

## <提案12>

福知山市の魅力、強みを生かして、  
儲かる観光業、農林畜産業をめざして盛り上げよう

自治基本条例推進委員会 2班

# 提案における背景として

## 【日本の社会情勢】

- 新型コロナウイルス感染症による外出不安の緩和円安。訪日外国人客がコロナ前の水準まで回復  
⇒日本に年間約3,000万人の訪日外国人旅行者が来ている。（2019年※コロナ感染拡大前）
- 日本に旅行に来る理由  
1位 独自の文化体験（22.6%）    2位 伝統料理・郷土料理（18.5%）    3位 観光名所の多さ（14.4%）  
⇒旅行の目的は「体験」に⇒地方に人が訪れるチャンス

参照：Itmediaビジネス  
2023/1/30

## 【福知山市の現状】

- 福知山市の年間訪日外国人(宿泊客のみ)    343 人（令和4年）



この機会を活かして、福知山に人を呼び込む仕掛けをしてはどうか  
3,000万人の10分の1でも福知山に訪れると・・・

**外国人が来ていない今がチャンス！！！！**

# 実現までのステップ

## STEP1 市民・民間の力

まずは市民や事業者が主体となり、地域を盛り上げる行動を起こしたり、仕掛けづくりを行う

## STEP 2 行政の力

環境の整備や民間ではできない部分の支援  
→ハードの面、情報発信や補助金等による支援

# STEP1 民間の力

## 訪日外国人客向け、市民企画の周遊ツアーに向けたコンテンツの発掘

### ①周遊プランについての検討

「京都駅にいる外国人を2泊3日で北近畿（福知山）を案内するなら、どんなプラン？」を題材に周遊プランの検討

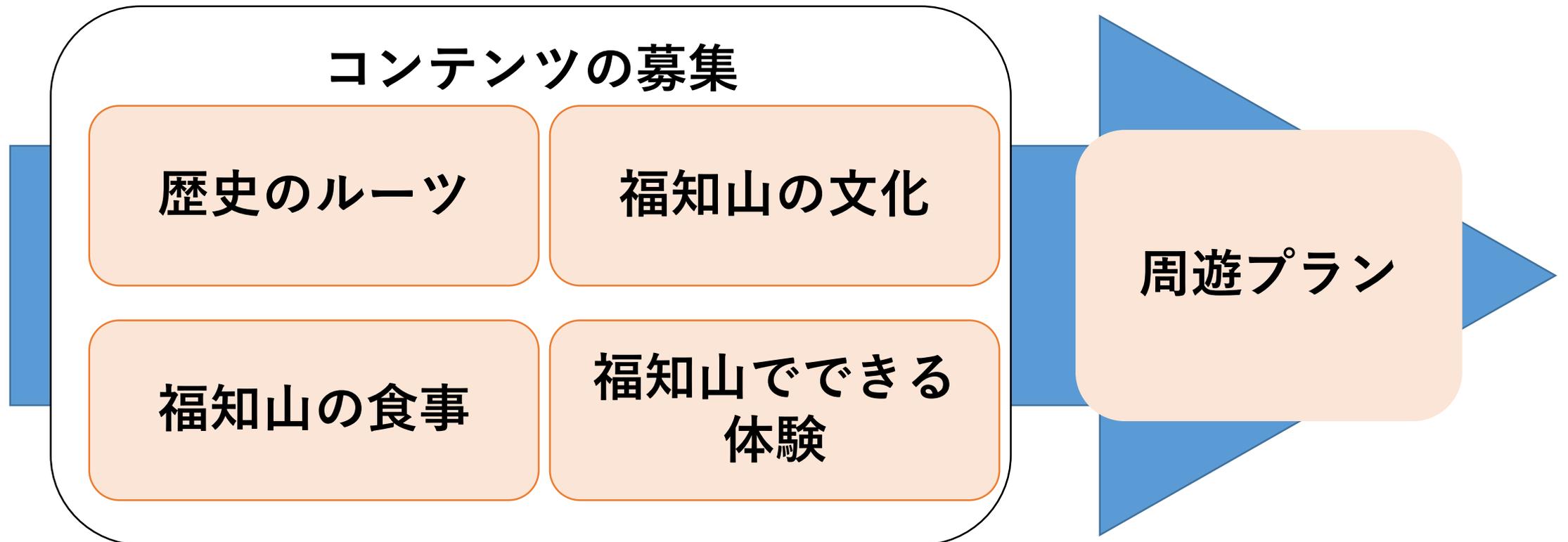
例) 日本のルーツ発見ツアー

### ②福知山の魅力の発掘

福知山市の魅力となるコンテンツの募集  
体験や、福知山の歴史や食事など

# ①周遊プランの検討

「京都駅にいる外国人を2泊3日で北近畿（福知山）に案内する  
なら、どんなプラン？」



## ②福知山の魅力の発掘

### コンテンツの募集

歴史のルーツ

福知山の食事

福知山の文化

福知山でできる  
体験

福知山市のことをよく  
知っている人は？

外国人が求めている体験  
とは？

市民からの  
募集

福知山市在  
住外国籍の  
方への聞き  
取り