

公共施設等へのネーミングライツ事業に関するアンケート

(参加意向調査)

福知山市では、平成31年度からネーミングライツ事業に取り組み、現在7施設について、3事業者の皆様からネーミングライツパートナーになっていただいています。

今後さらにこの事業を推進するため、事業者等の皆様からご意見・アイデアをいただきたいと思いますので、アンケートにご協力をよろしくお願い致します。

【福知山市のネーミングライツ実施施設（令和7年8月現在）】

施設名	愛称	ネーミング ライツパート ナー	契約期間 (5年間)	契約料 (年額・税別)
福知山市民運動場野球場 (市民運動場野球場)	福知山SECカーボンスタジアム	SECカーボン株式会社	R6.4.1 ～R11.3.31	200万円
三段池公園Aゾーン (福知山市動物園) (福知山市都市緑化植物園)	三段池RAV I HOUSE 動物園 三段池RAV I HOUSE 植物園	株式会社 谷英建築	R3.8.1 ～R8.7.31	200万円
三段池公園Dゾーン (多目的グラウンド)	三段池RAV I HOUSE フィールド	株式会社 谷英建築	R3.8.1 ～R8.7.31	100万円
三段池公園Dゾーン (大はらっぱ) (わんぱく広場)	三段池RAV I HOUSE 大はらっぱ 三段池RAV I HOUSE わんぱく広場	株式会社 谷英建築	R3.8.1 ～R8.7.31	20万円
三段池公園Cゾーン (テニスコート)	三段池科研電機テニスコート	科研電機株式会社	R4.5.1 ～R9.4.30	100万円

問 1 福知山市のネーミングライツ事業について、参加に関心はありますか。（該当に○）

項 目	回答欄
○関心がある	
○少し関心がある	

⇒ 問 2～問 5、問 7、問 8 について、ご回答をお願いします。

項 目	回答欄
○あまり関心がない	
○関心がない	

⇒ 問 6、問 7、問 8 について、ご回答をお願いします。

問 2 ネーミングライツ事業に参加を検討する場合、どのような項目を重視しますか。

（複数回答可）（該当に○）

項 目	回答欄
○施設の立地	
○施設の知名度	
○施設の種類や設置目的	
○施設のイベント数や利用者数など、費用対効果（宣伝効果）がわかる数値	
○車両や人の通行数（橋の場合）	
○ネーミングライツ料（契約料）	
○募集の時期や期間	
○契約の期間	
○契約更新の有無	
○特典の内容（広告の掲示、施設の優先使用や無料使用、商品 P R 展示など）	
○その他（自由記載） []	

問3 ネーミングライツ事業の候補としている次の対象施設についてお尋ねします。

◆対象施設の詳細は別添「ネーミングライツ付与対象施設調書」をご覧ください。

施 設 名	ネーミングライツ料	契約期間	効果等
	妥当と思われる金額（年額税込み）はどのくらいですか	妥当と思われる契約期間は何年くらいですか	ネーミングライツで期待される効果等をご記入ください
三段池公園Bゾーン 〔猪崎〕 三段池公園総合体育館			
福知山市児童科学館			
福知山市武道館			
福知山市民ホール ※ハピネスふくちやま4階 〔内記〕			
福知山市民体育館 〔和久市〕			
北部地域多目的グラウンド 〔岩井〕			
三和荘体育館 〔三和町寺尾〕			
三和荘運動広場 〔三和町寺尾〕			
川合運動広場 〔三和町台頭〕			

施 設 名	ネーミングライツ料	契約期間	効果等
	妥当と思われる金額（年額税込み）はどのくらいですか	妥当と思われる契約期間は何年ぐらいですか	ネーミングライツで期待される効果等をご記入ください
市内の公園（一部） ※調書はなし 〔 〕			

問４ ネーミングライツ事業全般等についてお尋ねします。

（１）ネーミングライツパートナーの募集にあたり、企業の皆様が応募しやすい募集の仕方や条件についてのアイデアがありましたら教えてください。

例：募集期間（現在は１か月程度）、周知期間（現在は２～３か月程度）。応募条件、事前の施設説明会、広告位置や大きさ・数、配慮してほしい点など

〔 〕

（２）ネーミングライツパートナーのメリットとして、愛称の使用や看板設置以外に希望するメリット（特典）はどのようなものがありますか。

〔 〕

（３）上記の対象施設以外で、ネーミングライツ導入の効果が見込める市有施設等がありましたら、その理由も含めて教えてください。具体的な施設名でも大まかな施設用途でも結構です。

〔 〕

（４）市が主催するイベント等ソフト事業でのネーミングライツ導入の可能性があれば、教えてください。

〔 〕

問5 市の施設の壁面等を利用した広告掲示に関する提案（対象施設以外でも結構です。）

[]

問6 問1で「あまり関心がない」「関心がない」と回答された方にお尋ねします。

ネーミングライツ事業に「関心がない理由」は何ですか。（複数回答可）（該当に○）

項 目	回答欄
☐ ネーミングライツに広告効果が期待できない	
☐ 他の手段で広告活動を行っている	
☐ 企業のブランドイメージに合わない	
☐ 費用がかかる	
☐ 既に地域に根差している	
☐ 施設に魅力を感じない	
☐ その他（自由記載） （ ）	

問7 現在 福知山市では、ネーミングライツ以外の有料広告として、次のようなものがありますが、その他に活用可能な広告媒体がありましたら、ご意見をお寄せください。

[]

【現在実施している有料広告の例】

公用車に広告を貼り付け
施設のフェンス・壁面等に広告看板の設置
施設内の案内表示版に広告表示
窓あき封筒・指定ゴミ袋等に広告印刷
広報誌・検診パンフレット・給食献立表・バス時刻表に広告印刷
市ホームページに広告バナー掲載

問8 その他 ネーミングライツ事業についてのお考え・ご意見ご要望がございましたら、教えてください。

[]

◆ 団体名等について

団体名		
代表者名		
所在地		
市内の事業所等の設置の有無（あれば所在地）		
グループの場合の全ての構成団体の名称		
ご担当者の所属・氏名 ・メールアドレス・電話番号		

※アンケートにご協力をいただきありがとうございました。また、貴重なご意見等も参考にさせていただきます。アンケートの回答については、ネーミングライツ事業の取り組みのみに活用させていただき、情報の取扱い等につきましては十分に注意します。

アンケートは、メール、ファックス又は郵送にて、下記の福知山市総務部資産活用課まで、ご提出をお願いします。

【一次受付】令和7年9月30日（火）まで 【随時受付】一次受付終了後も随時

問い合わせ先

福知山市 総務部資産活用課

電話 0773-24-7068 F A X 0773-23-6537

E-Mail shisan@city.fukuchiyama.lg.jp