

福知山市政情報の動画制作発信業務
公募型プロポーザルにおける質疑回答

令和7年7月7日 回答

番号	質問	回答
1	仕様書 3 業務背景・目的 提言書に合わせて行う予定の、他のアクションがあれば教えてください。	提言書に合わせて、今年度は以下のアクションを計画、あるいは実施しています。 ・市公式LINEの機能拡張 ・市政モニター制度 ・2040 年市民会議、くらしのスケッチ ・ホームページのアクセシビリティ向上のための職員研修
2	仕様書 4 業務内容 「制作テーマは、5 テーマを福知山市が決定する」とありますが、企画提案時には5 テーマ共通のコンセプトを提示しなくて良いのでしょうか。	5 テーマ共通のコンセプトの提示は、企画提案時にご提示いただく必要があります。仕様書 4 業務内容の「想定するテーマの候補」はあくまで例示であり、最終的な 5 テーマは福知山市が決定しますが、企画提案段階ではこれら候補に共通して適用可能なコンセプトをご提案ください。
3	仕様書 4 業務内容／7 業務の流れ・分担 「なるべく市民や事業者も登場」とありますが、特定の人物や市民候補者等はいますでしょうか。 こちらで選ぶ場合、選定基準などあれば教えてください。	市が出演を希望する市民や事業者がいる場合は、事前に情報提供いたします。受託者からの提案をする際は、下記のような観点を基準として市民や事業者を選定いただけたらと希望しています。 ・テーマと関わりが深く、日頃から関連する活動を行っている ・当該施策・事業に対して明確な思いや当事者性がある ・市民の共感や行動変容につながるストーリー性がある ・多様な背景や世代、立場を代表できる
4	仕様書 4 業務内容／7 業務の流れ・分担 7 の(3)【受託者】において、「取材対象等を提案」とありますが、市政の取り組みとかかわりの深い候補者をご担当課より事前にご提示いただくことは可能でしょうか。	可能です。その上で、受託者と協議のうえ出演候補者を決定します。
5	仕様書 4 業務内容 当事業の撮影に関して、市長の拘束時間の限度をお教えてください。考えうる最大の例として、5テーマの各現場に同行しての撮影(5日間×各2時間程度)は可能でしょうか。	基本は、1 テーマ当たり 5 日間×移動時間含めて約 3 時間程度を限度としてお考えください。ただし、事前に調整の上撮影時間を延ばせる可能性もあります。各現場に同行して撮影が可能です。

6	仕様書 4 業務内容 市長のご出演最低1回の考え方について、手法として動画の冒頭などに各テーマ統一した映像を差し込むという方法もあるかと思います。当事業においては、各テーマに沿った市長のご発言等を必ず撮影することが望ましいなど、ご出演方法に関してご希望はあるでしょうか。	市長の登場方法については柔軟に構成可能ですが、各テーマに即したメッセージ性を持たせることが望ましいと考えています。共通のカットでの登場も可としますが、できる限り施策内容と関連する出演をお願いします。
7	仕様書 4 業務内容 ハッシュタグについて現在使われているものの使用、新しく作るのは可能でしょうか。	市と相談の上、可能です。
8	仕様書 4 業務内容 必ず、1テーマごとに1日撮影しなければいけませんでしょうか。合わせて、市長出演部分に関しては1日に全て撮影するなどの方法でも可能でしょうか。	仕様書の通りで、撮影については1テーマにつき最低1日間撮影期間を設けること、市長や各イベントの撮影日は福知山市が指定する日程にて行うこととしています。
9	仕様書 4 業務内容 撮影に関して、庁舎内等の会議室等をお借りすることは可能でしょうか。	庁舎内の会議室などは事前調整のうえ使用可能です。部屋の規模、必要日程を事前にご相談ください。
10	仕様書 4 業務内容 納品するデータ:納品 DVD はデータ用 DVD と再生用 DVD でしょうか。 またショート動画も DVD での納品が必要でしょうか。	再生用 DVD (DVD プレーヤーで再生可能な形式) の納品が必要です。ショート動画も含めて、各テーマ1枚以上の再生用 DVD と、データ(mp4 等)の納品をお願いします。
11	仕様書 4 業務内容 動画の制作・納品タイミング(アップロード)は何月頃を想定されていますか。	1 本目は 12 月開催予定の「ベビーファーストシンポジウム」までに公開することを想定しています。他のテーマも随時制作・納品し、令和 8 年 3 月末までに完了するスケジュールです。動画の公開のタイミングは、それぞれのテーマごとに適した時期を設定します。
12	仕様書 4 業務内容 (2)動画の発信・広告出稿 広告出稿の期間は想定されていますでしょうか。表示目標 3 千回の時期等は想定されていますでしょうか。また、目標に達しなかった場合はどうなりますでしょうか。	広告出稿期間は動画公開から 2 週間～1 か月程度を想定していますが、内容に応じて柔軟に調整可能です。再生数 3,000 回は目標であり、未達の場合は市と協議し次の動画の改善等に活かしていただければ問題ありません。
13	仕様書 4 業務内容 (2)動画の発信・広告出稿 メインで活用する媒体は何になりますでしょうか。	最適な媒体を選定し、提案書に記載してください。

14	仕様書 4 業務内容 (2)動画の発信・広告出稿 「次の動画」とは本件で制作の動画 5 本を順次公開するイメージでの次と言う意味でしょうか。 または次年度以降に制作予定の動画へのご提案という意味でしょうか。	「次の動画」とは、本業務で制作・公開する動画を順次展開する中での「次」を指します。1 テーマに複数動画がある場合は、次に公開するテーマでの設定変更案です。制作物に反映する改善案としてお考えください。
15	仕様書 4 業務内容 最近Instagramで反応の良かったもの上位 3 つについて、投稿名、インプレッション数やいいね数、保存数、流入元などを分かる範囲で教えてください。	令和 7 年 1 月 1 日から令和 7 年 6 月 30 日までのリール動画でリーチしたアカウント数が多かった上位 3 つについては下記のとおりです。なお、リール動画の流入元については、Instagram の仕様で下記 3 つのうち 2 つは不明です。(令和 7 年 7 月 3 日時点) ・令和 7 年 4 月 9 日投稿 「市内を一望できる桜スポット」 閲覧数:11,211 いいね:530 コメント数:1 保存:12 リーチしたアカウント:6,044 [流入元(閲覧数上位のソース)] フィード:57.9% 検索:24.1% [リール]タブ:8.5% プロフィール:5.2% 発見:3.8% ・令和 7 年 1 月 13 日投稿 「福知山の変」はたち特別篇ができるまで 閲覧数:17,593 いいね:395 コメント数:0 保存:12 リーチしたアカウント:8,578 閲覧数上位のソース:不明 ・令和 7 年 2 月 28 日投稿 あなたの考える福知山の魅力は？ 閲覧数:9,861 いいね:220 コメント数:0 保存:7 リーチしたアカウント:6,138 閲覧数上位のソース:不明

16	仕様書 4 業務内容 各 SNS の平均インプレッション数、(視聴回数)、いいね数、保存数、流入元などを教えてください。	令和 7 年 1 月 1 日から令和 7 年 6 月 30 日までのInstagramのリアル動画、YouTube、Facebook(現在まで画像投稿のみ)の平均インプレッション数、(視聴回数)、いいね数、保存数、流入元については下記のとおりです。(令和 7 年 7 月 3 日時点) 【Instagram】合計 5 本の平均 閲覧数:10,759 いいね:301 コメント数:0 保存:8 [流入元]不明 【YouTube(動画)】合計 18 本の平均 視聴回数:130 回 高評価・低評価:2 再生リストへの追加数:0 インプレッション数:1,805 [流入元(視聴回数)] ブラウジング機能:36 再生リスト:35 外部:20 通知:15 チャンネル ページ:12 YouTube検索:8 直接入力または不明:4 関連動画:4 その他の YouTube 機能:1 【YouTube(ショート動画)】合計 1 本 視聴回数:602 回 高評価・低評価:5 再生リストへの追加数:0 インプレッション数:293 [流入元(視聴回数)] ブラウジング機能:2 外部:24 通知:19 チャンネル ページ:5 YouTube検索:24 直接入力または不明:0 関連動画:- その他の YouTube 機能:0 【Facebook】合計 63 本の平均 閲覧数:1,050 リーチ:596 インタラクション:17 リンククリック(リンク設置投稿のみ):7
17	仕様書 4 業務内容 広告発信のアカウントは福知山市の公式アカウントでしょうか、代理出稿でしょうか。	広告出稿は、秘密保持・目的外利用の禁止等を明記した誓約書を交わし、市のアカウントを使用して実施していただく予定です。ただ代理出稿も可能です。
18	仕様書 4 業務内容 報告書の作成が仕様にあります、管理画面に入れるアカウントは教えていただけますか？または結果画面のスクリーンショットなどの共有になるでしょうか。	秘密保持・目的外利用の禁止等を明記した誓約書を交わし、市のアカウントを使用して実施していただく予定です。

19	仕様書 4 業務内容 弊社で投稿する期間、市の方でも並行して各 SNS アカウントの運用は行いますか。	はい。各 SNS アカウントは、受託者による動画投稿・広告運用期間中も、市側で通常運用(他の市政情報等の発信)を継続します。
20	仕様書 4 業務内容 You Tube 用の横型動画撮影、SNS 用の縦型動画 2回撮影・編集する必要はありますか。	特に指定はありません。
21	仕様書 7 業務の流れ・分担 撮影後から 14 日以内に仮編集動画を提出と理解しておりますが、仮動画の提出を 14 日以内と制限する「ねらい」について教えてください。	全体スケジュールの円滑な進行と、早期の内容確認・修正のためです。市の意図との齟齬を防ぐことを目的としています。
22	仕様書 7 業務の流れ・分担 例えば撮影が①イベント・現場 ②市長との対話と2日以上にわたる場合、かつ素材をご提供いただくなどの場合、素材が出そろった後より 14 日以内という理解でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
23	募集要項 6 参加表明書等 先日の株主総会で弊社代表取締役社長が交代となりました。証明書につきまして、前社長名の証明書は発行できますが、新社長名の証明書が提出期限に間に合いません。準備出来次第の差し替え対応でも構いませんか。	はい、提出期限である 7 月 9 日時点では、現時点で取得可能な(前社長名の)履歴事項全部証明書を提出いただくことで差し支えありません。 そのうえで、新代表取締役就任が確認できる資料(例: 自社ホームページの該当ページの印刷等)を添付してください。 証明書は、新代表名義のものが準備でき次第、速やかに差し替え提出をお願いいたします。