都圏・関	對
		対象者	市内外の人	.々					対象:	者数		_	単位	あたりコス	スト	#VALUE	<u>:</u> !	
		実施方法	☑ 直接実	施 🛭 業	務委託	□ 指定管理	里 口	補助金交	付	Ø.	その他	(		実行	行委員会		)	
委	託ź	先·実施主体等	株式会社プ	ラチナム、株式	会社Locatell、	3日目のカレ	一、福知山	イル未来と	実行委	員会 ほた	<u>ن</u>							
			費目	実績(R6)			業務内容			費目		実績(R6)			主な業務内			
			報酬 報償費		特別顧問に					使用料及(					機使用料、資	材レンタル、	会場使用料	4
		支出に係る	旅費	546	イベント出海 職員旅費(研					備品購 <sub>負担金補助及</sub>			LGWAN端			の負担会		_
	栗花	<b>努内容と経費</b>	需用費		ポスター・チラシ・パ							2,000	памии ти	- N. N. C. N.	CIIXAA	-07 JC JC JC		
			 役務費	1,870	福知山の変広告料	4、観光情報放送/	5告料、運搬料、	ポロシャツ販売手	-数料等									
			委託料	20,100	市PR力強化業務委託	、関係人口記事制作・発	信業務委託、福知山	」の変クリエイティブ業	務委託等									
III		予算執行状	況															
		区分		R5(評価前年度	:)		R6(評価年	<b>F度</b> )			R7	(本年度)			R8(要	求年度)		
	1	)当初予算			38,000			3	1,733				12,178	3				0
予	2	補正予算			0				0				C	)				0
算情	3	》繰 <mark>越予算</mark>			0				0				(	)				0
報		前年度繰越			0				0					)				
	Ļ	次年度繰越			0				0				(					0
	_	計(①~③)			38,000			3	1,733				12,178					0
予	1	)一般財源 			0 18,777			1	0 5,850				5,645					0
算財		》国支出金			10,777			<u>'</u>	0,830				3,040					0
源内		》 州 久田 亚 ) 地方債			0				0									0
訳	-	シースクロー シーその他特財			19,223			1	5,883				6,533					0
	-	)流充用額			0				3,023				-,					
決算	2	<b>配当予算</b>			38,000			2	8,710									
情	H	執行額			36,192				7,980									
報	4				95.2%				97.5%									
人概	1	) <b>従事職員数</b> (正職員/会計年度任用職員)	3.25	/	0.90	2.86	/	0.9	5			/				/		
工算	2	<b>一概算人件費</b>			28,520			2	5,540									
		タルコスト 4行額+概算人件費)			64,712				3,520	^								
				福知山PR戦略総合推進 いがいと!ポロ		市国家構想交付金) -		総務費国物品売払		並				,407 435		33		
				10・20・0・6:11・11:	- · /			ᇻᄱᄱᇚᇎᄮ	ベハ					+00		33		

総務費指定寄附金

基金繰入金

種類

308

13,500

決算附属資料

頁

実績金額

	定量的な成果指標		単位	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	最終目標年度 令和8年度	
成果指標及び成果実績	※直接アウトカム・・・下の活動指標及び活動実績(アウトブット)により、事業対象者に対してどんな効果を発現させたいか。	成果実績		3470	3655	3752			
(直接・短期アウトカム)	いがいと!福知山ファンクラブ市外会員数		<b>東値</b>	3300	3550	3700	3800	3900	
	○ 20 ℃ 1. 旧州田ファンフラフ 旧川五兵 妖	達成度	%	105%	103%	101%	0%	0%	
活動指標及び活動実績	活動指標		単位	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	目標最終年度 令和8年度	
① (アウトプット)	※ <b>アウトブット・・・</b> アクテビティをどれだけ実施するか(したか)を数値で測る目標名・実績。		-	10	10	10			
(7.762.96)	会員募集に関する情報提供回数	当初見込	回	10	10	10	10	10	
	※ <b>アクテピティ・・・</b> アウトプット・アウトカムにつながる、事業の具体的な活動。誰を対象に何を行うの	か。							
活動内容① (アクティビティ)	・SNSによる情報発信【対象: SNSフォロワー、ふるさと納税寄附者、その他・加入キャンペーンの実施【対象: 既存会員、SNSフォロワー、ふるさと納税		その他】	I					

	定量的な成果指標		単位	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	最終目標年度 令和8年度	
成果指標及び成果実績 ②	※ <b>直接アウトカム・・・</b> 下の活動指標及び活動実績(アウトブット)により、事業対象者に対してどんな効果を発現させたいか。	成果実績	件	1817	1950	1513			
(直接・短期アウトカム)	メディア記事掲載件数(※転載含む)		1+	800	800	800		_	
	アノイノル・尹利・以下女(次本仏教 古石)	達成度	%	227%	244%	189%	#VALUE!	#VALUE!	
活動指標及び活動実績	活動指標		単位	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	目標最終年度 令和8年度	
② (アウトプット)	※ <b>アウトブット・・・</b> アクテビティをどれだけ実施するか(したか)を数値で測る目標名・実績。		111	65	55	53			
(7.76296)	プレスリリース配信件数	当初見込	件	40	40	40	_	_	
	※ <b>アクテビティ・・・</b> アウトプット・アウトカムにつながる、事業の具体的な活動。誰を対象に何を行うの	か。							
活動内容② (アクティビティ)	・本事業のプレスリリース作成・配信 ・他事業のプレスリリース添削・配信								

V 事業担当所	属内による自己点検
	※必要性、効率性、有効性の観点を基に記述すること
定性的な面も 含めた自己評価 及び現状の課題	上記指標のほか、成果としては、 〇ふるさと納税や福知山マラソンと連動したシティプロモーションを行い、寄附額・参加者増加に貢献。〇移住・関係人口創出事業の担当部署や外部団体・学校と連携して、令和6年度は市の魅力発信記事約20本と動画約10本の制作・公開などを行い、ファンクラブ会員やSNSフォロワー増加に貢献、〇市の大使・千原ジュニアさんが詠んだ俳句の句碑建立や節分などの好機を生かして市民参加型のシティプロモーションを行い、テレビ含め多数のパブリシティを得る。〇「福知山の変」が全国広報コンクールで入選。広報企画部門(シティプロモーション)としては5年連続入賞。〇実行委員会に参加する「福知山イル未来と」が「ふるさとイベント大賞」で府内初となる「大賞・内閣総理大臣賞」受賞。〇シティプロモーション活動を支援した福知山高校附属中学校の広報グループが「シティプロモーションアワード」で「奨励賞・協賛社賞」を受賞。〇他事業のPR相談に年100件以上対応し、知見をシェア。など
	このように、「関係人口の拡大とシビックプライドの醸成」を目的に、市外の人も市民も時には職員もターゲットにし、事業名に「PR戦略総合推進」とあるように幅広く事業を展開してきたが、今後は予算リソースおよび人的リソースが少ない中でも継続できるよう、よりターゲットを絞った効率的な展開を行っていくことが課題である。
	令和7年度は、「ふくちやまプロモーション事業」として、ターゲットを「市外在住者」に絞り、事業内容も「ふるさと納税との相乗効果のあるシティプロモーション」に絞る。 「ふくちやまサポーター事業」の中からファンクラブ運営を本事業に統合し、事業の効率化を図りながら、市外ファンの拡大とふるさと納税の寄附増加をめざす。また本事業のうち、他事業の広報強化に関する部分は「市政案内事業(令和7年度からは、広報広聴戦略推進事業)」に移行する。
現状の課題 に対する 改善策	

		事業名	大呂自然休	養村管理事業										事業コー	-ド 0601022	220201		
政策体系		基本政策	1 市民一人ひ	とりが、まちづ	くりの担い手	となり、ほと	ぶい力加減で助	け合うま	5	政策	目標	3 地均	域に参画す	る新たな担	い手の拡	充		
	Д	以東体系	施策名	2 関係人口と	しての福知山に	ファンの獲得								施策コー	-ド 132			
	4	事業担当	所属	250100 産業部	吊農林整備課						所	属長	小西	晴之				
	ź	会計情報	款 06	6 農林業費	項	01 農業費	目	02 月	農業総務發	貴	会言	† 0 <sup>-</sup>	一般会	注計 決算	算附属資料	16	0	頁
	1	計画期間	開始年度	平成18年度	終了予定年	度 令和9	年度 月	関連計画名			-				R7現在の状	:況	継続中	1
	根	拠法令等	福知山市大	呂自然休養村台	センター条例、	同施行規則	•	•						·		•		
	4	<b>事業区分</b>	□ 法定受	託事務 🗆	国府補助事	業 🗵	市単独事業	□ 内部庶	務的事業		その他	(						)
		関連事業	_															
II	7.7	事業基礎情	 報															
(		*景(現状) 程度以内)	TRX ※事業を実施する背景や事業における現状 ・昭和50年に「地域の環境を整備し、地域の特性に即した観光農業を計画的、組織的に推進し、都市生活者に休養の場を提供するとともに農業従事者の就業機会の増大をえる自然体養村の中枢機能をはたす」施設として自然休養村センターを大呂に開設。 ・平成28年度に施設の建替えを実施し、現在はグラウンドゴルフ場、キャンプ場、大呂ガーデンテラスが設置されている。															
課題 (3行程度以内)		※事業目的と現状とのギャップを埋めるために、真に解決すべきこと・最も直すべきところ 都市住民を呼び込むための地域の中核施設である大呂自然休養村センターを活かした、適切な施設運営が必要。 ・地元雇用や地元産食材の活用、地元資源を活かした体験活動など地域と連携した取組が必要 ※背景(現状)、課題をふまえ、何のために事業を実施するのか。(紐づくまちづく) 構想の施策も踏まえて記入)																
		事業目的 「程度以内)	・指定管理者 ・豊かな自然	者制度を導入し、 然環境の中で、 別	、民間ノウハウ農村と都市住民	を活用する。 そとの交流を	ことで施設の 促進すると。	)有効活用を図る ともに、地域の活	る。 性化を図	り、福知	1山ファンの	)獲得(	こつなけ	<b>ずる</b> 。				
(		実施概要 「程度以内)	・令和5年度		引)FNA BASE	を指定管理者	<b>皆として運営</b>	業を行うのか箇条持を行い、指定管			等の民間/	ウハウ	を活用	することで	、宿泊、グラ	ウンドゴ	ルフ、=	トヤ
		対象者	施設利用者						<b>象者数</b>		14,998		単位	あたりコス	F	1.2		
		<b>実施方法</b>	☑ 直接実施		務委託	☑ 指定管理	里 口	補助金交付		その他	(							)
委	托先	宇実施主体等	(同)FNA B				NII 75 1 -			_		.				_		
			費目	実績(R6)			業務内容		費	:目	実績(R6	i)		E	とな業務内容	ř		
			需用費		熱中症指数							-						
		支出に係る	役務費     128 建物総合共済       委託料     8,000 指定管理料			<b>月</b> 並刀担並	<del>拿金</del> 分担金											
業務内容と経費		内容と経費	備品購入		エンジンブロ	アー購入												
			THE HILL MILE	A 10		, VII.												
																		-
III		予算執行状	·// 沢.															
		区分		R5(評価前年度	•)		R6(評価年	(度)		R	7(本年度	)			R8(要x	(年度)		
	_	当初予算			21,121			8,42	3				9.728	3				0
予	2	補正予算			0													0
算情	-	繰越予算			0								(					0
報		前年度繰越			0				)				(					
		次年度繰越			0			(	)				(	D				0
	小言	†(① <b>~</b> ③)			21,121			8,42	3				9,728	3				0
予	1	一般財源			13,978			8,28	5				8,285	5				0
算	2	国支出金			0			(	)				C	D				0
財源	3	府支出金			0			(	)				C	)				0 0 0
内	4	地方債			7,000			(	ו				1,300	D				0
訳	⑤	その他特財			143			14	3				143	3				0
決	1	流充用額			75			(										
算情	2	配当予算			21,196			8,42	3									
情 報	3	執行額			21,196			8,18	2									
	_	執行率			100.0%			97.19	6									
人概	C	従事職員数 正職員 /会計年度任用職員)	1.00	/	0.05	1.22	/	0.00							/	<u> </u>		
工算	2	概算人件費			8,140			9,76	)			を						
		タルコスト 行額+概算人件費)			29,336			17,94	2					140				
				電柱占用料(農	<b>以</b> 課)			農林使用料						143		8		
		は利用特財 年度実績値)	特財名称				種類			美	<b>ミ績金額</b>			決	算附属資料			頁
,	0-	1 久入収 ⊫/																

	定量的な成果指標		単位	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	最終目標年度 令和8年度		
成果指標及び成果実績	※直接アウトカム・・・下の活動指標及び活動実績(アウトブット)により、事業対象者に対してどんな効果を発現させたいか。	成果実績		1222	1402	1678				
(直接・短期アウトカム)	宿泊者数	目標値	^	1930	1320	1400	1550	1550		
		達成度	%	63%	106%	120%	0%	0%		
活動指標及び活動実績	活動指標		単位	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	目標最終年度 令和8年度		
① (アウトプット)	※ <b>アウトブット・・・</b> アクテビティをどれだけ実施するか(したか)を数値で測る目標名・実績。			315	313	313				
(7.762.96)	施設開館日数	当初見込	日	311	311	311	311	311		
	※ <b>アクテビティ・・・</b> アウトプット・アウトカムにつながる、事業の具体的な活動。誰を対象に何を行うの	か。								
活動内容① (アクティビティ)	・指定管理者と毎月面談を行い、運営状況の確認と現場での課題把握等を行う。 ・施設の修繕及び改修を実施する。									

	定量的な成果指標		単位	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	最終目標年度 令和8年度			
成果指標及び成果実績	※直接アウトカム・・・下の活動指標及び活動実績(アウトブット)により、事業対象者に対してどんな効果を発現させたいか。	成果実績									
(直接・短期アウトカム)		目標値									
		達成度	%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!			
活動指標及び活動実績	活動指標		単位	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	目標最終年度 令和8年度			
② (アウトプット)	※ <b>アウトプット・・・</b> アクテビティをどれだけ実施するか(したか)を数値で測る目標名・実績。	活動実績									
() )   )		当初見込									
	※ <b>アクテビティ・・・</b> アウトブット・アウトカムにつながる、事業の具体的な活動。誰を対象に何を行うのか。										

活動内容② (アクティビティ)

V/ 東豐田出所属内1-12白日占於

V 事業担当所	属内による自己点検
	※必要性、効率性、有効性の観点を基に記述すること
	・宿泊者数は過去最多の利用者数であり、宿泊者及びキャンブ場利用者の半数以上は市外からの利用であることから、事業目的に沿った施設運営ができている。 ・さらなる施設利用者数の増加を図る取組が課題である。
定性的な面も 含めた自己評価	
及び現状の課題	
	トリタノの Lictrinetan マキンこと はに、北戸笠田本い末様したおこまし マキケill の DD3をルチ回フ
	・より多くの人に施設を知ってもらうために、指定管理者と連携しながら市としても施設のPR強化を図る。
現状の課題に対する	
改善策	