

## 福知山市政情報の動画制作・発信業務 仕様書

### 1 業務名

福知山市政情報の動画制作・発信業務

### 2 委託期間

契約締結日から令和8年3月31日まで

### 3 業務背景・目的

令和7年1月に、福知山市広報戦略検討委員会から福知山市へ提言書が提出されました。前文では、「市民の情報取得手段や発信の形式が多様化し、情報拡散のスピードも加速しています。このような中、従来のような市からの一方向の情報伝達広報でなく、市民と市が相互に情報発信や情報共有をし、意思疎通を図りながら今なすべきことや問題・課題の解決に向けてともに取り組んでいくために、双方向のコミュニケーションへとシフトする必要があります」と書かれ、提言書では7つの方向性が示されています。本業務は、提言書の方向性に沿ったアクションのひとつであり、市民が市からの情報を自分ごととして捉え、市政への理解や関心を深めることを目的とします。そしてその先、市民が市政の背景にある地域の現状や課題にも関心を寄せ、主体的にまちづくりに関わるきっかけとなることをめざします。

(参考) 提言書の中で、特に関係する方向性

- ・方向性1「ターゲット層とメッセージの明確化、メディアの効果的な活用」
- ・方向性2「市民視点の使いやすく伝わりやすい情報発信」
- ・方向性4「市長や職員の顔が見える広報」

### 4 業務内容

福知山市のまちづくりの指針「まちづくり構想 福知山」の9つの政策とそれに紐づく市の施策の中から、5テーマ分の動画を制作・発信する。業務にかかる経費は、すべて委託料の中に含むものとする。

メインターゲットは、20～40代で、広報ふくちやまを読む習慣がない等、現在の福知山市の広報手段では情報を届けられていない福知山市民とする。

制作テーマは、5テーマを福知山市が決定する。以下は想定するテーマの候補だが、変更する場合がある。

例①「地域全体で子育てを支える機運の醸成」（基本政策3-政策目標2-施策2）。

想定事業は「ベビーファースト宣言」など

例②「多文化共生とユニバーサル社会の推進」（基本政策3-政策目標1-施策3）。

想定事業は「オレンジのまちづくり」など

- 例③「地域課題の解決に向けた仕組みの構築」（基本政策1-政策目標1-施策2）  
例④「地域総ぐるみの教育の場づくりの推進」（基本政策4-政策目標1-施策1）  
例⑤「DXを生かした商業・サービス業の活性化」（基本政策8-政策目標2）  
例⑥「地域価値向上を図るための公有財産の利活用」（基本政策9-政策目標1-施策2）

動画を掲載する媒体は、福知山市公式のYouTube、Instagram、Facebookとする。

#### (1) 動画コンテンツの制作

- ・制作本数：各テーマ 1本以上を制作する（例：本編動画1本、ショート動画1本）
- ・尺：1テーマあたり5～10分を目安とするが、内容により動画の尺は変更可とする
- ・コンセプト：5テーマ共通のコンセプトを立て、各動画に反映すること
- ・内容：施策・事業の紹介のほか、「なぜ必要なのか（地域課題）」「市民がどのように関わられるのか（行動変容）」といった業務背景・目的に記した視点も取り入れた内容にすること
- ・出演者：市長は1テーマにつき1回は必ず出演すること。登場方法は動画ごとに変更できる。なるべく市民や事業者も登場させること
- ・編集：字幕、ナレーション、テロップ、BGMを入れることを基本とする
- ・納品するデータ：YouTube、Instagram、Facebookでアップロード可能なデータ形式にすること。また、DVDプレーヤーで再生可能な形式でテーマごとにDVDを納品すること
- ・撮影：1テーマにつき最低1日間撮影期間を設けること。市長や各イベントの撮影日は、福知山市が指定する日程にて行うこと

#### (2) 動画の発信・広告出稿

- ・発信用テキスト・画像：各テーマごとに、メインで活用する媒体を定め、それに適したタイトルや概要欄テキスト、サムネイル画像を作成すること
- ・広告：制作した動画をメインターゲット層に効果的に訴求するために、広告出稿を行うこと。視聴回数は、メインで活用する媒体にて1テーマにつき視聴回数3千回以上を目標に広告の配信を調整すること
- ・広告の配信後、視聴傾向を分析の上、次の動画での設定変更の必要性があれば福知山市に提案すること
- ・出稿案およびターゲティング戦略：事前に市と協議の上決定すること
- ・報告書：オーガニック再生と広告結果（再生回数、クリック率、エンゲージメント、視聴完了率、チャンネルの登録者数など）を取りまとめ、分析を加えた報告書を提出すること

## 5 実施体制

専門的知識や豊富な実践経験を有する人材で構成されるチーム体制を敷くこと

## 6 動画の掲載媒体

福知山市公式YouTubeチャンネル(<https://www.youtube.com/@fukuchiyamacity>)

福知山市公式Instagram (アカウントは、テーマに応じて決定する)

福知山市公式Facebook (<https://www.facebook.com/fukuchiyama.kyoto/>)

## 7 業務の流れ・分担

- (1) 【受託者、福知山市】隔月で定例の会議を実施する（オンライン可）。定例会とは別に、メール、電話、オンライン会議等で都度やりとりを行うこととする。
- (2) 【福知山市】テーマや想定事業を選定。
- (3) 【受託者】動画の構成案、取材対象等を福知山市に提案。福知山市が決定。
- (4) 【福知山市→2 往復目以降のやりとりは受託者】取材対象に打診、取材日程の調整。※市長の撮影日程は、福知山市から受託者に通知する。
- (5) 【受託者】取材対象へのヒアリングや日程調整、ロケハンを進めながら、台本を作成し、福知山市と台本内容の調整を行うこと。台本の修正は、福知山市の指示がある都度行うこと。
- (6) 【受託者】撮影。
- (7) 【受託者】動画を編集。14 日以内に、仮編集動画を福知山市に提出すること。
- (8) 【福知山市→受託者】動画の修正指示、受託者は適宜修正（修正回数については、制限を定めない）
- (9) 【受託者】取材対象に動画の確認、適宜修正。サムネイル等の作成、適宜修正。
- (10) 【受託者→福知山市】完成動画とサムネイル、公開用のタイトル・概要欄テキスト、制作過程で得た素材を納品
- (11) 【福知山市】市の媒体に入れ込み・公開
- (12) 【受託者】広告出稿、報告書の作成、提出

## 8 成果物（納品される動画等）に関する権利等

### (1) 業務の再委託

本業務の一部の再委託若しくは請け負わせることは、福知山市の承諾を得たときは、可とする。ただし、本業務の全部を再委託若しくは請け負わせてはならない。

### (2) 成果物の著作権

本業務により得られた成果物に係る著作権、所有権及びその他の権利は福知山市に帰属する。受託者は、成果物が第三者の著作権を侵害しないことを保証し、第三者から成果物に関して著作権侵害を主張された場合の一切の責任は、

受託者が負うものとする。ただし、第三者から提供された著作物についてはその限りではない。この場合、本市は当該許諾条件の範囲内で使用权を有するものとする。

(3) 秘密の保持

福知山市及び受託者は、本業務（再委託した場合を含む）を通じて相手方から知り得た情報のうち、適宜の方法により秘密である旨の表示・表明がなされている情報を秘密情報として扱い、契約の目的以外に利用し、または第三者に提供してはならない。ただし、別途受注者が発注者に情報を提供する者を通知し、発注者が了承した場合は、この限りではない。また、本業務に関して知り得た秘密情報の漏えい、滅失、棄損防止、その他適正な管理のために必要な措置を講じなければならない。契約終了後もまた同様とする。

(4) 個人情報の保護

本業務を処理するための個人情報の取扱いについては、福知山市個人情報の保護に関する条例を遵守しなければならない。

(5) 福知山市は、受託者が、当委託動画の独自性を担保したうえで本業務にかかる案件情報（成果物を含む）をもとに受託者の動画を制作し発表するなど、受託者の事業での情報発信に使用することを承諾する。この他の利用方法を希望する場合は別途協議を行う。

9 納品場所及び担当部局

福知山市役所 市長公室 秘書広報課 広報広聴係

電話： 0773-24-7000 F A X： 0773-24-7023

E-mail： hisyo■city.fukuchiyama.lg.jp（■は@と読み替えること）

10 委託料支払

委託料は、福知山市が受託者から3テーマ分の動画等成果物提出を受け、検査終了後に請求書を受理してから、契約金額の5割を上限として30日以内に第1回目の支払いができることとする。第2回目の支払いについては、受注者からすべての成果品の提出を受け、検査終了後に請求書を受理してから、契約金額の残額を30日以内に支払う。

11 その他

(1) 受託者は、常に福知山市からの連絡を受けることができる体制を有するものとする。

(2) 本仕様書に関し疑義が生じた事項又は本仕様書に定めのない事項については、福知山市と協議すること。

(3) スケジュール概要

時期	内容
令和7年8月上旬～	契約締結・業務着手
隔月	定例会議の実施
随時	成果品の提出

## 参考資料

### ▼福知山市広報戦略検討委員会

<https://www.city.fukuchiyama.lg.jp/soshiki/3/68472.html>

- ・「福知山市広報・広聴についての提言書」（前文）
- ・「福知山市広報・広聴についての提言書 付属資料」

上記は、福知山市広報戦略検討委員会が作成した提言書です。

7つの広報・広聴に関する方向性を示しています。【方向性1】から【方向性5】までを福知山市広報・広聴戦略を推進する「たての柱」とし、各課で事業を実施する際に考慮し、【方向性6】と【方向性7】は「よこの柱」として、全職員が一体的、統一的に、広報・広聴を行うとともに、各方向性の成果を数値で測れるような目標を、早期に設定することが重要であると提言しています。

- ・「福知山市 広報・広聴のあり方に係る市民アンケート集計結果」

福知山市広報戦略検討委員会を開会するにあたり行った、広報・広聴のあり方に係る市民アンケートです。

### ▼「まちづくり構想 福知山」

<https://www.city.fukuchiyama.lg.jp/soshiki/1/46128.html>

「まちづくり構想 福知山」は令和4年3月に策定した2040年を見据えた福知山市のまちづくりの基本方針です。

### ▼福知山市「地域の未来予測」

<https://www.city.fukuchiyama.lg.jp/soshiki/1/73433.html>

人口減少や少子高齢化が進む中で、本市において将来起こり得る課題を予測し、それらの課題を市民のみなさまに共有し適切に対応していくため、各分野における本市の2040年までの推計データを取りまとめています。

### ▼令和7年度 福知山市予算案の概要

<https://www.city.fukuchiyama.lg.jp/site/yosan/72816.html>

令和7年度は、「まちづくり構想 福知山」（計画期間5年）に基づくまちづくりの4年目にあたります。本予算案では「まちづくり構想 福知山」が掲げる9つの施策体系ごとに、本市を取り巻く環境や課題、それに対応する実施予定事業と予算額を示しています。