

関係人口づくりのための記事制作・発信 業務委託 仕様書

1 業務名

関係人口づくりのための記事制作・発信 業務委託

2 委託期間

契約締結日から令和7年3月31日まで

3 業務背景・目的

本業務が属する「福知山PR戦略総合推進事業」は、2040年に向けてめざす福知山市の将来像を定めた「まちづくり構想 福知山」にて「基本政策1 市民一人ひとりが、まちづくりの担い手となり、ほどよい力加減で助け合うまち／政策目標1ー3 地域に参画する新たな担い手の拡充／施策② 関係人口としての福知山ファンの獲得」に位置付けられている。

そのため本事業の目的は、地域ブランドを高めて福知山ファンを増やし、まちづくりの担い手や応援者など関係人口（多様な形で地域に関わる市外の人々）の拡大と、同時にシビックプライドの醸成と定めている。その一環として、本業務では、地方移住や地方のまちづくりに関心のある人、または福知山に対して愛着を持つ人を、ひとりでも多く関係人口や移住という形で福知山との関わりを深めてもらい、市外からまちづくりの新たな担い手を呼び込むため、また市の資産になるコンテンツや素材を蓄積するために、関係人口や移住に関する記事の制作・発信を行う。

4 業務内容

（１）記事の制作

○ターゲット

地方移住や地方のまちづくりに関心のある人、または福知山に対して愛着を持つ人。
特に関西都市圏の20～50代。

○記事のテーマ

①官民問わず関係人口を創出するイベント・取組み・人の紹介記事×8本

②移住者の紹介記事×8本

※①と②の合計本数内で内訳変更の相談をする可能性があるが、その際は、予算内で対応可能な範囲で対応すること。

○記事の掲載媒体とその方針

(ア) 福知山市公式note「noteふくちやま」 <https://fukuchiyama-city.note.jp/>

「福知山の暮らしと想いを伝える」がコンセプト。掲載記事は、人や想いにフォーカスし、その人や地域の持つストーリーを伝える温度感のある記事にすることで、読者

に親しみや共感を覚えてもらうことを目指している。

- (イ) 福知山市移住サイト「FUKUFUKU LIFE」 <https://www.welcomeju.city.fukuchiyama.lg.jp/>
「ほどよく街、ほどよく田舎の福知山移住の魅力を伝える」がコンセプト。移住者インタビューコーナーで56人の移住者インタビュー記事を掲載している。

○業務の流れ・分担

- (ア) 【福知山市、受託者】 月 1 回程度、編集会議を行い(オンライン可)、お互いに①関係人口 ②移住者 の取材候補を持ち寄る

- (イ) 【福知山市】 取材対象の選定

- (ウ) 【福知山市、受託者】 取材対象者に打診、取材日程調整

※2往復目以降のやりとりは、受託者と取材対象者が行う

- (エ) 【受託者】 現地取材

※①の想定内容は、イベント・取組み自体の取材、人物インタビュー、写真撮影。

②の想定内容は、人物インタビュー、写真撮影。

※原則、福知山市内にて対面で行う。場所は、取材対象者と相談のうえ決定する。

ただし、対象者がリモートを希望する場合は、リモートで行う。

※福知山市の立ち合い予定：①関係人口の取材は、受託者にお任せする場合もある。②移住者の取材は、立ち合う。

- (オ) 【受託者】 記事を制作。文章と写真を Word に配置し、第一稿提出。

※文章は、約1500～3000文字程度。内容によって前後可。(参考：過去、移住者インタビューは2000文字程度。)別途、録音データまたは文字起こし(内部資料のため、正確さは問わない)も提出。

※写真は、掲載 約5～10枚。内容によって前後可。JPEGでも納品すること。別途アザーカット(取材中に撮った写真)も10～20枚程度、納品すること。状況がわかる説明カットのほか、取材の際に撮影したイメージカット(取材場所にある物、風景など)も含めること。基本は横カットをメインに、SNS 展開用に縦カットも含めること。ピクセル数は長辺4000以上。

※記事内容によって、別途、取材対象者からの提供写真があった方が良い場合は、取材時または校正の段階で、受託者と対象者がやりとりすること。

※受注者によるサムネイルの制作は不要。福知山市が、納品写真にロゴデータを組み合わせて制作する。

- (カ) 【福知山市】 記事の校正。サムネイルの制作。

- (キ) 【受託者】 福知山市の校正をもとに適宜修正。取材対象者に記事の確認、適宜修正。福知山市に完成記事と写真を納品。

- (ク) 【福知山市】 市オウンドメディアに完成記事と写真を入れ込み、公開。

※執筆者、撮影者のクレジット表記を行うかは、要相談。

- (ケ) 【福知山市、受託者】 発信

※福知山市は、公式InstagramとXにて発信 ※受託者の発信については、後述

する。

(コ)【福知山市、受託者】 お互いの発信における効果測定(PV 数、反応など)。編集会議にて共有。

○その他、受託者が行うこと

サムネイルへの挿入を想定した①のシリーズを表すタイトルのロゴをデザインし、福知山市に確認のうえ、決定したロゴの PNG データと AI データを納品すること。

※タイトルは第 1 回編集会議で協議。仮案:「ふくちやま関係人口案内所」

※②のサムネイルには、福知山市移住ロゴ「FUKUFUKU LIFE」を用いる。

(2) 記事の発信

記事がターゲットを含め市外の方々に届くよう、発信する。委託上限額の範囲内で、効果的な方法を受託者が提案し、福知山市の承諾を得て、実行すること。

※福知山市の SNS アカウントを利用した広告を提案することも可。その際、当該提案にかかる業務・費用負担は受託者が行うこと。

5 実施体制

専門的知識や豊富な実践経験を有する人材で構成されるチーム体制を敷くこと。

6 成果物に関する条件等

(1) 業務の再委託

本業務の一部の再委託若しくは請け負わせることは、福知山市の承諾を得たときは、可とする。ただし、本業務の全部を再委託若しくは請け負わせてはならない。

(2) 成果物(納品される文章および写真等)の著作権

本業務により得られた成果物に係る著作権、所有権及びその他の権利は福知山市に帰属する。受託者は、成果物が第三者の著作権を侵害しないことを保証し、第三者から成果物に関して著作権侵害を主張された場合の一切の責任は、受託者が負うものとする。ただし、福知山市の指示、又は福知山市より提供された場合等、福知山市の責に帰すべき事由がある場合はこの限りではない。また、第三者から提供された著作物については、本市は当該許諾条件の範囲内で使用权を有するものとする。

(3) 秘密の保持

福知山市及び受託者は、本業務(再委託した場合を含む)を通じて相手方から知り得た情報のうち、適宜の方法により秘密である旨の表示・表明がなされている情報を秘密情報として扱い、契約の目的以外に利用し、または第三者に提供してはならない。ただし、別途受注者が発注者に情報を提供する者を通知し、発注者が了承した場合は、この限りではない。また、本業務に関して知り得た秘密情報の漏えい、滅失、棄損防止、その他適正な管理のために必要な措置を講じなければならない。契

約終了後もまた同様とする。

(4) 個人情報の保護

本業務を処理するための個人情報の取扱いについては、福知山市個人情報の保護に関する条例を遵守しなければならない。

(5) 受託者による当委託記事の利用

福知山市は、受託者が、当委託記事の独自性を担保したうえで本業務にかかる案件情報(成果物を含む)をもとに記事を制作し受託者の媒体で発表するなど、受託者の事業での情報発信に使用することを承諾する。その他の利用方法を希望する場合は別途協議を行う。

7 納品場所及び担当部局

福知山市役所 市長公室 秘書広報課 シティプロモーション係

電話：0773-24-7090 FAX：0773-24-7023

E-mail：hisyo■city.fukuchiyama.lg.jp(■は@と読み替えること)

8 委託料支払

委託料は、福知山市が受託者から記事4本分の成果物提出を受け、検査終了後に請求書を受理してから、契約金額の25%を上限として30日以内に第1回目の支払いができることとする。第2回目以降の支払いについても同様とする。

9 その他

- (1) 受託者は、常に福知山市からの連絡を受けることができる体制を有するものとする。
- (2) 本仕様書に関し疑義が生じた事項又は本仕様書に定めのない事項については、福知山市と協議すること。
- (3) スケジュール概要

時期	内容
令和6年5月下旬～	契約締結・業務着手
月1回	編集会議の実施
随時	成果品の提出

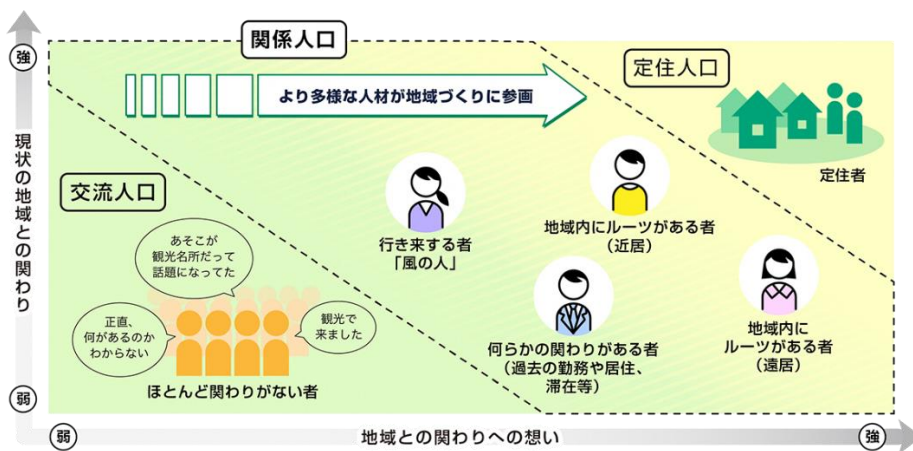
参考資料

- 移住ファクトシート（別添）
- 総務省「関係人口ポータルサイト」

<https://www.soumu.go.jp/kankeijinkou/about/index.html>

「関係人口」とは、移住した「定住人口」でもなく、観光に来た「交流人口」でもない、地域と多様に関わる人々を指す言葉です。

地方圏は、人口減少・高齢化により、地域づくりの担い手不足という課題に直面していますが、地域によっては若者を中心に、変化を生み出す人材が地域に入り始めており、「関係人口」と呼ばれる地域外の人材が地域づくりの担い手となることが期待されています。



- 内閣官房・内閣府総合サイト「地方創生」

<https://www.chisou.go.jp/sousei/about/kankei/index.html>

関係人口とは、特定の地域に継続的に多様な形でかかわる人のこと。よく、観光以上移住未満と例えられたりします。具体的には、兼業や副業などの仕事を絡めていたり、祭りやイベントの運営に参画して楽しむなどファンベースの交流を重ねたりするなど、さまざまです。

「関係人口」について

(関係人口とは)

特定の地域に継続的に多様な形で関わる者

参照：第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」（2020改訂版）50頁

島根県邑南町（廃線跡地でトロッコ列車を走らすイベントを実施。地元のNPOなどと連携し、駅などで様々なサポート活動をしてくれる広島市から通う関係人口。固有名称で呼ばれる）



出典：第3回人材・組織の育成及び関係人口に関する検討会、邑南町資料

「関係人口」を扱うメディアの例



第2期「総合戦略」

<第2期の主な取組の方向性>

東京一極集中の是正に向けた取組の強化

- ①地方への移住・定着の促進
- ②地方とのつながりを強化

- ・関係人口の創出・拡大
- ・企業版ふるさと納税の拡充

地方移住の裾野を拡大

「関係人口」の取組例



（島根県邑南町のオーナーとなり、生活者や地域を応援する取組）<安城町宮田町>
（地域イベント「大地の芸術祭」に関わる、主に若者を中心とするグループ）<新潟県十日町市・津南町>

関係人口の種類ときっかけ

- ・関係人口は大別すると「ファンベース」、「仕事ベース」の二種類に分類される。
- ・関係人口は偶発的に生まれることが多い。（偶然をどう設計するか＝関係案内所）
- ・関係人口は地域の「発酵」を促すような人たち

趣味、楽しみ、存在感、貢献

ビジネス、プロボノ、腕試し

ファンベース

仕事ベース

田植え



（島根県邑南町のオーナーとなり、生活者や地域を応援する取組）<安城町宮田町>

祭り、イベント



（地域イベント「大地の芸術祭」に関わる、主に若者を中心とするグループ）<新潟県十日町市・津南町>

ふるさと納税



（ふるさと納税寄付金対象とした、東京でのイベント）<北海道土佐町>

（南緯跡地でトロッコ列車を走らす）



（島根県邑南町）

兼業、副業



（農業による地域企業と、都市部人材のマッチング）<岩手県・一関市・盛岡市>

テレワーク



（サテライトオフィスの設置）<和歌山県白旗町>