

福知山鉄道館フクレル入館者獲得案

- 1 企画展の充実による来館増
 - (1) 企画展を定期的に入れ替え、内容の充実を図り、飽きさせないようにする
 - (2) 子どもから募集したものを展示するなどして、親子での来館に繋げる
 - (3) 学校の社会学習に繋がる展示を検討し、団体の見学を増やす
- 2 就学前児童と保護者の来館増
 - (1) 小さな子どもや保護者が来館したくなるような、鉄道玩具や図書の充実を図る
 - (2) ショップにガチャガチャの増設や幼少児向けの品ぞろえを増やす
 - (3) 保護者に対して積極的にサポーターの案内を行う
- 3 福知山城への観光客の取りこぼしを減らす
 - (1) 昇竜橋たもと付近に看板を設置し、福知山城・美術館・フクレルへの方向を示す
 - (2) 観光協会が城下の販売所を閉鎖する方針のため、みやげ物はフクレルで買えることを案内する看板等を、城と美術館のルート上に設置する
 - (3) 3館共通券の販売ポスターを印刷し、3館に貼付することで、それぞれの来場者増を見込む
- 4 サポーターの登録者数を増やす
 - (1) 現在の加入者を継続させるため、継続加入金額の割引を行う
 - (2) サポーターへの特典的な取り組みを行い、特別感を出す
 - (3) 新規加入者募集を積極的に行う
- 5 その他
 - (1) SNSの更新頻度を高めるとともに、登録者数の多いユーザーとの相互フォローなどでフォロワーを増やし、宣伝に努める