

**関係人口づくりのための記事制作・発信
業務委託 評価基準**

評価項目		配点	配点
全体の評価	目的	関係人口や移住検討者のような福知山と関わりを持つ人の増加が期待できるか。	10
	運営	円滑に業務を実施可能な運営体制か。	5
	費用対効果	費用対効果の観点から、各活動にかかる経費が適切か。	5
提案項目	企画提案	市内に精通していて、魅力的な民間の関係人口創出事業や移住者を提案できるか。	10
	記事制作	ターゲットが魅力を感じる記事(文章・写真)を制作できるか。	20
	発信	ターゲットを含む市外の人々に対して、効果的な発信ができるか。	20
小計		70	70
業務実施面	イベント等日時指定の取材にも対応できるなど、適切な制作体制がとれるか。		5
	本市や取材対象者と原稿内容の校正のやりとりなど、適切な管理運営体制がとれるか。		5
	本業務と同種・類似業務の実績があるか。		5
市内事業者	【法人・団体】市内に本店がある＝10点、市内に支店または営業所がある＝5点、上記以外＝0点 【個人】納税地が福知山市＝10点、納税地は市外だが市内に事務所または事業所がある＝5点、上記以外＝0点		10
価格点	満点(5点)×(提案価格のうち最低価格／自社の提案価格) 得点の小数点第3位以下は切り捨てる。		5
小計		30	30
合計		100	100

【配点基準】

非常に優れている	5点／9～10点／17点～20点
優れている	4点／7～8点／13点～16点
問題はなし	3点／5～6点／9点～12点
やや問題がある(一部修正が必要)	2点／3～4点／5点～8点
問題がある(大幅な修正が必要)	1点／1～2点／1点～4点
採用できない	0点