

令和6年度花火大会保険加入支援補助金

第1回 福知山HANABI2024

事業報告書

令和6年10月3日

主催 福知山HANABI実行委員会

後援 福知山市

主管 一般社団法人DOKKOISE

## 1. 事業実施概要

---

1. 行催事名 第1回 福知山 HANABI2024
2. 事業目体 11年ぶりの開催であることを広く周知した上での花火大会となるため、福知山市協力のもと安全を最優先に位置づけ、警備計画や安全対策を徹底し、次年度以降の対策を再度構築するためのモデル事業とした。キャンペーン「今は、近くで夜空を見よう」に基づき、限定された観覧エリアと観客で雑踏対策を周知・徹底するとともに、本事業を通じて“福知山”を全国的に広くPRし、多くの市民・帰省者を迎え、当地域の商業・観光の振興と経済活性化を図ることを目的とした。
3. テーマ 「JOIN～世代を超えて人が繋がる場所～」
4. キャンペーン 「今は、近くで夜空を見ようキャンペーン」  
会場周辺の混雑を避けるため、有料観覧席チケットを持たない福知山市民は自宅近所での観覧を促すキャンペーンを行った。
5. 実施日時 令和6年8月11日(日)20:00～20:20  
※雨天決行、荒天中止、順延なし
6. 交通規制 令和6年8月11日(日)18:00～21:00
7. 花火の内容 2,000発の花火の打ち上げ(20分間)
8. 打上げ場所 一級河川由良川、猪崎地内右岸
9. 会場 一級河川由良川(音無瀬橋)河畔  
雑踏対策を徹底するため、音無瀬橋や堤防上の道路を封鎖し、河川敷に有料観覧席を設置して、関係者以外の会場への立ち入りを制限した。  
**【有料観覧席】**  
開場 18:30 ※19:30 までに入場 ※19:40 までに着席  
シート席(270席)・階段席(1350席)
10. 観客数 来場者延べ人数 計 12,000人  
・有料観覧席 3,000人  
・御霊公園 4,000人  
・広小路通り含む周辺 5,000人
11. 広報活動 ポスター、新聞広告、折込みチラシ、プレスリリース、SNS、WEBサイト等

12. 自治会対応 自治会長へ交通規制と露店営業者に場所を貸さないことの協力を依頼。文書の回覧やチラシのポスティングを行い、地域住民へ周知徹底を図った。対象は、惇明地区(17地区)・昭和地区(11地区)・庵我地区(5地区)。
13. 駐車場 有料観覧席チケット購入者専用の駐車場を設置した。  
**【有料駐車場】**  
1台1,000円とし、収益はPTA及びスポーツ協会へ寄付を行った。  
・福知山市民体育館  
・福知山市立昭和小学校  
・福知山市立惇明小学校  
・伯耆丸公園  
**【無料駐車場】**  
・ブックオフ
14. 露店 御霊公園内に、市内事業者15店舗の飲食ブースを設置した。炭火・IH以外の火気を禁止し、営業時間は14:00～19:40とした。
15. 保険 花火大会の安心安全な実施のため、万が一事故等が起きた場合に備えて4種類の保険に加入した。  
①賠償責任保険(対象:被害者)  
支払限度額 対人1名1億円  
1事故または1請求50億円  
②花火大会災害補償特約セット災害補償保険(対象:被害者)  
1名あたり 死亡・後遺障害500万円  
③傷害補償保険(対象:ボランティアスタッフ150名)  
1名あたり 死亡・後遺障害500万円 計7億5千万円  
④費用利益保険(対象:興行中止)  
支払限度額 9,048,000円
16. 伝承碑・献花 令和6年8月8日・9日に久昌寺から水天宮横へ伝承碑を移設した。8月11日は11:30に伝承碑の建碑法要を行い、フラワーショップ Candy(広小路通り)にて献花800本を無料配布した。
17. 熱中症対策 スタッフ・警備員や来場者の熱中症対策として、クールスポットを4か所設置。経口補水液等の飲み物を約1,000本用意して各所に配備したほか、仮設にはスポットクーラーを設置し、厚生会館には看護師2名が待機した。  
**【仮設】**本部・御霊公園  
**【建物】**厚生会館1・2F・商工会議所306

18. 主催 福知山 HANABI 実行委員会  
【構成員】
- ・福知山観光協会
  - ・福知山広小路商店街振興組合
  - ・新町商店街事業協同組合
  - ・福知山駅正面通商店街振興組合
19. 後援 福知山市
20. 主管 一般社団法人 DOKKOISE
21. WEB サイト <https://www.fukuchiyama-hanabi.com/>  
【主な内容】  
ルール遵守のお願い・交通規制の告知・企業協賛金の募集・チケット販売の案内・ボランティアスタッフ募集の案内・Q&A
22. 問い合わせ 福知山 HANABI 実行委員会 事務局 090-4562-1008

## 2. 警備等計画実施概要

---

### 1. 警備方針

- ・「雑踏警備」は最も危険が伴う重要なものであり、福知山警察署の重点配置がなされると共に警備会社、実行委員会委員等は、各配置員の任務を再確認し、積極的な広報誘導等の諸活動を実施した。
- ・危険状態が発生すれば警察の指揮命令下に入り、共同して雑踏事故防止に当たることとしていたが、開催当日は大きな混乱やトラブルは発生しなかった。
- ・「危険区域警備」や「交通警備」についても同様に、関係機関との連携を密にして当たった。

### 2. 警備体制

- ・運営本部、警備本部、火災救護本部、露店対策本部の4本部体制とし、さらに本部を12エリア（GATE1・GATE2・GATE3・GATE4・御霊公園・広小路通り・打上エリア・打上エリア外・会場（A～F）・会場（G～K）・会場（L～N）・会場（O～R））に区分し、それぞれエリア責任者（リーダー）を配置した。
- ・人員配置は、スタッフ120名（実行委員会運営本部及びボランティアスタッフ）、警備員160名（警備会社）の計280名体制とした。
- ・ボランティアスタッフ事前説明会を開催し、当日の流れや警備等の説明を行った。

### 3. 交通規制

- ・交通規制の周知のため、自治会長への個別説明、回覧、チラシのポスティング、ポスター掲示、新聞広告、折込みチラシ、予告看板、WEBサイト、SNS等で事前告知を行った。
- ・交通規制看板を約250か所に設置した。
- ・当日は交通規制エリアの要所に警備員やスタッフを配置した。

### 4. 会場設営

- ・会場周辺の約50か所に、観覧席や駐車場への誘導看板、立ち入り制限看板、会場案内看板などを設置した。
- ・安全対策のため、堤防上にバリケード、観覧席へのスロープに手摺りを設置した。
- ・観覧席エリアは事前に草刈りや清掃作業を行い、シート席・階段席を設置した。
- ・各所へ仮設トイレ、ゴミ箱を設置した。

## 5. エリア別の警備概要

### ■本部

- ・会場に本部テントを設置し、運営全体の統括指揮、救護のため医師・看護師の配置の他、会場アナウンス、来賓や報道機関の対応、迷子、各種案内を行った。
- ・本部横には警察及び消防のテントも設置し、常駐する体制とした。

### ■GATE1～4

- ・混雑抑制のため、有料観覧席をA～Rの18ブロックに分け、ブロック毎にゲート1～4のいずれか決められたゲートから入退場するように制限した。
- ・入場時はゲート入口に設置した受付でチケットを確認し、簡易な荷物検査、リストバンドやパンフレットの手渡し、客席への案内などを行った。

### ■会場A～R

- ・客席及びゲートから客席までの通路にもスタッフを配置し、スムーズな誘導により観覧者の安全確保を行った。
- ・退場時は、会場アナウンスによる退場するブロックの指示に従って順番に案内すると共に、スタッフの声掛けやロープ分断規制での誘導により、混乱なくスムーズに退場させることができた。

### ■御霊公園

- ・雑踏対策のため露店の行列を整理し、19:30までに入場できるように有料観覧者を誘導した。
- ・露店対応として、営業開始前の警察・消防の立会い検査に同行し、防火講習を実施した。
- ・営業中は定期的に露店を巡回し、閉店時間厳守のため19:40に一斉に露店の電源を落とした。

### ■広小路通り

- ・交通規制の準備として、車両の退出や看板設置などを行った。
- ・雑踏警備として、歩行者や観客の誘導、駐輪や場所取りへの注意を行った。

### ■打上げエリア

- ・消防署の指示のもと防火対策として散水を行った。
- ・侵入・駐車または停車しようとする車の排除を行った。

### ■打上げエリア外

- ・ゲリラ露店や軒先営業の監視、交通規制区域への車両侵入の抑制、会場への関係者以外の立ち入りの抑制のため、自転車で周辺地域を巡回して対応・指示を行った。
- ・本部業務補佐として、本部の指示に従い各エリアとの連絡調整を行った。

## 6. エリア責任者(リーダー)へのヒアリング結果

### ■良かった点

- ・ゲートでの受付や客席への案内、露店の営業時間に合わせたお客様の誘導、広小路通りでの駐輪や場所取りへの対応、打上げエリアでの徹底した散水、周辺を自転車で巡回して軒先営業しようとしているところへの迅速な声掛け等、どのエリアも大きな混乱やトラブルなく対応できていた。
- ・警備計画書で、スタッフひとりひとりに番号を付けて地図に配置が落とし込まれていたため、スムーズにボランティアスタッフに説明できた。
- ・担当エリアのボランティアスタッフに対して、事前の打合せで流れや注意点を共有したり、任務内容によってチームを組ませたりする等、リーダー達はしっかりと指示・管理ができていた。
- ・観覧席から離れた仮設トイレの近くの投光機は周辺に段差があり真っ暗になると危険なため打上げ中も消灯しなかったり、退場時はアナウンスに従うだけでなく混雑状況を見て誘導したりする等、リーダー達が各自の判断で臨機応変に対応してくれたため、事故や混乱の防止に繋がった。
- ・観覧席のお客様は文句を言うことなく指示に従ってスムーズに退場し、観覧席にゴミは全然落ちていなかった。
- ・チケットを持たない人を堤防天端に入らないように誘導している際に「昔は入れたやないか！」と怒る人もいたが、近くに警察官がたくさんいたので、激怒していてもそこまで大きく怒鳴ることはなく、安心して対応できた。
- ・消防署員が近くにいるため現場ですぐに状況を確認でき、ボランティアにも共有することができた。

### ■改善点

- ・エリアによってトランシーバーが届きにくい、届かないことがあった。
- ・照明に多数の虫が集まったため、ゲートでの受付に支障が出たり、客席のお客様に迷惑を掛けたりすることがあった。
- ・仮設トイレに照明が無く、急遽手持ちのライトで対応した。
- ・ベビーカーはゲートで預かる、客席での椅子の使用は禁止というルールだったがいくつかクレームがあったため、ベビーカーの持ち込みや妊婦等の椅子使用が可能な客席を設定してはどうか。
- ・御霊公園内の遊具で遊ぶ子ども達の危険を感じたので、使用不可または侵入不可にしてはどうか。
- ・電気配線は束ねる等の対処をしたが躓く人が多かったため、仮設で上にあげてはどうか。
- ・露店に並ぶ列が道路近くにまで長くなってしまったため、あらかじめ道路にはみ出さないよう導線を作るべきだった。
- ・19:40以降は御霊公園から広小路通りに一斉に人が流れてきたため、水天宮前交差点付近で場所取りをする人への注意が行き届かず、歩行者の動線確保が難しかった。
- ・翌日、打上げエリアの花火の導線や筒等がたくさん落ちており、清掃が徹底できていなかった。
- ・本人不在でシートを敷いて場所取りしている場所があったので、場所取り禁止の看板を設置する等の対策を検討してはどうか。
- ・通行止めは様々な方法で事前に告知したものの知らずに侵入する住民がいた。さらなる事前告知の徹底について検討が必要。

### 3. 露店概要

---

#### 1. 出店概要

- ・ 出店場所は御霊公園に限定し、露店出店は市内業者の 15 店舗のみとし、炭火・IH 以外の火気使用を禁止した。
- ・ 事前説明会を開催し、火気の取扱い、消火器の持参、食中毒対策等の徹底について説明した。
- ・ 営業時間について、開始は 14:00、終了は打上げ 20 分前の 19:40 とした。

#### 2. 出店リスト

- |                |                               |
|----------------|-------------------------------|
| ①やきにくの丹の吉      | ⑧THE610BASE & Primary Barrels |
| ②BRAVE         | ⑨⑩⑪蛸福                         |
| ③BAR GRESMO    | ⑫とり蔵                          |
| ④バルにしむら一の      | ⑬CRAFT BANK                   |
| ⑤Bistrot q     | ⑭酒肆 石の花                       |
| ⑥Stand Rong    | ⑮ku-nel                       |
| ⑦コーヒーハウス ホアンカン |                               |

#### 3. 出店者へのヒアリング結果

##### ■良かった点

- ・ 事前説明会や防火講習によって安全対策への意識が上がり、緊張感をもって営業できた。
- ・ 多くの方に認知してもらいきっかけとなり、お客様の生の反応、意見、感想を聞くことができた。
- ・ 売り上げが良かった。
- ・ 福知山市民として待ち望んでいた花火大会に露店として参加でき、出店者やお客様と喜びや感動を共有できた。

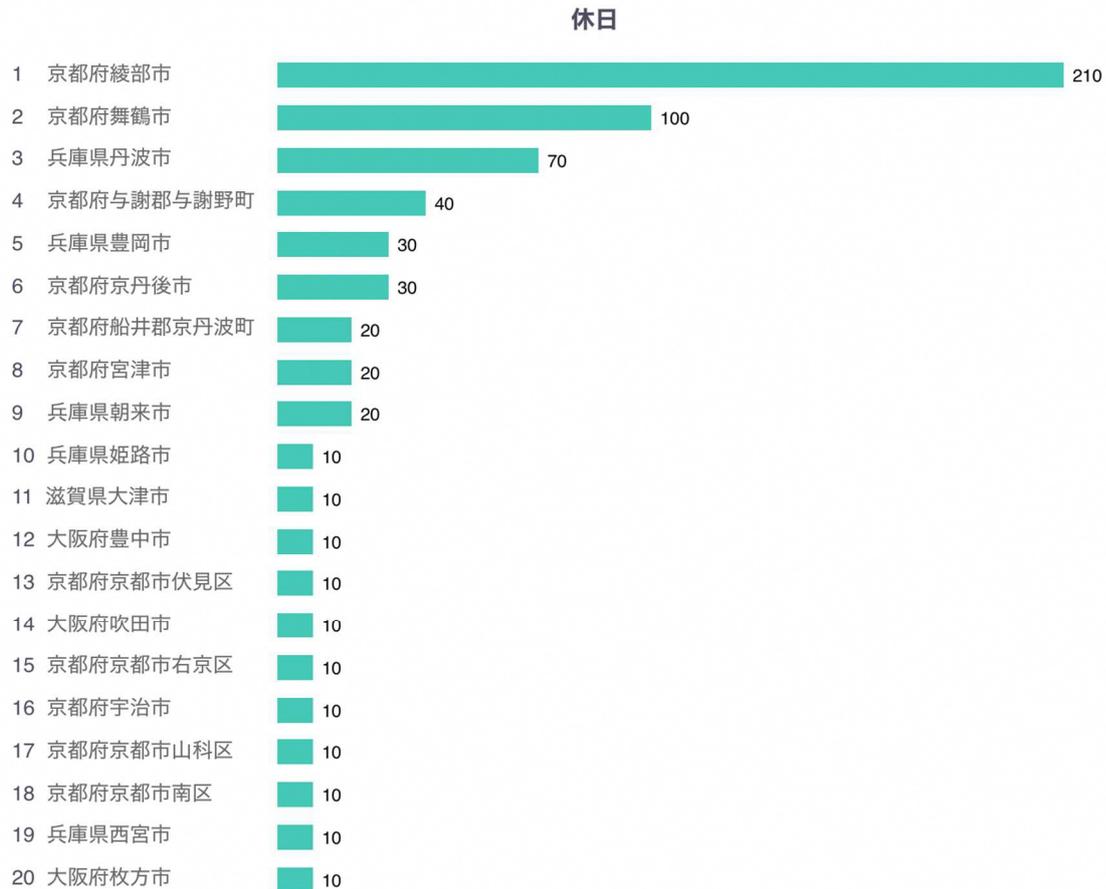
##### ■改善点

- ・ 露店前のスペースが狭くて行列が密になっていた。会計と受取りの 2 列になっている露店もあり、列が長くなると、どの列がどの店か何の列なのかわかりづらく、並び直している人もいた。事故防止や混雑緩和の対策として、行列整理のスタッフを増員する、露店と露店の間隔を開ける、打上げ中も営業して営業時間を長くするなどを検討してはどうか。
- ・ 営業の終了時間 19:40 を知らない来場者が多く、一斉に消灯した際に列に並んでいた人がやや混乱していた。会場アナウンスや拡声器での呼び掛けを増やす、終了前の段階で列に並ぶ人を制限するといった対策をしてはどうか。
- ・ 御霊公園は下が地面なので来場者が増えると砂埃が舞い上がるため、こまめに調理器具を拭いたり消毒したりして衛生面に気を付けた。砂埃そのものの対策は難しいため、各店での衛生管理が必要である。
- ・ 想定以上に来場者が多く、早々に売切れてしまった。
- ・ 想定していたターゲットと来場者にずれがあり、メニューによっては苦戦した。

## 4. DS.INSIGHT による分析結果

ヤフー・データソリューションが保有する行動ビッグデータ(Yahoo! JAPAN の検索・位置情報等)を分析できるリサーチツール「DS.INSIGHT」を使い、会場周辺の滞留人口について分析した。

### 1. 会場周辺への市外からの来場者(2024年8月11日) ※数字は割合



## 2. 会場周辺の人口・年代・性別(2024年8月11日)



## 3. 会場周辺の人口推移(2024年8月)



#### 4. 会場周辺の人口マトリックス(2024年8月)

