

福知山市企業交流プラザに係る アンケート結果

1. 従業員向けアンケート結果（年代別クロス集計）

1-1 概要

- 【目 的】 長田野工業団地立地企業従業員及びアネックス京都三和立地企業従業員に対して、更新後の企業交流プラザにどのような機能を望まれているか聞き取るため、アンケート調査を実施した。
- 【対 象】 長田野工業団地立地企業従業員及びアネックス京都三和立地企業従業員
- 【実施時期】 令和6年3月13日(水)～令和6年4月19日(金)
- 【回答者数】 長田野工業団地立地企業従業員及びアネックス京都三和立地企業従業員 426名

1-2 データ個数

【性別】男性323名、女性100名、答えない3名

【職種別】正社員398名、パート・アルバイト12名、その他(嘱託職員、派遣社員など)16名

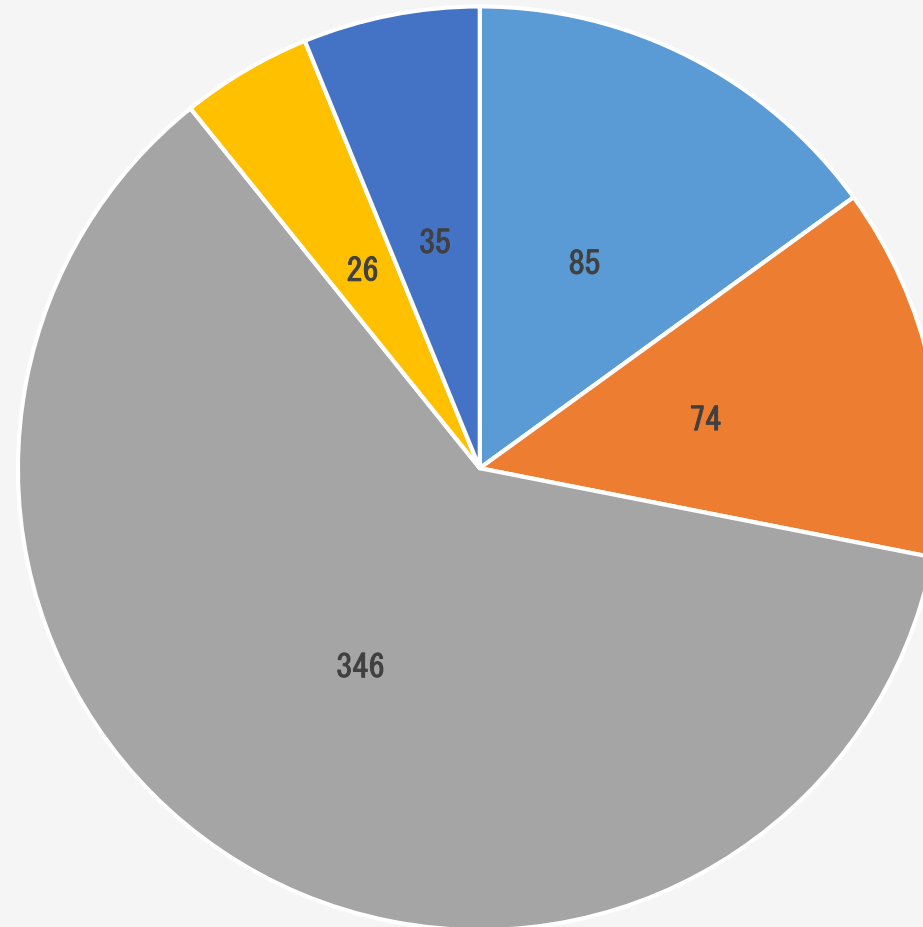
【年代別】10代4名、20代56名、30代70名、40代118名、50代144名、60代以上34名

データの個数				
	男性	女性	答えない	総計
10代、20代	38	22		60
30代	52	18		70
40代	86	31	1	118
50代	115	27	2	144
60代以上	32	2		34
総計	323	100	3	426

データの個数				
	男性	女性	答えない	総計
正社員	309	86	3	398
パート・アルバイト	6	6		12
その他	8	8		16
総計	323	100	3	426

1-3 家族構成

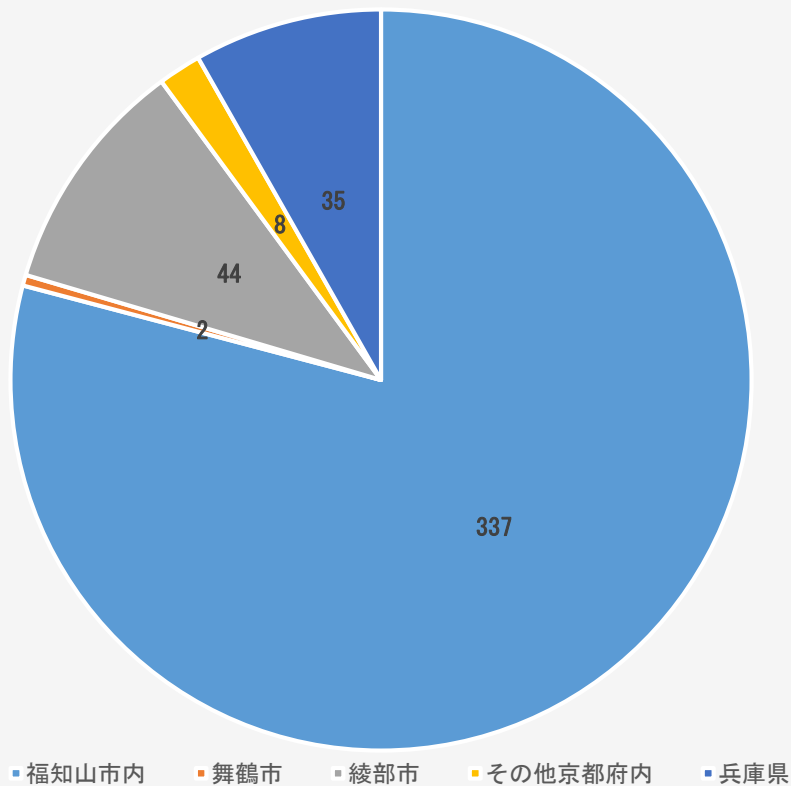
家族構成 (M. A. n=426)



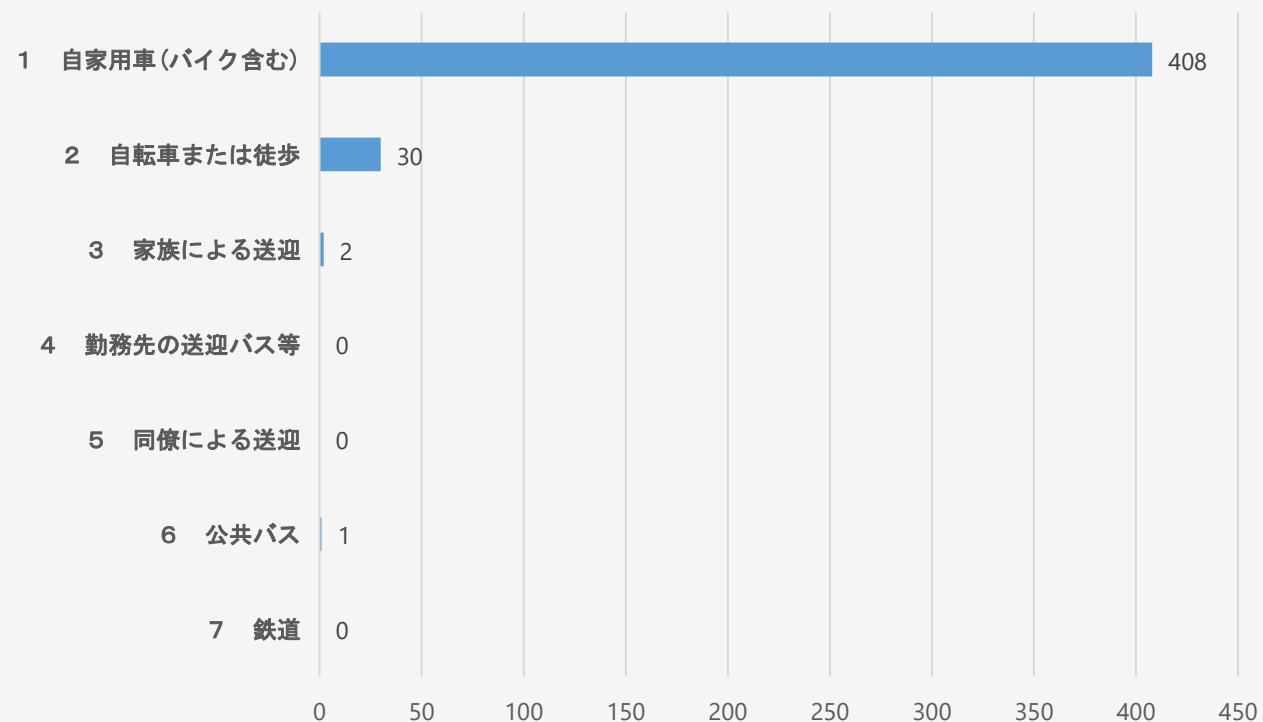
■ 単身 ■ 夫婦のみ ■ 子育て世代 ■ 親と子の世代 ■ その他の世代

1-4 通勤場所・通勤手段

通勤場所 (n=426)

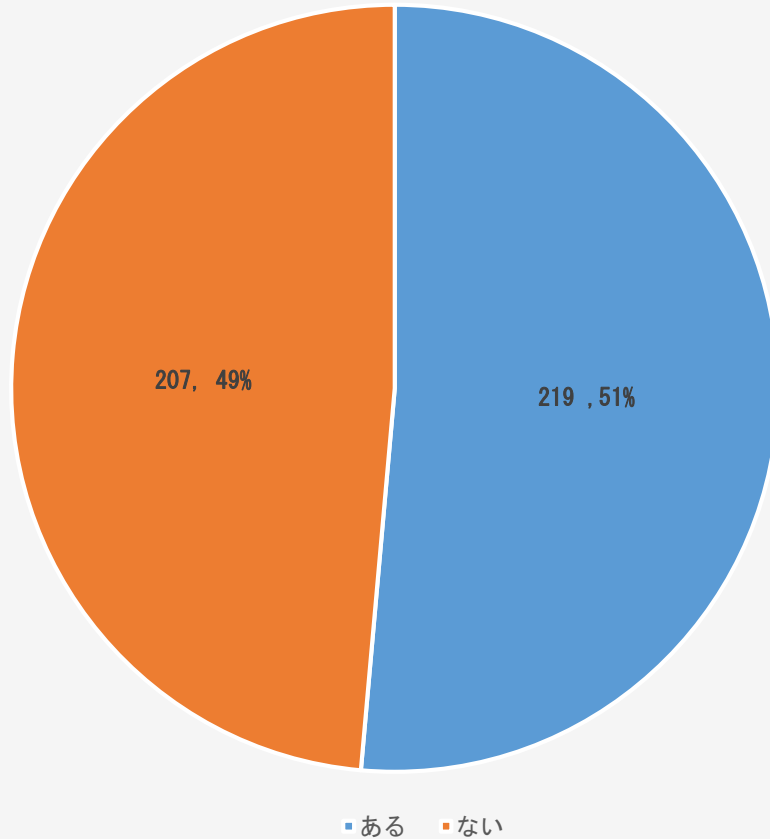


通勤手段 (M.A. n=426)

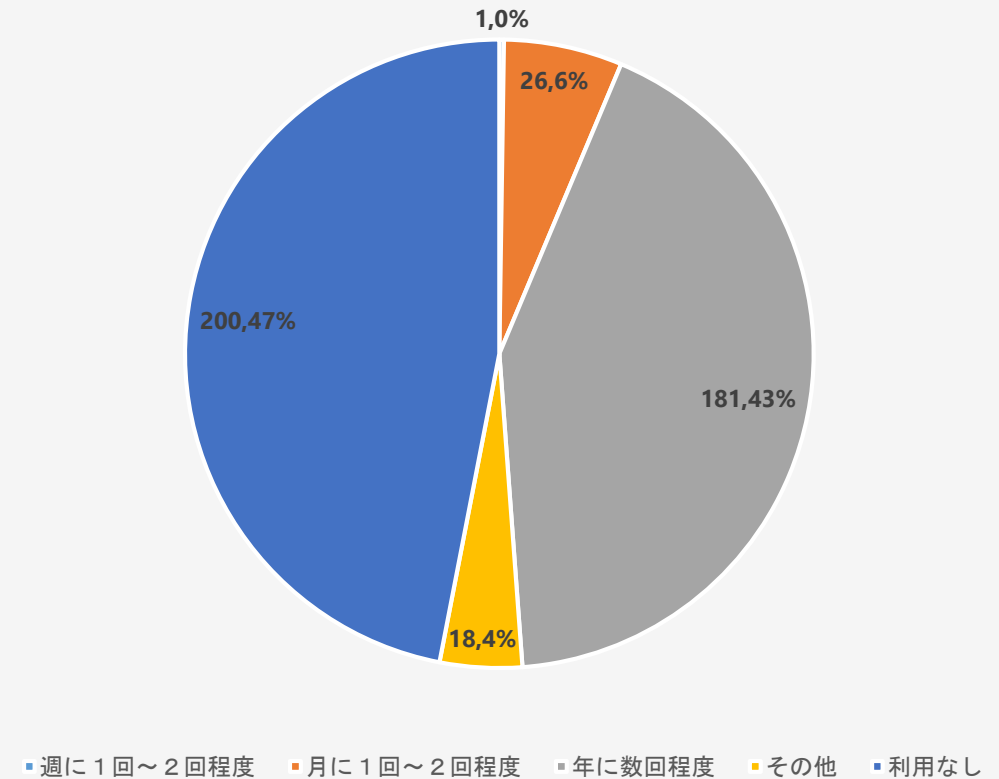


1-5 利用実績と利用頻度について

(1) 福知山市企業交流プラザ利用の有無 (n=426)

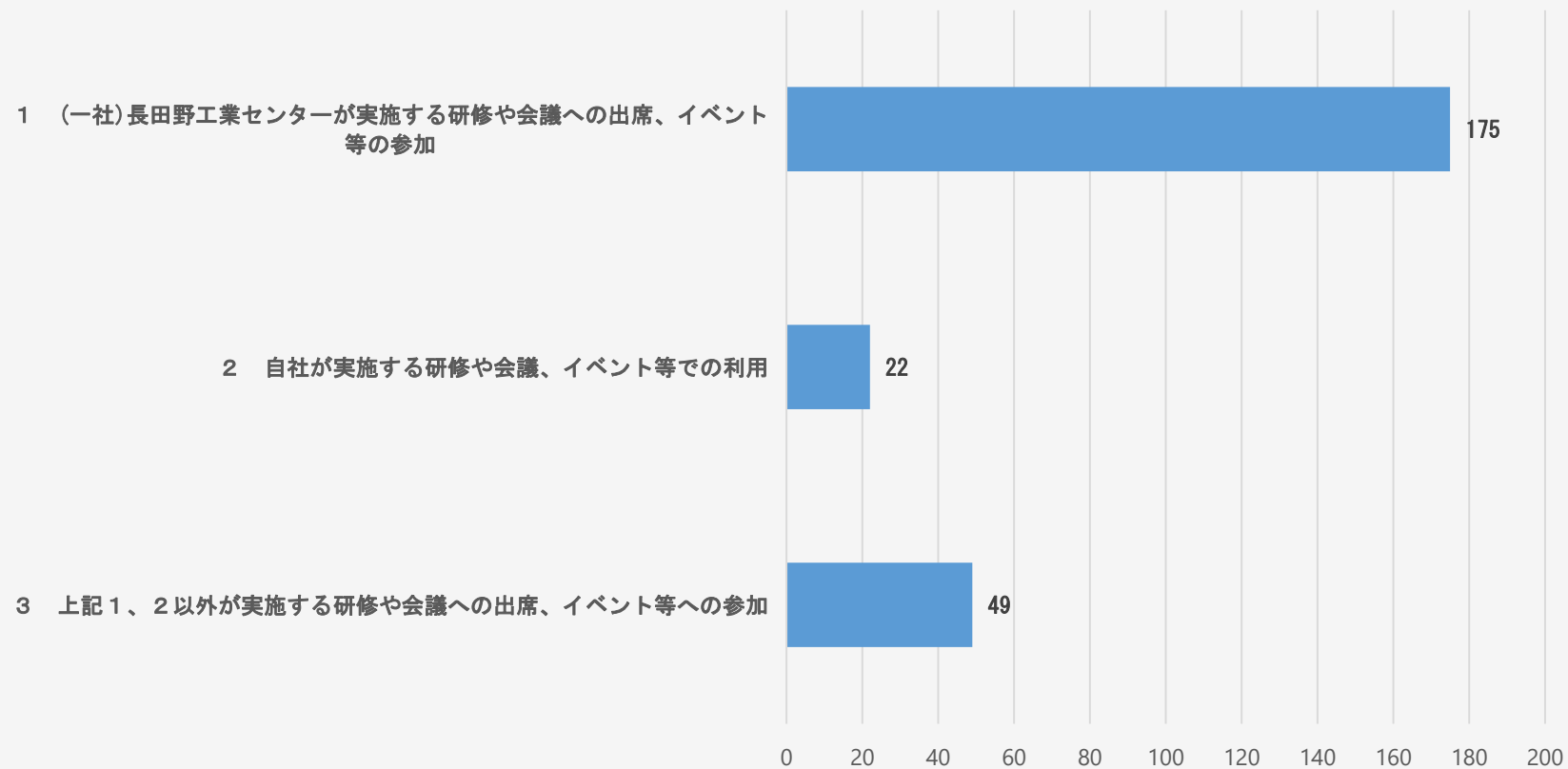


(2) 福知山市企業交流プラザの利用頻度 (n=426)



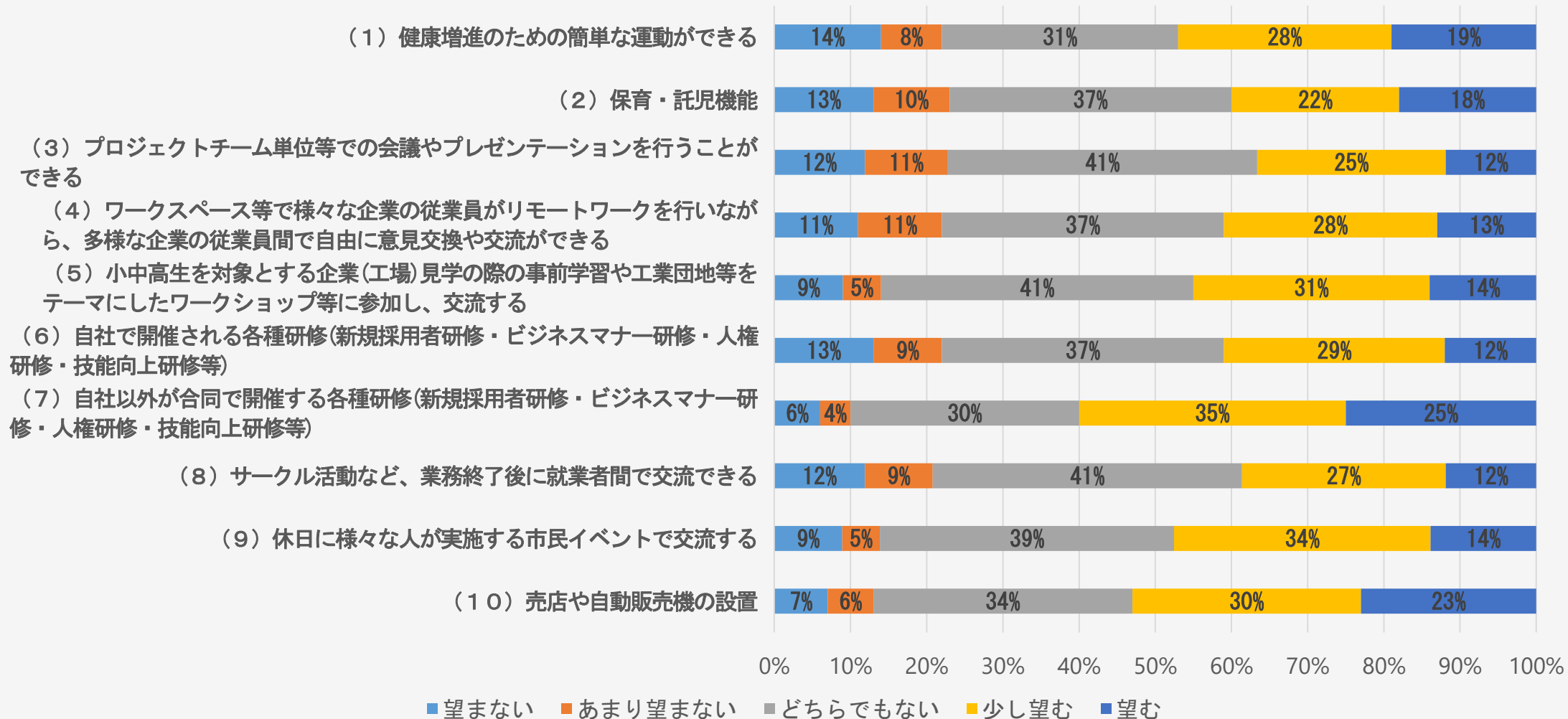
1-5 利用実績と利用頻度について

(3) 企業交流プラザの利用目的 (M. A. n=426)

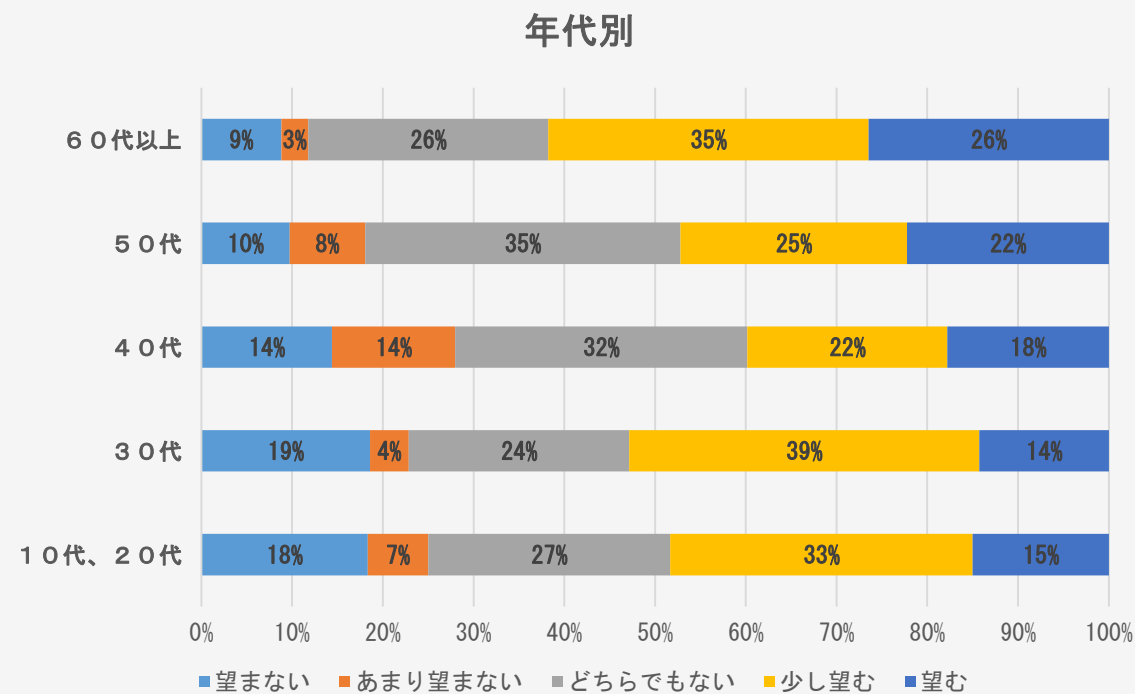
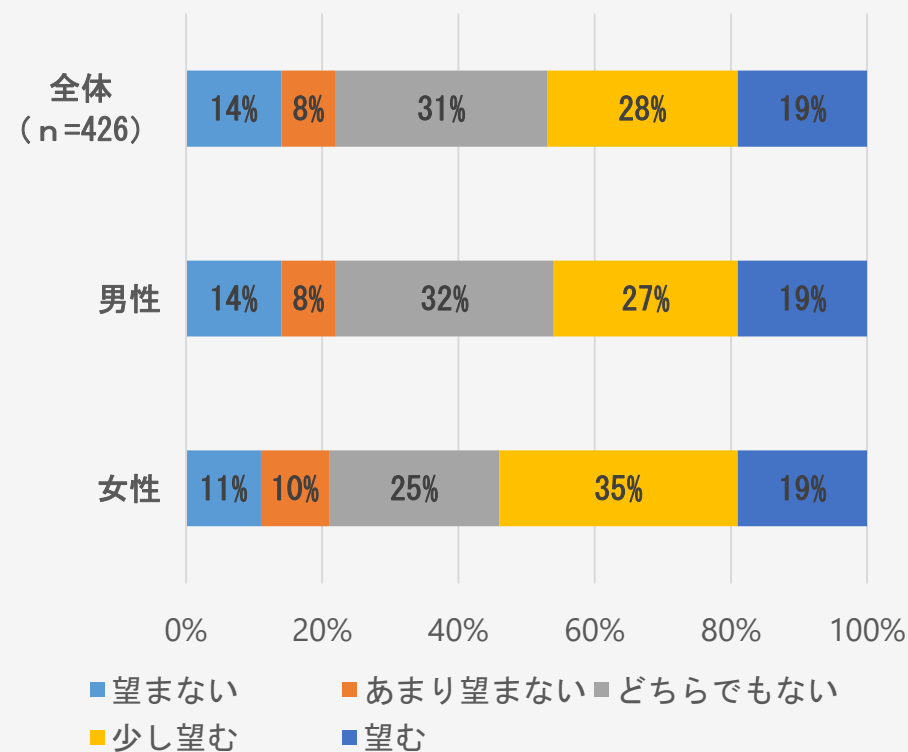


1-6 企業交流プラザに望まれる機能

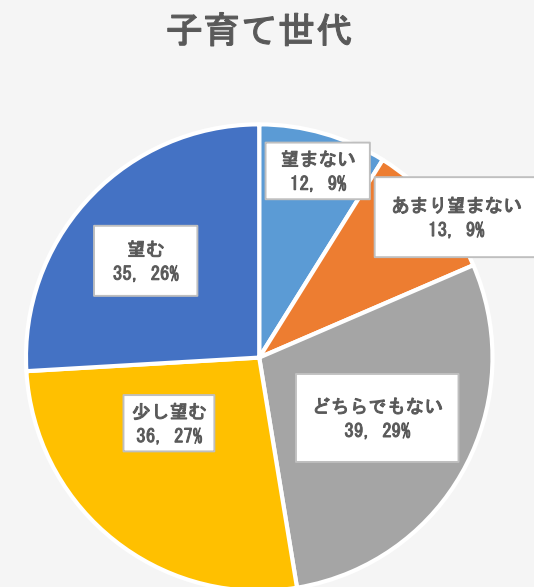
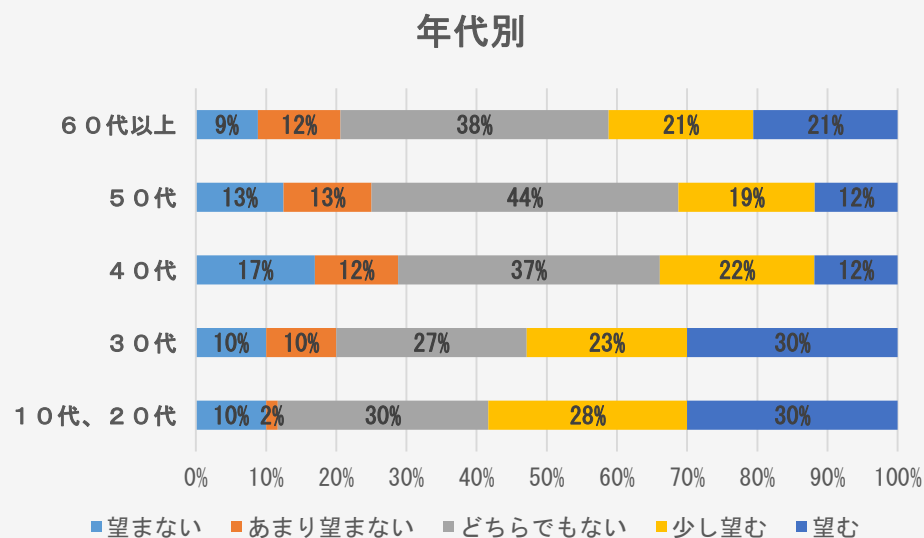
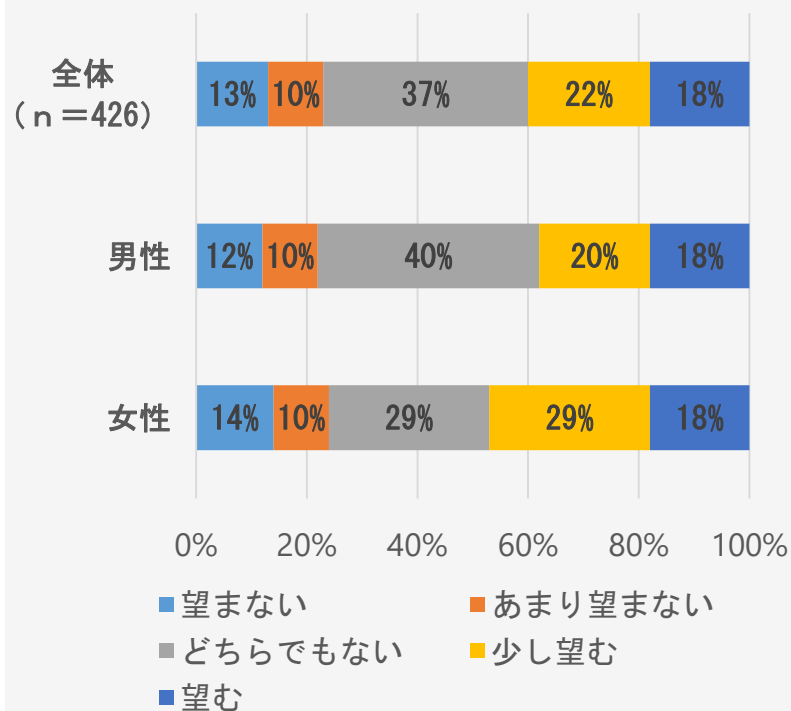
(n=426)



1-6 (1) 健康増進のための簡単な運動ができる

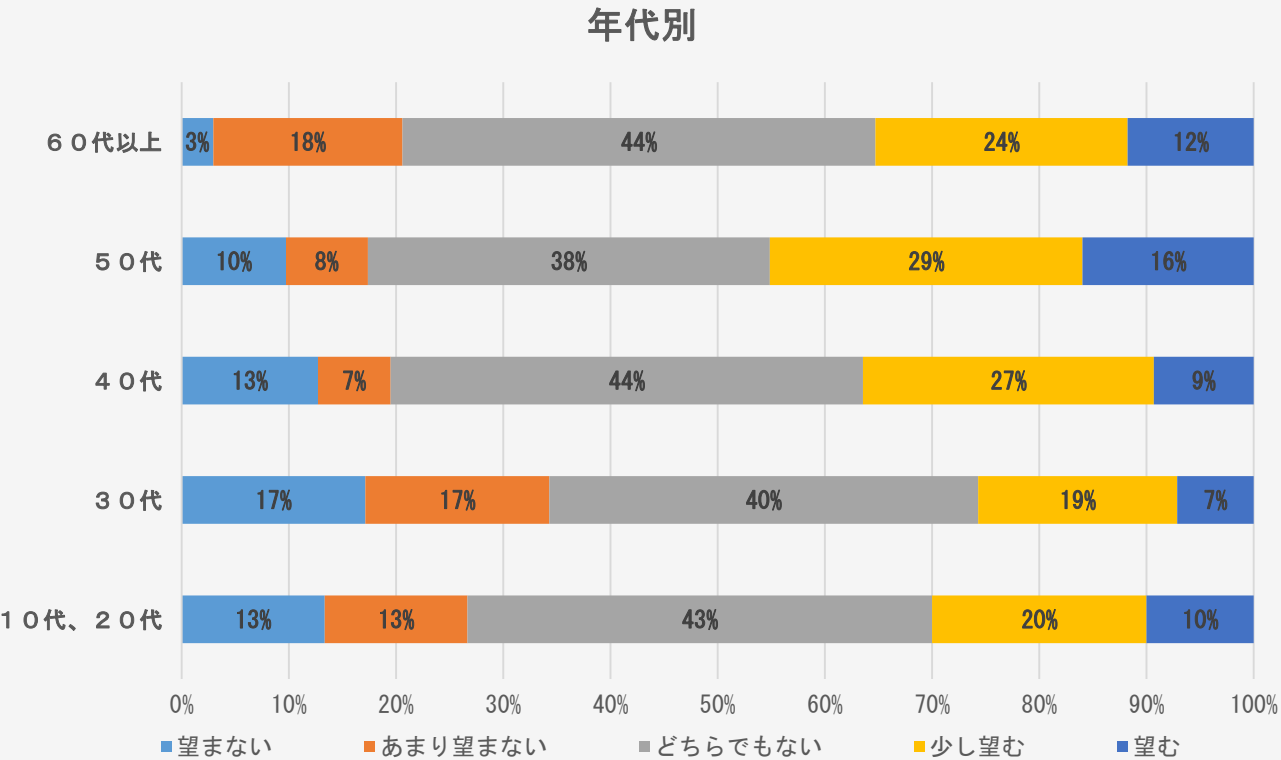
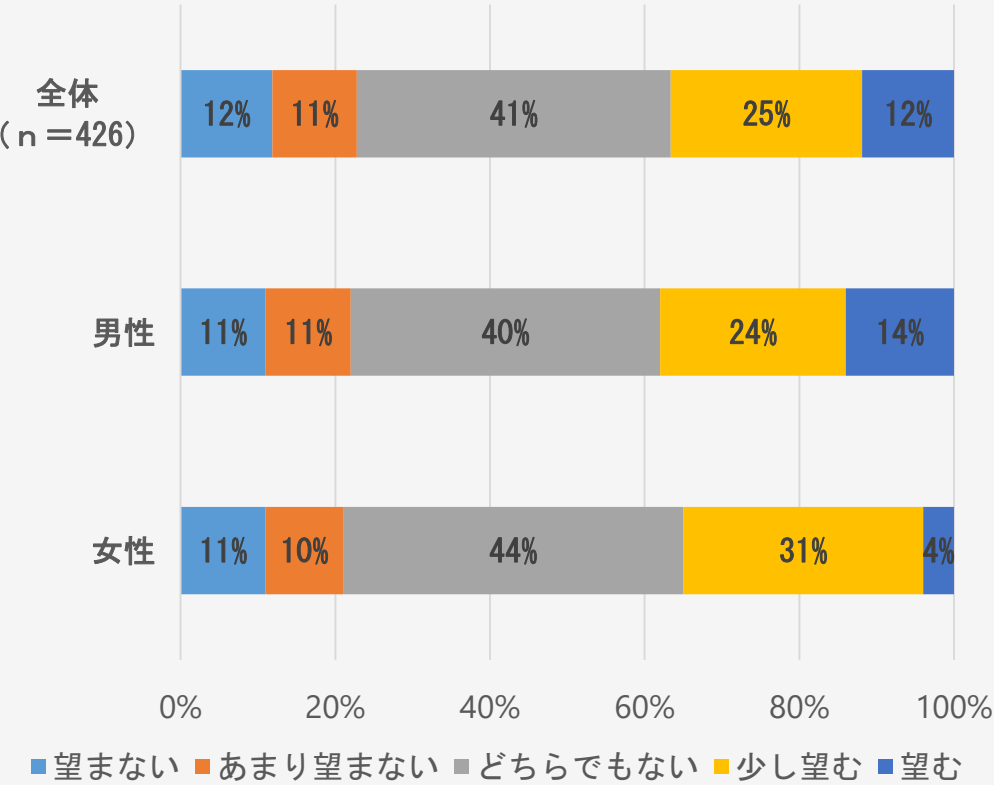


1-6 (2) 保育・託児機能

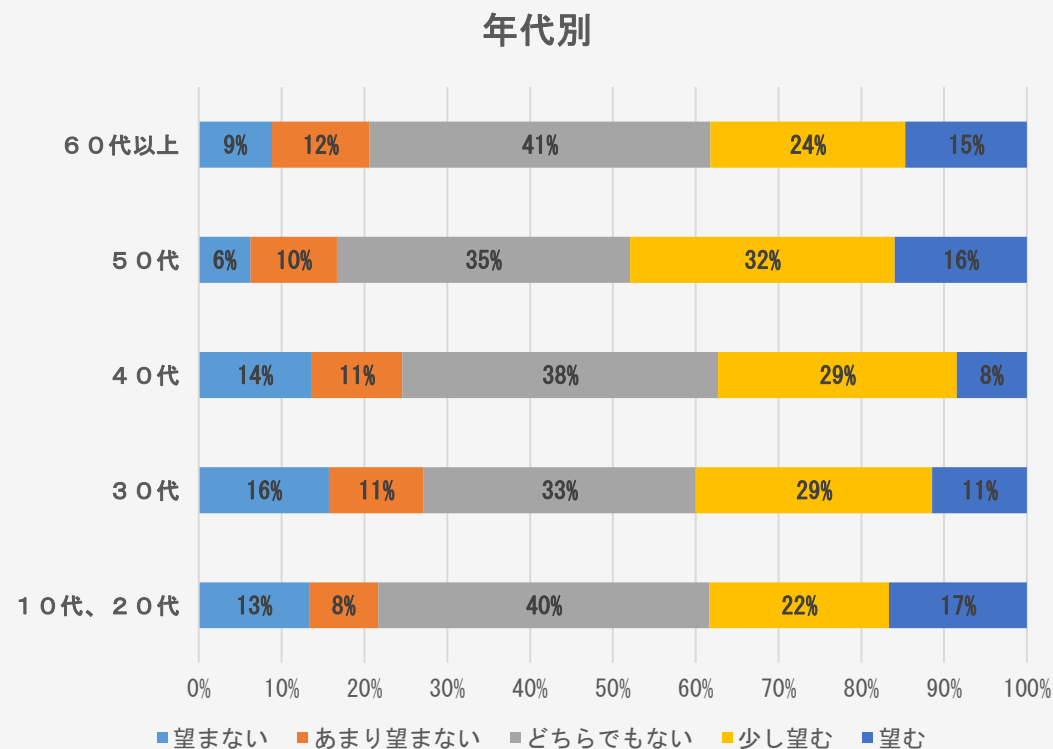
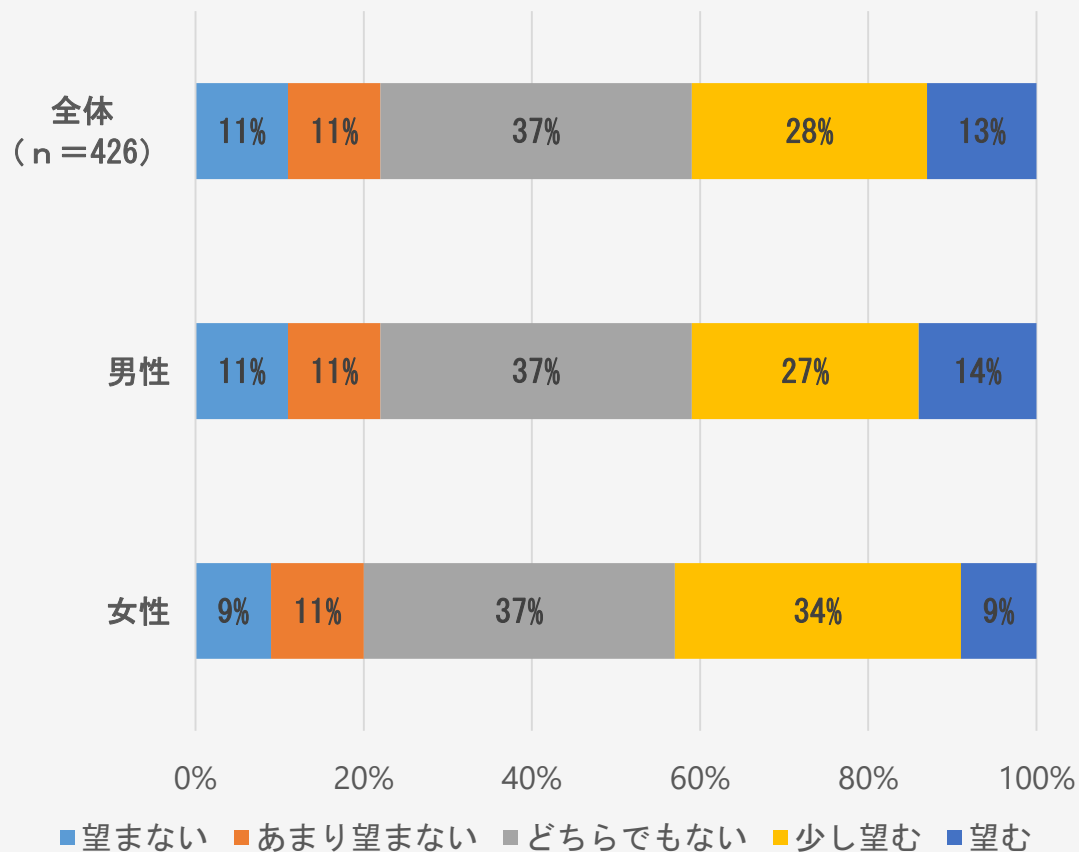


※子育て世代：未就学児から高校生までの子どもを持つ世帯

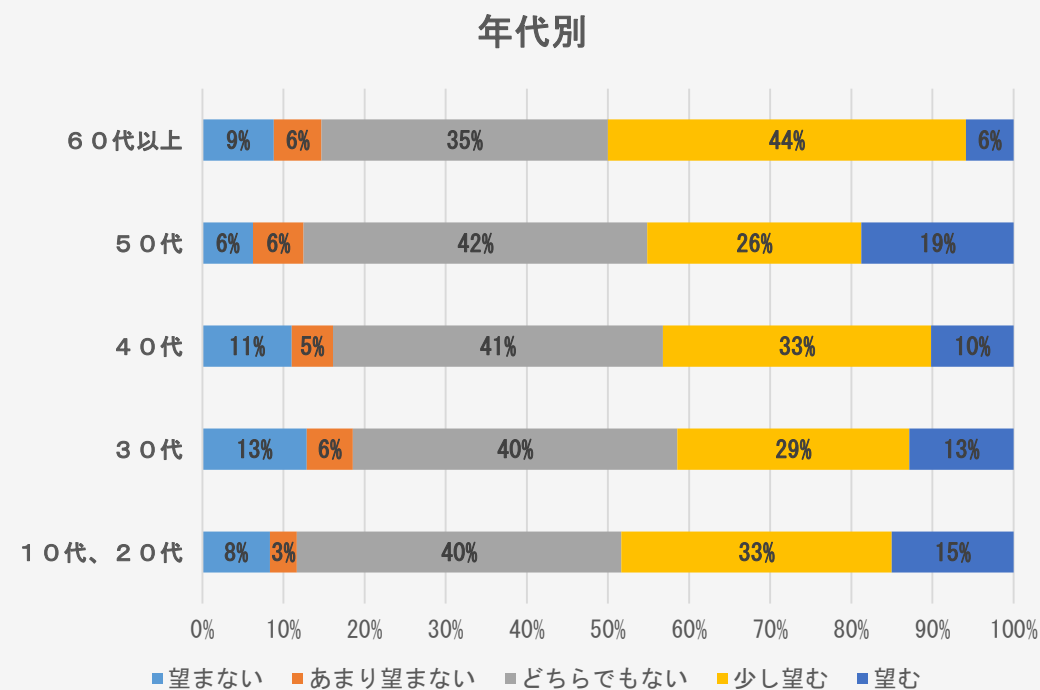
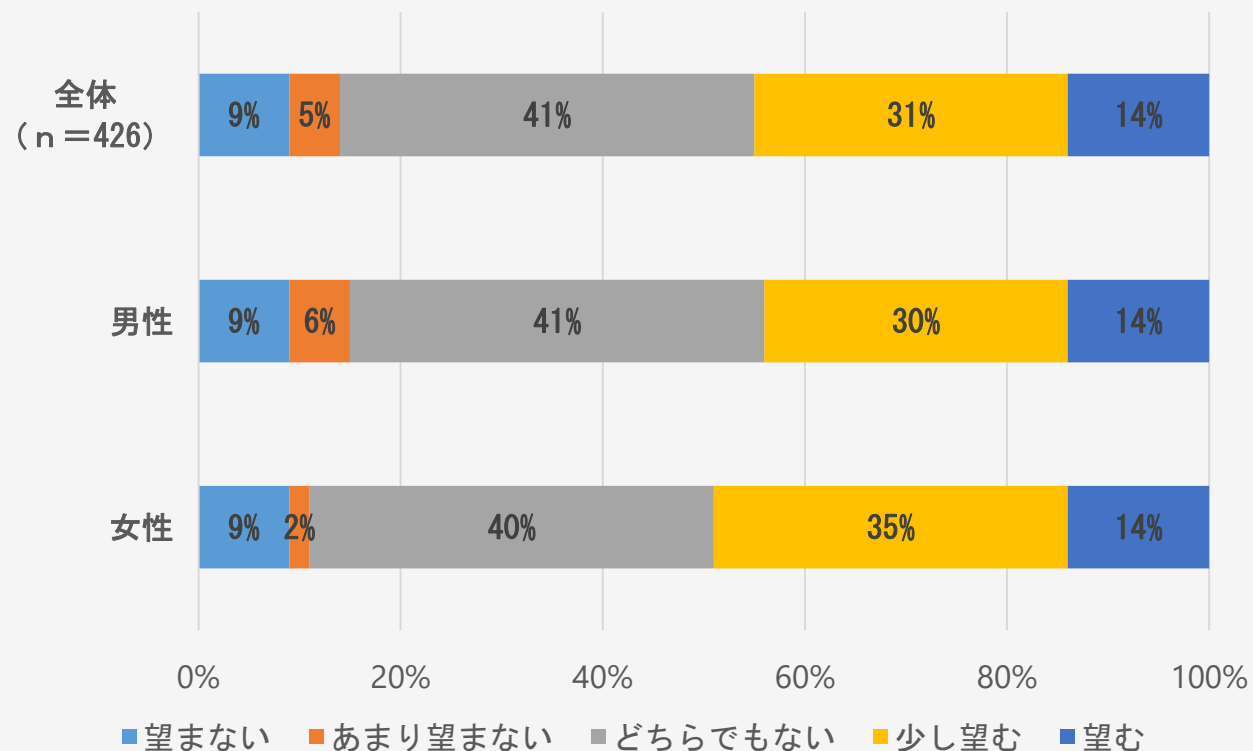
1-6 (3) プロジェクトチーム単位等で会議やプレゼンテーションを行うことができる



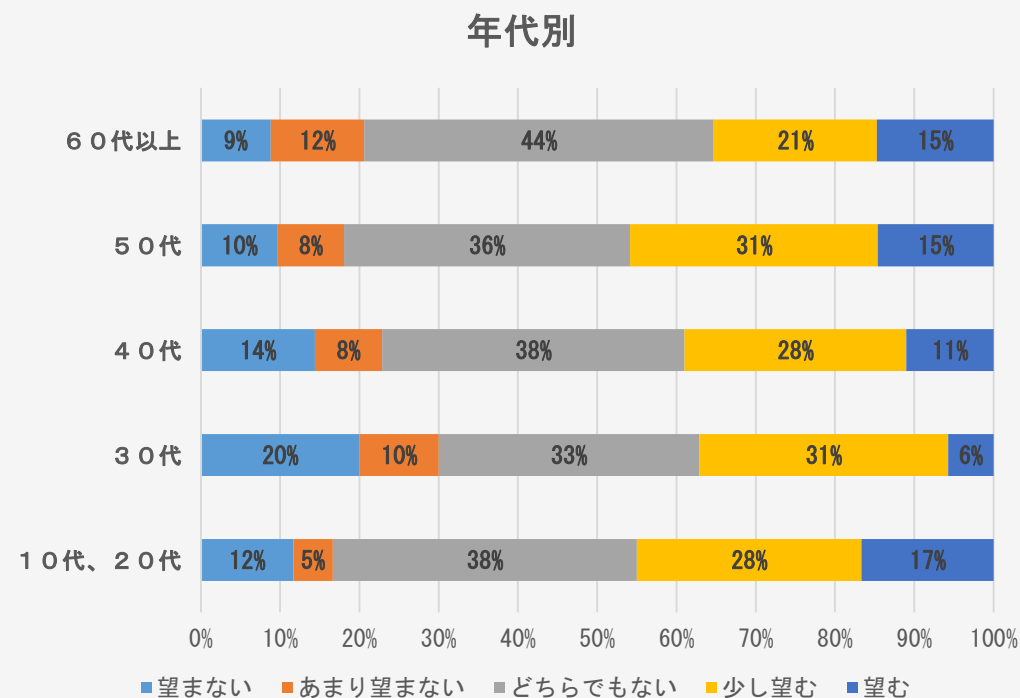
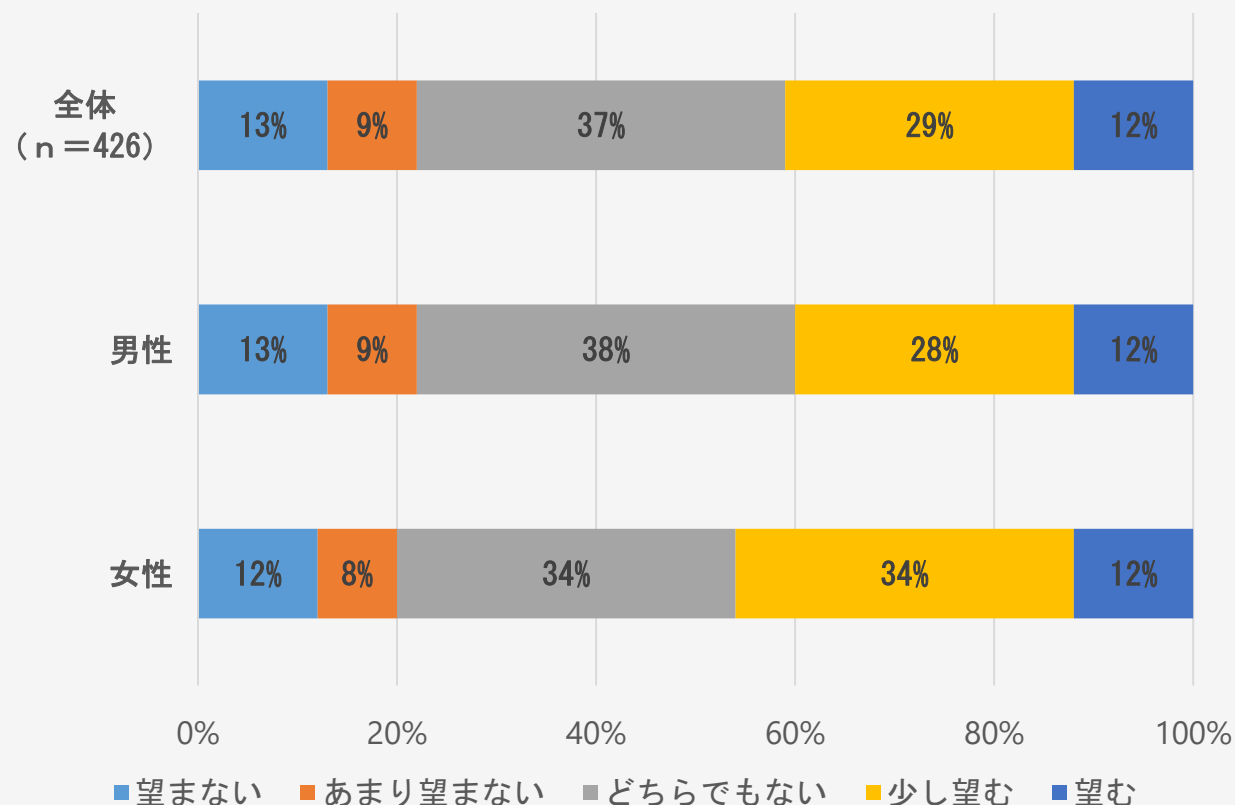
1-6 (4)ワークスペース等で様々な企業の従業員がリモートワークを行いながら、多様な企業の従業員間で自由に意見交換や交流ができる



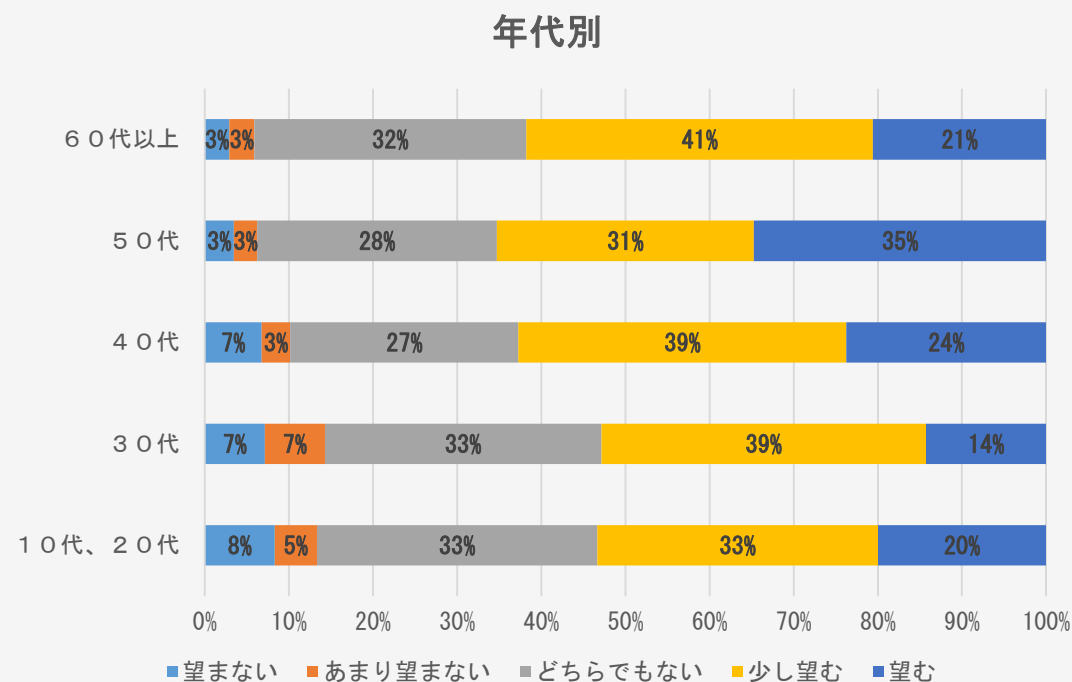
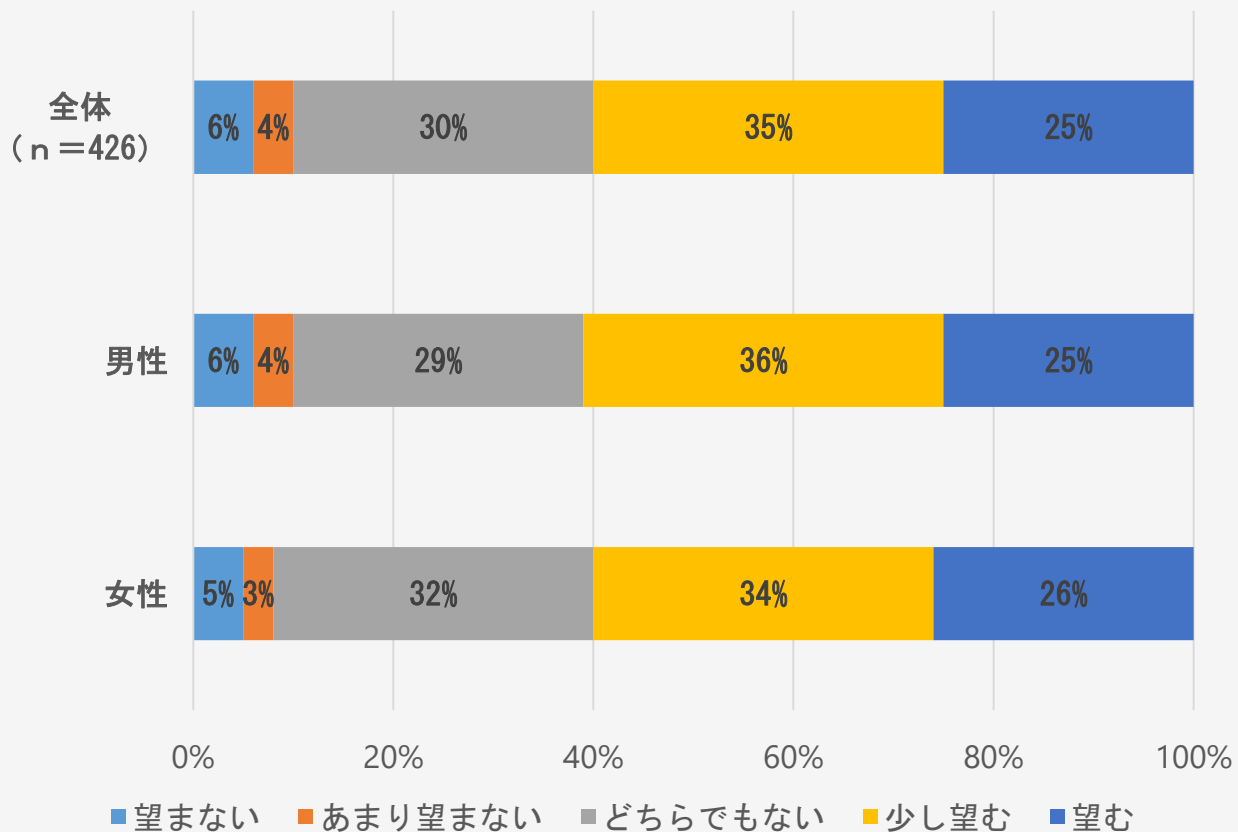
1-6 (5)小中高生を対象とする企業（工場）見学の際の事前学習や工業団地等をテーマにしたワークショップ等に参加し、交流する



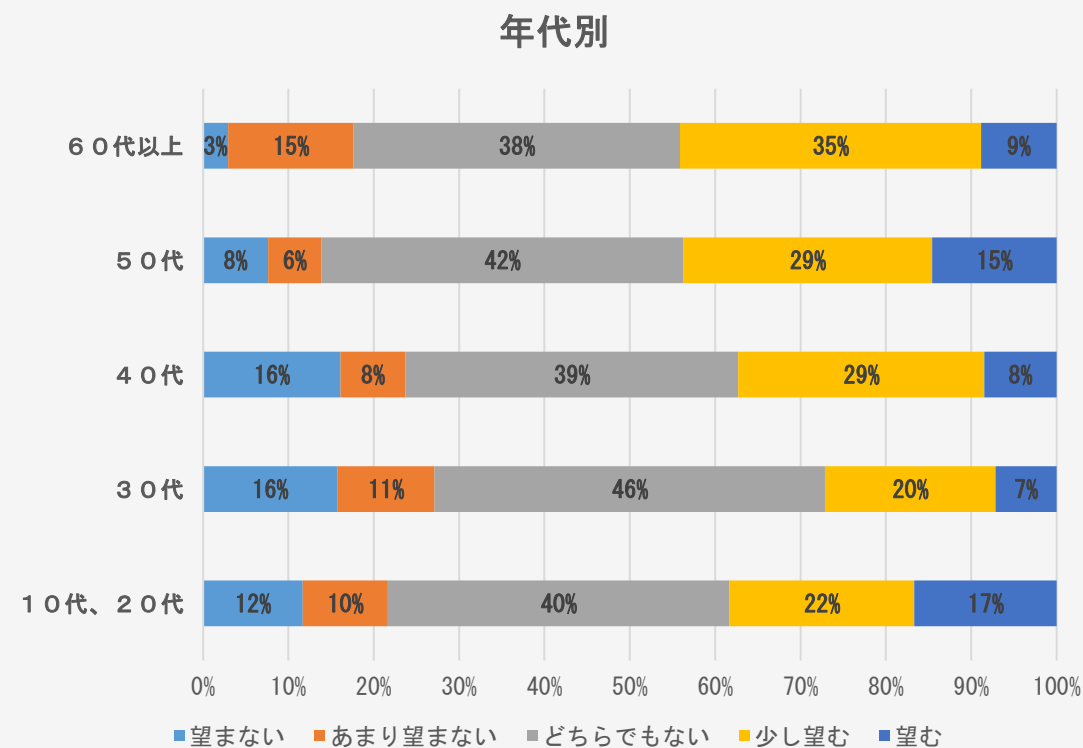
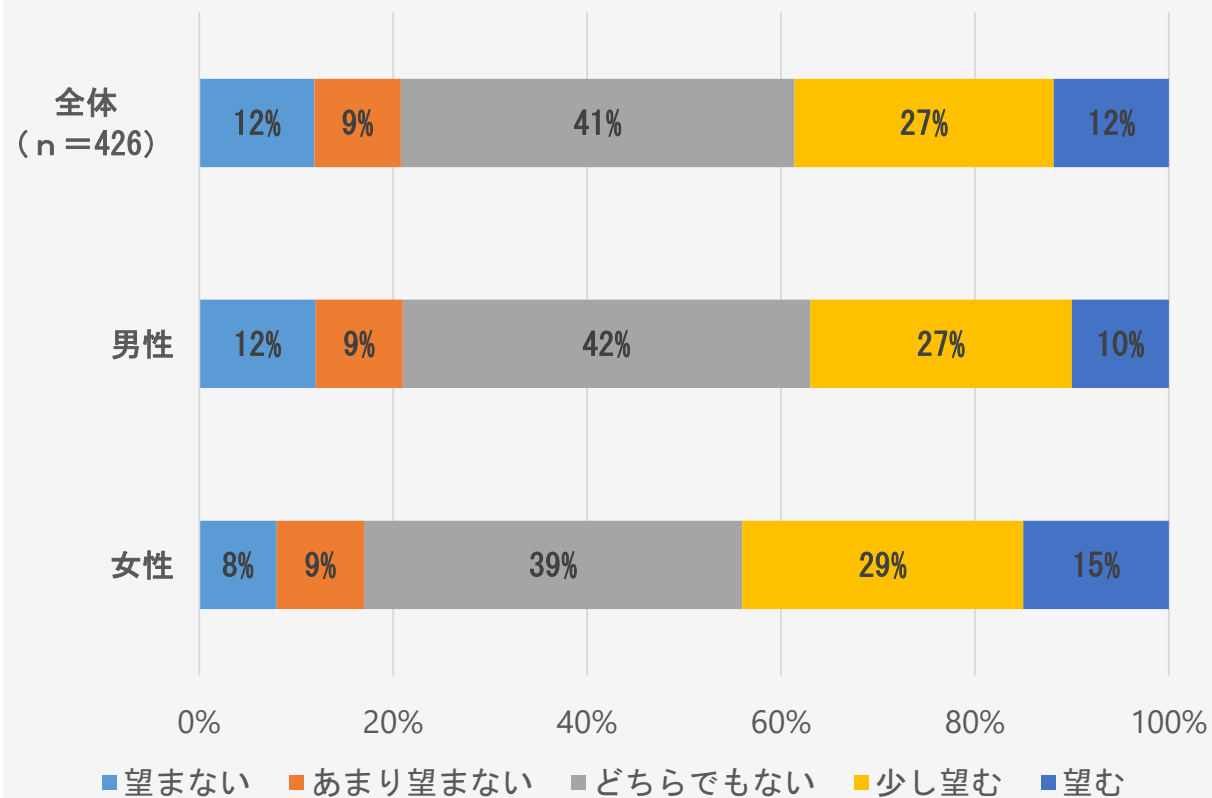
1-6 (6) 自社で開催される各種研修（新規採用者研修・ビジネスマナー研修・人権研修・技能向上研修等）



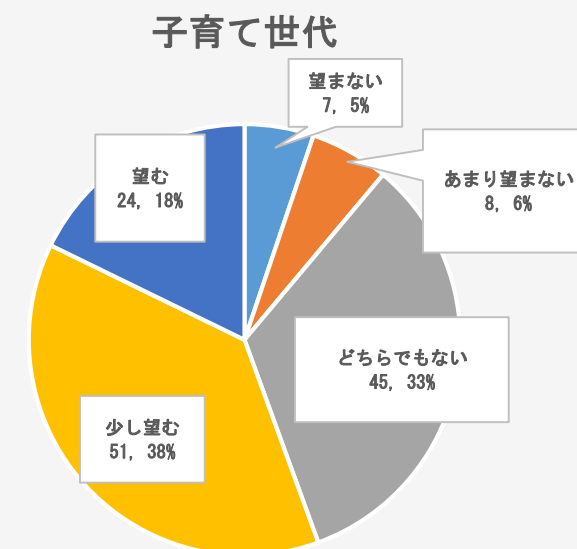
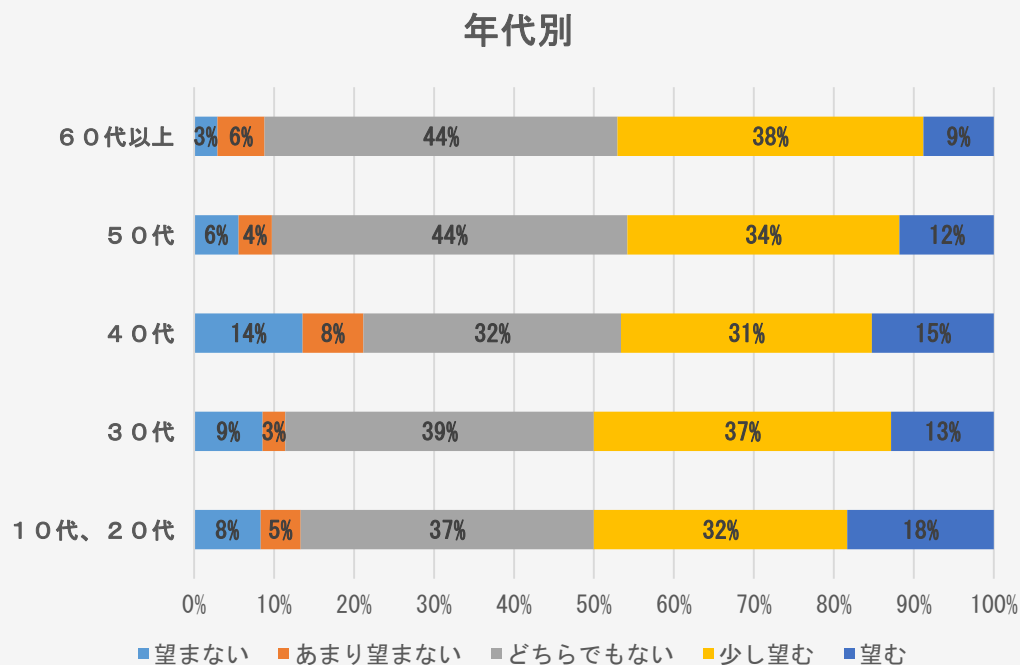
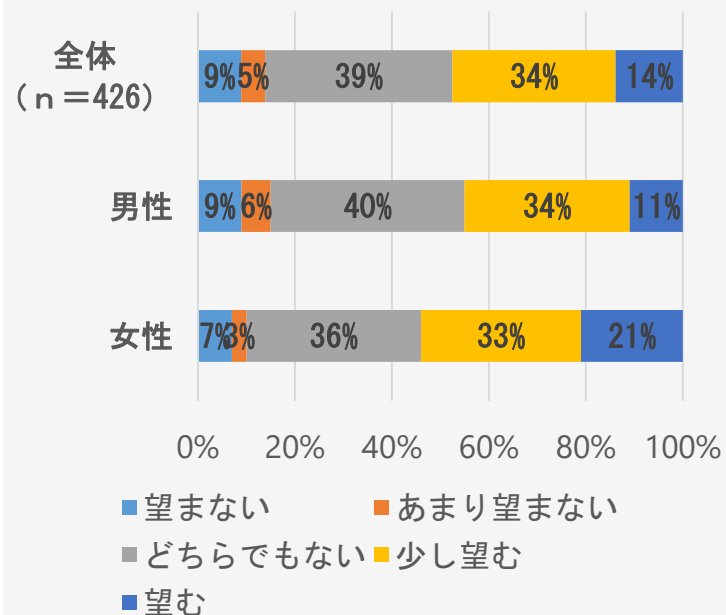
1-6 (7) 自社以外が合同で開催する各種研修（新規採用者研修・ビジネスマナー研修・人権研修・技能向上研修等）



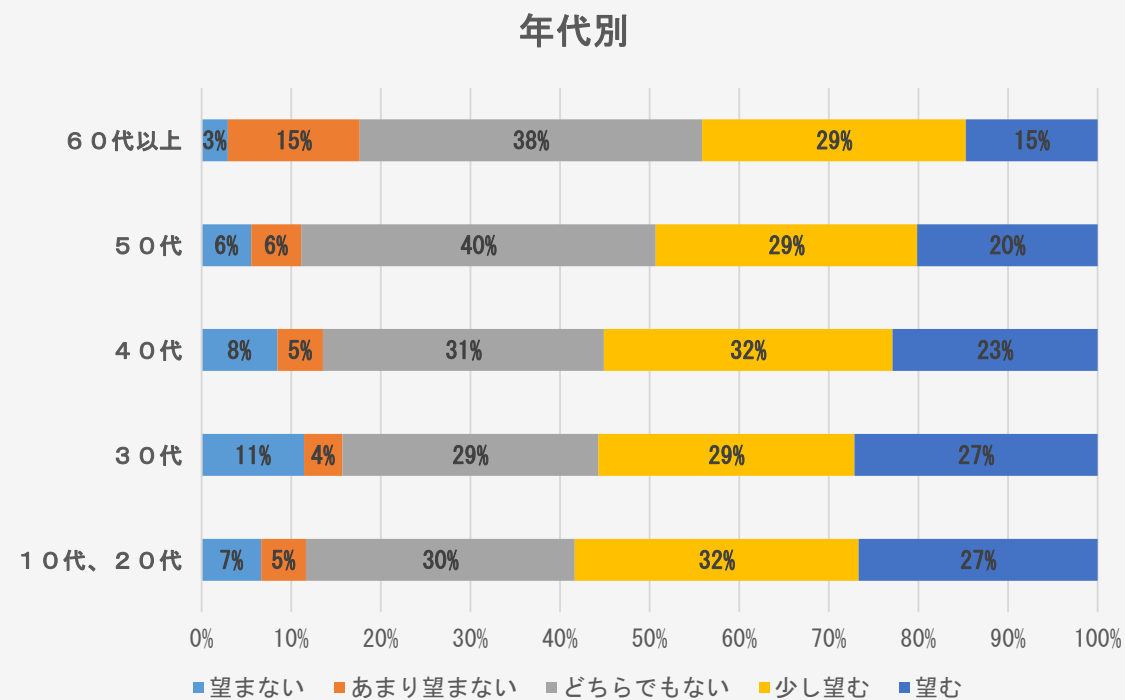
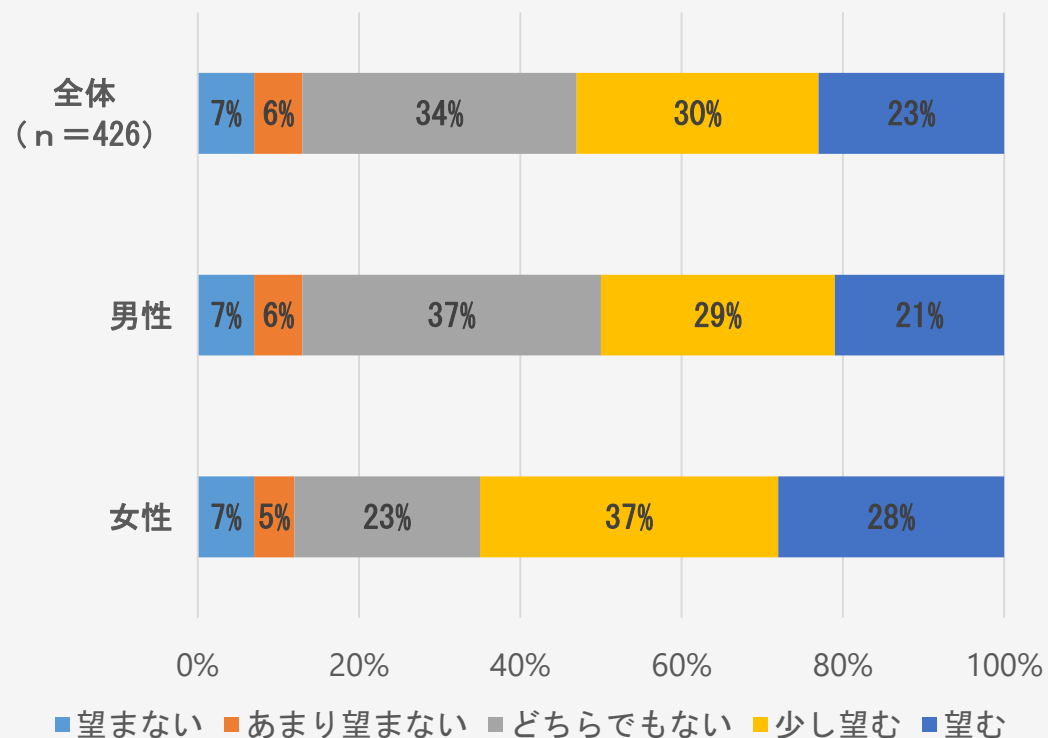
1-6 (8) サークル活動など、業務終了後に就業者間で交流できる



1-6 (9) 休日に様々な人が実施する市民イベントで交流する



1-6 (10) 売店や自動販売機の設置



1-7 企業交流プラザ更新に係る自由意見

(1) 駐車スペースの確保

- ・ 駐車スペースを広くしてほしい (50代、女性、正社員)
- ・ 駐車場が狭いので、駐車台数の増加と1台当たりのスペースの拡張 (60代以上、男性、正社員)
- ・ 駐車場から車道へ出るときに歩行者が見えにくい為、見通しの良いようにして欲しい (30代、男性、正社員)
- ・ 駐車スペースを広く取り、多くの台数を駐められるようにしてほしい。 (50代、女性、正社員)
- ・ 駐車場への出入り部をなだらかにして頂きたい。 (50代、男性、正社員)
- ・ 現在の駐車場は狭く、且つ台数制限もあるので新設される交流プラザ地下や1F等を活用する等も考慮していただければと思います。 (50代、男性、正社員)

(2) コンビニ等の設置

- ・ 工業団地内に気軽に利用できる軽食サービス等がなくコンビニエンスストア等の設置を希望する (50代、男性、正社員)
- ・ 近くに食堂や飲食店が少ないため、気軽に利用できる売店等あるととてもありがたい。 (30代、女性、正社員)
- ・ コンビニやコーヒーが飲める店舗を設置してほしい。 (40代、男性、正社員)
- ・ 長田野に居を構える企業、あるいは隣接する長田野公園の利用者が容易に使えるコンビニ、食堂機能の提供。 (40代、男性、正社員)
- ・ 売店や自販機の規模ではなく、工業団地内で働く人に限らず周辺住民にとっても、企業プラザ管轄の飲食店、商業施設がある方が利便性が上がり助かる。 (40代、女性、正社員)

1-7 企業交流プラザ更新に係る自由意見

(3) キッズスペース等

- ・ 雨の日に子どもが遊ぶ場所がないと聞くので、そういうスペースがあると良いと思う。(30代、女性、正社員)
- ・ 小さい子どもが屋内で遊べる施設が少ないので、施設更新にあたり、舞鶴の「あそびあむ」のような施設を併設することで活性化につながるのではないか。(30代、男性、正社員)
- ・ 託児所・保育機能を有する施設にして頂き、利用者が希望する時間帯や曜日(休日)などに融通を利かせて頂ければ、従業員も働きやすい環境になればありがたいです。(60代以上、男性、正社員)
- ・ 子供が室内で遊べる施設(あやテラスやにっこりあのような・・・) (30代、女性、正社員)

(4) イベント等

- ・ 長田野工業団地にしかできないイベント等ができる施設設計(30代、男性、正社員)
- ・ 民間企業を誘致しイベントが開催できるようなスペースがあった方がよい(フリーマーケット、展示即売会、工業高校の作品展示と販売、アウトドアイベントなど) (40代、男性、正社員)
- ・ 20代から30代の方が集まるイベント(街コンやスポーツ大会)を開催しつつ、長田野工業団地立地企業のPRができる看板等の広告活動を行うことで参加者の目にとまれば、長田野工業団地立地企業の人手不足解消に繋がる機会が得られると考えます。(20代、男性、正社員)
- ・ 工業団地で働く人の家族ごと楽しめる(参加できる)イベントを、年2回くらいで開催し、定期的なものを望む。(50代、男性、正社員)

1-7 企業交流プラザ更新に係る自由意見

(5) 防災機能

- ・ 災害時避難先としての機能を持たせる（60代以上、男性、その他）
- ・ 国道や高速道路の I C に隣接している立地を踏まえ、災害発生時における活用を視野に入れて運営及び整備を検討してはどうかと思います。（50代、男性、その他）
- ・ 防災センターとしての機能を作る必要がある。災害時に帰宅難民を受け入れられるようにしてほしい。（40代、男性、正社員）

(6) 施設内スペース

- ・ 休日利用でき自己啓発が実施できるスペースを設置する。学生が図書館で勉強するように社会人が勉強するスペースを設置する。（50代、男性、正社員）
- ・ 芸能人などを呼べる程度の舞台や音響施設を兼ね備えたホール（50代、男性、正社員）
- ・ 小会議から中程度（20名程度）の会議ができる会議室を5部屋程度備えた施設（50代、男性、正社員）
- ・ 多目的かつ、個人でも申請すれば使用できるスペースであればありがたい（楽器演奏等）（40代、女性、パート・アルバイト）
- ・ 自社に全従業員（200名）が集まれるスペースがないので、現在の企業プラザの様に広い場所があると助かります。（40代、女性、正社員）

1-7 企業交流プラザ更新に係る自由意見

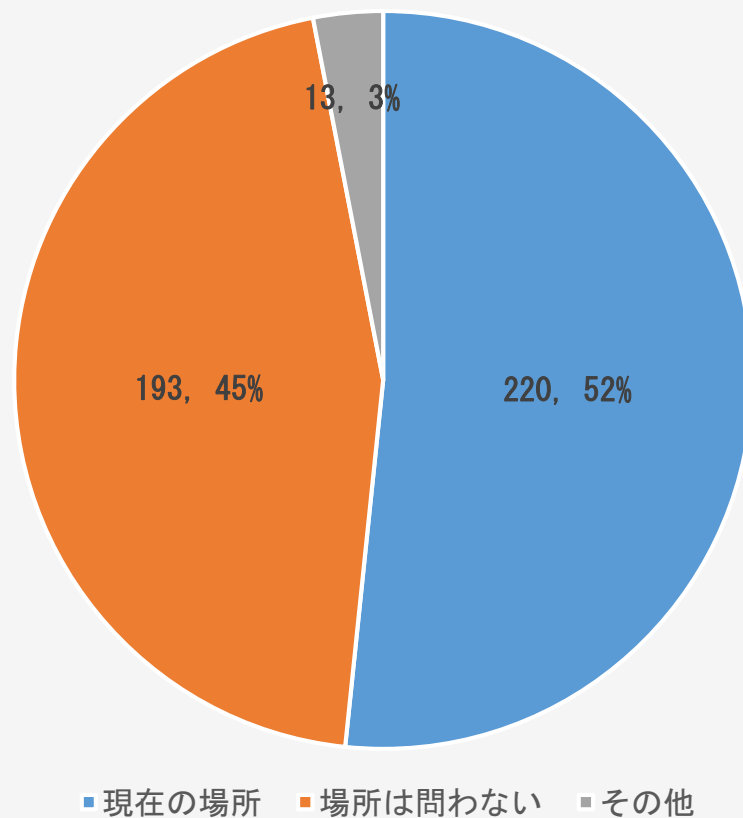
(7) その他

- ・労働者が学べる場、フォークリフトの操作等を学べる場は、北部にはなく安全衛生教育等でフォークリフト講師による教育の機会があれば良いと思う。(50代、男性、正社員)
- ・法的に受講が求められる実技講習等が充実されると工業団地間の企業も助かる部分が多くあると思います。(50代、男性、正社員)
- ・小学生の子供がいます。工業団地内の企業がどんな仕事をしているのか知る機会があれば、親としては自分の仕事を知ってもらえ、今後、仕事に興味をもってもらえる機会になるのではと思います。また広く知って頂くことで、今後の人材確保に繋がればとも思います。(40代、女性、正社員)
- ・ありとあらゆる箇所に階段や段差がある状態を改善してほしい。ユニバーサルデザインであるべき。(20代、男性、正社員)
- ・バリアフリー設計(60代以上、男性、正社員)
- ・検定試験(QC検定)なども交流プラザで行えればと思います。(50代、男性、正社員)
- ・施設の規模の大幅拡大やハイスペックな設備は望んでおらず施設の清掃・メンテナンスの維持管理をきっちりしてほしい。(ハード面よりソフト面の充実)(20代、男性、正社員)
- ・長田野企業(以外の企業でも良いが)PR、また求人活動用ブースなどを定期的に開催する。現在は寂れてしまっているイメージが付いてしまっているが(特に銀行が閉鎖したのは痛い)、地区物産品や農産物などのショップを常設するなど人が常時訪れたいと感じさえる場所にしてほしい。(60代以上、男性、正社員)
- ・フリーWi-Fi等があれば利用者也増えると思う(10代、男性、正社員)
- ・福知山や長田野工業団地で働きたいと思える情報発信地としての機能。
(例: 場所を駅周辺に移して求人情報も扱う)(40代、男性、正社員)

など

1-8 企業交流プラザの設置場所

企業交流プラザの設置場所（n=426）

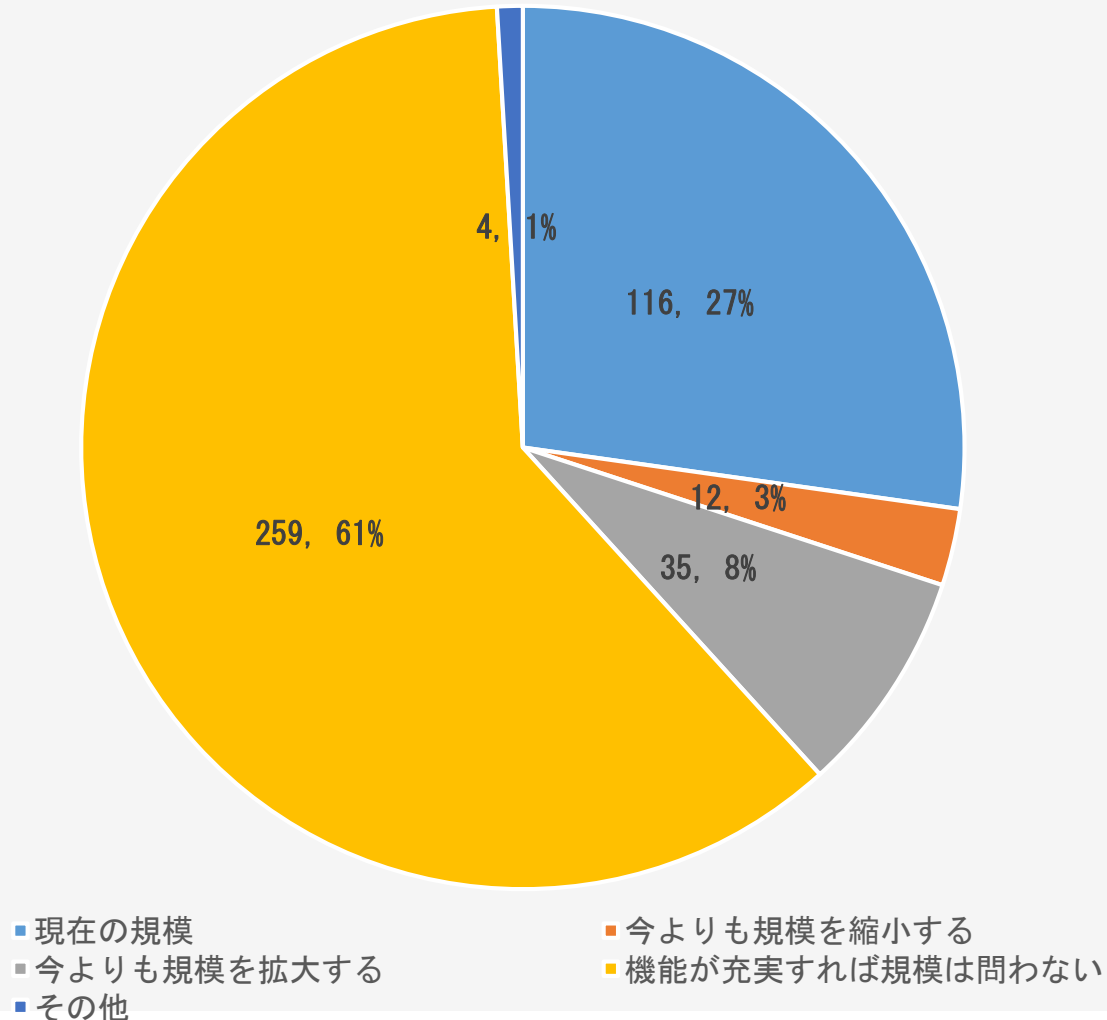


【その他意見】

- ・ 場所は問わないが、多くの人がアクセスしやすい場所が良いと思います
- ・ ウォーキングを楽しむ人も増えてきましたので、長田野公園内またはその周辺はいかがでしょう
- ・ 長田野工業団地内または近く
- ・ エコートピア
- ・ 工業団地内であればどこでも可能
- ・ 9号線から出入りする際に信号がなく、その割に交通量が多く車が多方面から来るため、交通が整理されている場所が望ましい。
- ・ 長田野工業団地の中心の方がどの企業も使いやすいのでは？
- ・ 食堂、コンビニ機能などが手に入るのなら、長田野公園内が良い。ただし、そうでないなら今のままで良いし、欲しい機能が無いなら、そもそもこの施設の必要性を感じない。
- ・ 現在の場所は朝・夕は交通が多くなかなか施設に立ち寄りにくい立地だと思う。・ もう少し見晴らしのいい場所に構えるのもいいと思う。
- ・ 駐車場の確保ができる場所で長田野工業団地近く。
- ・ 大きな道路に面した場所
- ・ わかりやすい場所
- ・ 三段池公園
- ・ 長田野工業団地内であれば、問題ないかと思います。

1-9 企業交流プラザの規模

企業交流プラザの規模（n=426）



【その他意見】

- ・機能を充実にしつつ、規模の拡大
- ・現在のプラザの利用がないためわからない
- ・現状機能のみであれば縮小 機能が追加されるのであれば同等以上でもよい
- ・類似施設が市内にあり、用途が競合する場合は、規模を縮小した方が無駄がないと思われる。

1-10 まとめ

【望まれる機能（年代別）】

○従業員向けアンケート結果を年代別にまとめたところ、以下のような傾向があった。

- ・問2（1）は60代以上の割合が最も高く、そこから40代までは割合が低くなっている。
 - ・問2（2）（9）（10）の項目は若い層（10代20代及び30代）の割合が高く、年代が上がるにつれて低くなっている。
 - ・問2（3）（4）（6）（7）の項目は40代、50代の割合が高い。
- 企業の中でも重要な役職に就かれている方が多い年代で、従業員への配慮が関係している。
- ・問2（5）（8）は60代以上の割合が最も高く、そこから30代までは割合が低くなっている。

○従業員向けアンケート問2の（2）保育・託児機能及び（9）市民イベントでの交流においては、子育て世帯に絞った集計を実施した。

→どちらの項目も「少し望む」「望む」の合計は5割を超えており、全体結果よりも高い結果となった。