

光秀マインドプロジェクト 業務委託 評価基準

評価項目	評価内容		配点	配点
全体の評価	目的達成への寄与	シティプロモーションコンセプト(まちづくりへの挑戦心＝光秀マインド)の強化が期待できるか。	20	5
		mGAPの地域推奨意欲(市民が自分のまちを推奨する意欲)の向上が期待できるか。		5
		このまちでの挑戦やそれを応援する機運の醸成が期待できるか。		10
	中長期的視点	この提案を通じて、福知山市が価値のある資源を手に入れられるか。	10	10
提案項目	企画面	具体的で、実行可能な内容か。	10	5
		独自のノウハウやネットワークを生かした内容か。		5
	制作面	質の高いアウトプットが期待できるか。	20	20
	発信面	効果の高い発信が期待できるか。	5	5
小計			65	65
業務実施面	市単体では実施できない、専門会社ならではの提案内容か。		30	5
	事業目的を正しく踏まえた提案になっているか。			5
	業務を確実に実行可能な体制がとれているか。			5
	世の中や市の状況にあわせて臨機応変に対応できるか。			5
	市の資源や、これまでの取組を踏まえた提案になっているか。			5
	本業務と同種・類似業務の実績があるか。			5
価格点	満点(5点)×(提案価格のうち最低価格／自社の提案価格)得点の小数点第3位以下は切り捨てる。		5	5
小計			35	35
合計			100	100