

第三者評価結果シート

1 基本情報

| | |
|----------|------------------|
| 施設名称 | 福知山市都市公園 |
| 所在地 | 福知山市字猪崎 377-1 他 |
| 指定管理者名 | 公益財団法人福知山市都市緑化協会 |
| 指定管理者所在地 | 福知山市字猪崎 377-1 |
| 所管部署 | 建設交通部都市・交通課 |

2 施設概要

| | |
|----------|--|
| 設置目的 | 三段池公園（福知山市児童科学館・福知山市動物園）等を有効に活用することにより、市民に教養、レクリエーション活動の場を提供し、自らの創意工夫により魅力ある事業を企画・実施し、市民サービスの向上に寄与するものとする。都市公園、緑地の管理については都市緑化の推進、緑地の保全に取り組むと同時に、効率化を図り安全で快適な環境づくりを目指し、市民に憩いと安らぎを与える場を提供するものとする。 |
| 指定管理業務内容 | (1) 施設利用の受付等に関する業務 施設案内業務、施設利用許可業務、利用料金徴収等に係る業務ほか (2) 適正な事務遂行に関する業務 事務処理マニュアル作成業務、内部統制システムの整備業務 (3) 施設利用の管理等に関する業務 施設利用指導等の業務、利用者の安全に係る業務ほか (4) 施設の維持管理に関する業務 保守点検業務、日常点検業務、公園施設等の維持管理業務ほか (5) 設備の維持管理に関する業務 電気設備、給排水衛生設備等の維持管理業務ほか (6) 前各項に掲げるもののほか、福知山市または指定管理者が必要と定める業務 |
| 自主事業実施状況 | 動物園におけるぬいぐるみ等の物販販売 |
| 設置法令根拠 | (1) 福知山市都市公園条例 (2) 福知山市児童科学館管理規則 (3) 福知山市動物園管理規則 (4) 長安寺公園憩いの家管理運営規則 (5) 大江河東公園多目的グラウンド管理規則 |

3 評価結果

(1) 総合評価

| | | | |
|------|---|-------|--|
| 評点 | 得点 89点 | A ランク | 備考 得点 : 100点満点 ランク : S、A、B、C、D、Eの6ランク |
| 総合評価 | 福知山市都市公園の中間年評価結果は、合計89点（評価A）となり、施設の管理運営については、適切に実施されていると評価できる。 【評価・指導ポイント】 (1) 現在の運営の中では、指定管理料の構成として公園管理の経費が大半を占めている。公園管理をする中で適切な費用、効果を生んでいるのか把握に努めること。また、モニタリング時には、節約という観点から事業者の様々な費用、再委託費用について検証されたい。 | | |

| | |
|--|---|
| | <p>(2) 施設管理や利用者サービスの提供などは適切に実施されていると判断する。これからは、利用者それぞれが、快適に過ごしているのか、施設が提供しているサービスや活動についての「質」の側面が重要となってくると考える。例えば、アンケートを細分化して聞いてみるなど利用者の声を聴く工夫をされてはどうか。</p> <p>(3) 施設の事業性・収益性について改善に努めるべき。現状自主事業も実施しており、利用料以外の収益をあげられることに大きく期待する。そのための、事業分析や経営分析の実施に努めること。また、イベント開催目標について、回数は満たしているものの、実施目標を超えて実施していくという点についても所管課からアドバイスいただきたい。</p> <p>(4) 設定した指標・目標値については達成しており評価できる。現状、各種目標、評価指標の指導事項などは満たされているのであれば、モニタリングを通じて、さらに改善の余地がないかという点を確認していくべきと考える。</p> |
|--|---|

(2) 6つの視点に基づく評価

| 評価視点 | | 評価事項 | 評価指標 | 目標値 |
|-------------|-----|----------|--|-----------------------------|
| 市民の視点 | | アンケートの実施 | 有料施設利用者にアンケート(5段階評価)を実施し、施設運営の問題点を把握・改善していくことで「満足度」の向上を図る。 | 満足度5段階中3以上の回答数の割合： 60%以上 |
| | | R03 | R04 | R05 |
| 客観評価 | 目標値 | 60% | 60% | 60% |
| | 実績値 | 96% | 96% | |
| | 達成度 | 160.0% | 160.0% | |
| 俯瞰評価(10点満点) | | 7 | | |

| 評価視点 | | 評価事項 | 評価指標 | 目標値 |
|-------------|-----|---------|---|----------------------|
| 業務の視点 | | 他施設との連携 | 三段池公園体育施設や長田野公園体育施設、福知山市都市緑化植物園等と連携し、共催イベントを企画・開催することにより、集客数や売上げ、知名度を伸ばす。 | 共催イベント開催数： 1件/年以上 |
| | | R03 | R04 | R05 |
| 客観評価 | 目標値 | 1件/年 | 1件/年 | 1件/年 |
| | 実績値 | 1件/年 | 1件/年 | |
| | 達成度 | 100.0% | 100.0% | |
| 俯瞰評価(10点満点) | | 7 | | |

| 評価視点 | | 評価事項 | 評価指標 | 目標値 |
|-------------|-----|---------|-------------------------------|------------------------|
| 財務の視点 | | 自主事業の実施 | 魅力ある自主事業を展開することにより入場者数の増加を図る。 | 広報宣伝活動の実施回数： 4件/年以上 |
| | | R03 | R04 | R05 |
| 客観評価 | 目標値 | 4件/年 | 4件/年 | 4件/年 |
| | 実績値 | 9件/年 | 10件/年 | |
| | 達成度 | 225.0% | 250.0% | |
| 俯瞰評価(10点満点) | | 8 | | |

| 評価視点 | | 評価事項 | 評価指標 | 目標値 |
|-------------|-----|--------|--|--------------------|
| 収益性・成長性の視点 | | 売上高の成長 | 前年度に対する、毎年の売上高の伸び率を評価する。 利用者ニーズの把握により効果的なサービスの提供を心掛けることで、着実に利用者の増加につなげ、積極的な自主事業を展開することにより売上拡大を目指す。(前年度比売上高100%以上) | 売上高： 前年度比100%以上 |
| | | R03 | R04 | R05 |
| 客観評価 | 目標値 | 100% | 100% | 100% |
| | 実績値 | 122% | 136% | |
| | 達成度 | 122.0% | 136.0% | |
| 俯瞰評価(10点満点) | | 7 | | |

| 評価視点 | | 評価事項 | 評価指標 | 目標値 |
|-------------|-----|--------|--|-------------------|
| 人材の視点 | | 人材の育成 | 福知山市児童科学館や福知山市動物園は学習施設として知識の向上を目的として設置されていることから、科学や動物の専門知識を持ち合わせた職員配置はもとより、常に新しい知識の習得をめざしているか判断していく。 | 業務研修件数： 2件/年以上 |
| | | R03 | R04 | R05 |
| 客観評価 | 目標値 | 2件/年 | 2件/年 | 2件/年 |
| | 実績値 | 2件/年 | 2件/年 | |
| | 達成度 | 100.0% | 100.0% | |
| 俯瞰評価(10点満点) | | 8 | | |

| 評価視点 | | 評価事項 | 評価指標 | 目標値 |
|-------------|-----|--------|--|---------|
| 安全性の視点 | | 日常点検 | 福知山市児童科学館や福知山市動物園での事故を未然に防ぐため施設の点検を実施する。 | 日常点検：毎日 |
| | | R03 | R04 | R05 |
| 客観評価 | 目標値 | 毎日 | 毎日 | 毎日 |
| | 実績値 | 毎日 | 毎日 | |
| | 達成度 | 100.0% | 100.0% | |
| 俯瞰評価(10点満点) | | 7 | | |

| 評価視点 | | 評価事項 | 評価指標 | 目標値 |
|-------------|-----|---------|---------------------------------|----------------|
| 安全性の視点 | | 遊具の安全点検 | 都市公園内での事故を未然に防ぐため遊具の施設の点検を実施する。 | 遊具の安全点検回数：2回/年 |
| | | R03 | R04 | R05 |
| 客観評価 | 目標値 | 2回/年 | 2回/年 | 2回/年 |
| | 実績値 | 2回/年 | 2回/年 | |
| | 達成度 | 100.0% | 100.0% | |
| 俯瞰評価(10点満点) | | 7 | | |

| 評価視点 | | 評価事項 | 評価指標 | 目標値 |
|-------------|-----|---------|--|-----------------|
| 地域の視点 | | 団体利用の促進 | HPや情報誌、広報等の様々な情報媒体を活用し、広範囲に施設の認知度を高め、また、魅力あるイベントの実施により、市民団体の利用を促進する。 | 団体利用促進の取組数：2回/年 |
| | | R03 | R04 | R05 |
| 客観評価 | 目標値 | 2回/年 | 2回/年 | 2回/年 |
| | 実績値 | 2回/年 | 2回/年 | |
| | 達成度 | 100.0% | 100.0% | |
| 俯瞰評価(10点満点) | | 7 | | |