

第1回福知山市広報戦略検討委員会

日時：令和6年10月31日（木）
午後6時30分～
場所：市民交流プラザふくちやま
会議室3-2

次第

- 1 開会
- 2 委嘱状交付
- 3 広報戦略検討委員会について
- 4 委員長・副委員長選出
- 5 事務局説明
 - (1) これまでの市の広報・広聴に係る取組について
 - (2) 市民アンケート
 - (3) 市民ワークショップ
 - (4) 今後のスケジュール
- 6 広報・広聴の取組に係る課題について
- 7 閉会

これまでの市の広報・広聴に係る取組について

○ 広報ふくちやま（市民の行動変容とまちへの愛着形成が目的）

A4判、雑誌型、全ページ4色刷、毎月号、決算特別号、予算特別号

一回当たり 32,950部発行 毎月号…20～32ページ、特別号…8ページ

2020年の全国広報コンクールでの総務大臣賞をはじめ、全国、京都府の広報賞で評価されている。

○ ホームページ（市政情報発信のプラットフォーム）

・市の情報を入手する際にまずホームページを検索されるなど、情報発信のプラットフォーム

・市政、観光、イベント情報などタイムリーに発信することで市に対する理解と周知を図る

アクセス数（本市ホームページを見た人）

年度	R1	R2	R3	R4	R5
アクセス数	1,578,784	4,338,048	5,351,062	3,009,656	1,959,238
月平均	131,565	361,504	445,922	250,805	163,270
日平均	4,244	11,661	14,385	8,090	5,267

○ 福知山市公式SNS「LINE」（知りたい分野の市政情報だけが届く）

・様々な市政情報を積極的に発信・提供することで幅広い世代への理解、参画を促す

・基本1日1回、観光・イベント情報、災害情報などを発信

年度	R1	R2	R3	R4	R5
登録者数	3,692	7,401	11,378	12,582	13,296
発信件数	194	179	462	413	280

○ 福知山市公式SNS「フェイスブック」（まちの話題をレポート）

・福知山市に住む人や働く人が福知山の魅力を再発見し、愛着を持ち、まちを市外の人に対しておすすめできるきっかけを作る

年度	R1	R2	R3	R4	R5
登録者数	—	—	—	—	3,149
いいね数	2,032	2,432	2,577	2,689	2,737

○ 福知山市公式SNS「ツイッター」（光秀・鬼ファンを福知山ファンに）

・注目度が高まっている機会を逃さず、拡散力の高い媒体として、特に若い世代に向けて情報発信

年度	R1	R2	R3	R4	R5
登録者数	2,184	2,936	4,633	4,981	5,221
投稿件数	—	—	—	—	333

○ 福知山市公式SNS「Instagram」(福知山の“意外なステキ”を見つけて発信)

- ・ まちの魅力を発信し、まちのイメージ向上を図る
- ・ 福知山の「いいなステキ」を発信していくためのプラットフォーム

年度	R1	R2	R3	R4	R5
登録者数	3,385	5,942	6,997	7,798	8,492
投稿件数	114	153	96	49	39

○福知山市 YouTube (PV からお役立ち動画まで)

- ・ イベントや観光など市の魅力を撮影した動画やプロモーション動画、各課からの動画を配信

年度	R1	R2	R3	R4	R5
登録者数	344	987	1,859	2,200	2,351

○福知山市 note (R4.9.9開設・福知山の暮らしと想いを伝える)

- ・ 福知山のヒト・モノ・コトに関するストーリー、福知山市の取組やその背景と想いを伝える

年度	R4	R5
フォロワー数	65	114
記事件数	15	30
総PV数	7,724	26,184

○その他

年度	記者会見		記者レクチャー		広報カード	プレスリリース
R1	14回	43件	11回	13件	1,500件	22件
R2	14回	25件	6回	9件	1,514件	42件
R3	12回	31件	15回	20件	1,435件	61件
R4	12回	29件	12回	12件	1,454件	65件
R5	12回	31件	9回	9回	1,534件	55件

○広聴に係る取組

HP での問合せ

年度	R1	R2	R3	R4	R5
件数	560	1, 047	1, 191	1, 253	1, 347

声の箱（市役所 1 階市民課に設置してある投書箱）

年度	R1	R2	R3	R4	R5
件数	64	50	59	41	33

パブリックコメント（市が規則、計画など制定するとき、広く意見や改善案など求める手続き）

年度	R1	R2	R3	R4	R5
コメント数	28	23	87	165	234
案件数	6	8	11	8	6

○市民アンケートについて

- | | |
|---------|-----------------------|
| ① 送 付 先 | 15歳以上の市民3,000人（無作為抽出） |
| ② 実施期間 | 令和6年8月29日（木）～9月18日（水） |
| ③ 回 答 数 | 889人（29.6%） |

【オンライン401人、郵送488人】

○市民ワークショップ（ふくちやま市民広報会議）

- ① 日 時 等 1回目 令和6年10月18日（金） 午後6時～午後9時
 <内容：市民アンケートの結果を深堀する>
 2回目 令和6年11月15日（金） 午後6時～午後9時
 <内容：媒体ごとの課題や改善のアイデアを考える>

- ② 場 所 福知山市総合福祉会館

- ③ 参加者 市民31人（男性：21人、女性：10人）

*無作為抽出の市民3,000人から応募のあった人は29人。

別途、学校を通じて依頼した公立大学生が2人。

- ④ 出席者 第1回ワークショップ:16名(10～70代 男12 女4)
第2回ワークショップ:

- ⑤ 実施方法 5グループ（各6人程度）に分かれて話し合い

- ⑥ コーディネーター

合同会社 LOCUSBRIDGE 代表社員 林 博司さん

- ⑦ ファシリテーター

兵庫県川西市職員 池田 次郎 さん

静岡県島田市職員 鈴木 克典 さん

愛媛県内子町職員 兵頭 裕次 さん

埼玉県草加市職員 安高 昌輝 さん

兵庫県佐用町職員 山本 智子 さん

	男性	女性
10 代		1
20 代	3	1
30 代	4	2
40 代	5	
50 代		1
60 代	4	2
70 代	4	2
80 代	1	1
合計	21	10

第1回市民ワークショップ ふくちやま市民広報会議

1 テーマ 「市民アンケートの結果を深堀」

2 参加者 16名

3 内容

○グループ分け

「広報誌」「ホームページ」「回覧板」「広報動画」「SNS」

第2回ワークショップでテーマ毎に深堀する予定

各グループの代表は広報戦略検討委員として会議に参加する

○普段の情報取得について

- ・スマートフォン／大学のポータルサイト／高齢者にとっての回覧板の重要性
- ・友人・知人から（口コミ）／両丹新聞／若者はテレビを持っていない

○市の情報の取得方法について

- ・市役所のホームページ／広報ふくちやま／病院・議会だより
- ・自治会回覧板／有線放送／SNS／ママ友・兄弟（口コミ）
- ・パレット／

○もっとこういう情報を発信してほしい、と思うこと

- ・それぞれが抱えている困りごとに応じた情報
- ・イベント情報／防災・災害情報／グルメ、大学
- ・福祉・保険／各種活動の助成金／市長公約の進捗状況

○市の情報がどこにあれば取得しやすいと思いますか？

- ・LINE など自然に流れてくる／バス、タクシーなどに電光掲示板をつけて流す
- ・チャット相談／キーワード検索／子どもに配布されたタブレットへの配信
- ・重要度で出し方を変える／ジャンルに特化した置き場所に
- ・どんな情報があるのか、がわからない

福知山市広報戦略検討委員会スケジュール

10月			11月			12月			1月		
上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
		第1回 10/31			第2回			第3回		提言提出	

(協議内容)

第1回 これまでの広報・広聴に係る取組、市民アンケート、市民ワークショップ、広報・広聴に係る課題抽出

第2回 市民ワークショップ、新たな広報・広聴戦略の基本的な方向性についての検討

第3回 広報・広聴に係る市長への提言案の作成