

# 光秀マインドプロジェクト 業務委託 仕様書

## 1 業務名

光秀マインドプロジェクト 業務委託

## 2 委託期間

契約締結日から令和6年3月31日まで

## 3 業務目的

明智光秀から受け継ぐ「まちづくりへの挑戦心＝光秀マインド」をコンセプトにした「光秀マインドプロジェクト」を通して、「光秀のまち」ブランドイメージの深化を目指すとともに、福知山市をより良くしようと挑戦する市民にスポットライトを当てることで、市民のシビックプライドを喚起し、このまちでの挑戦(地域活性化につながる活動、起業など)やそれを応援する機運を醸成する。 ※光秀マインドプロジェクトの詳細はP.3参照

## 4 業務内容

### (1) 「光秀マインドプロジェクト」の企画・制作業務

※新規の提案でも、これまでのプロジェクトの各取組の継続案でも可。

### (2) (1)に適した手段での発信業務

※ただしプロジェクトの広報業務(プレスリリース配信、公式HP・SNS発信など)は、福知山市が行うこともできる。福知山市が行う場合、受託者は、プロジェクトの価値を上げるためにアドバイスをを行うこと。

※受託者が行う企画・制作・発信業務について、福知山市も可能な範囲で支援を行う。具体的な内容は、協議のうえ決定する。

## 5 実施体制

専門的知識や豊富な実践経験を有する人材で構成されるチーム体制を敷くこと。

## 6 成果品

成果品は、企画内容に応じた形で納品すること。

※具体的な納品方法は福知山市と協議のうえ決定する。

※電子データも提出すること。

## 7 納品場所及び担当部局

福知山市役所 市長公室 秘書広報課 シティプロモーション係

電話：0773-24-7090 FAX：0773-24-7023

E-mail：hisyo■city.fukuchiyama.lg.jp(■は@と読み替えること)

## 8 契約に関する条件等

(1)業務の再委託

本業務の一部の再委託は、福知山市の承諾を得たときは、可とする。ただし、本業務の全部を再委託させてはならない。

(2)個人情報の保護

本業務を処理するための個人情報の取扱いについては、個人情報の保護に関する法律、および関係法令の定めるところにより適正に管理するとともに、当該業務以外の目的で使用してはならない。

(3)成果物の著作権

本業務により得られた成果物に係る著作権、所有権及びその他の権利は、本業務とは無関係に受託者又は第三者に帰属するものを除き、福知山市に帰属する。

(4) 秘密の保持

福知山市及び受託者は、本業務(再委託した場合を含む)を通じて相手方から知り得た情報のうち、適宜の方法により秘密である旨の表示・表明がなされている情報を秘密情報として扱い、契約の目的以外に利用し、または第三者に提供してはならない。ただし、別途情報を利用等しようとする当事者が相手方に情報を提供する者を通知し、相手方が了承した場合は、この限りではない。また、本業務に関して知り得た秘密情報の漏えい、滅失、棄損防止、その他適正な管理のために必要な措置を講じなければならない。契約終了後もまた同様とする。

(5)福知山市は、受託者及び受託者の関係会社が、事例紹介の目的で本業務にかかる案件情報(成果物を含む)を使用することを承諾する。

## 9 委託料支払

委託料は、受注者の請求に応じて、契約金額の5割を上限として前金払いができることとし、残りについては受注者から上記成果品の提出を受け、検査終了後に請求書を受理してから30日以内に支払う。

## 10 その他

(1)業務の遂行にあたっては、本市と十分に協議を行い、本市の意見や要望を取り入れながら実施すること。また、プロジェクトの効果の最大化のために、本市と受託者の協議のもと、活動内容や経費内訳を適宜組み替えられるものとする。

(2)受託者は、常に福知山市からの連絡を受けることができる体制を有するものとする。

(3)本仕様書に関し疑義が生じた事項又は本仕様書に定めのない事項については、福知山市と協議すること。

(4)スケジュール概要

時期	内容
令和5年8月下旬	契約締結
令和5年8月下旬～	業務着手
令和6年3月末まで	成果品の提出
随時	必要に応じての打合せや現地調査の実施

## 参考

### 1 「光秀マインドプロジェクト」の説明

#### 光秀マインドプロジェクトとは

福知山城を築き、まちを拓いた明智光秀から脈々と受け継がれてきた、まちづくりへの挑戦心「光秀マインド」。市の資産や魅力として発信するとともに、福知山で挑戦する人にスポットライトを当てるためのプロジェクトである。

#### Vol.1 コンセプトムービー「光秀マインド」

大河ドラマ『麒麟がくる』の放送により、全国から注目が集まった明智光秀ゆかりの地・京都府福知山市。光秀が築いた福知山城は、一時は石垣と一部の遺構だけになったが、なぜ昭和の時代に再建を果たすことができたのか。そこには、先人たちの「まちづくりへの挑戦心」＝「光秀マインド」があった。光秀時代から現在まで脈々と受け継がれてきたマインドが、まちの魅力や資産であることを市内外に伝えるために制作した動画。

<https://www.city.fukuchiyama.lg.jp/site/promotion/32400.html>

【受賞】地域プロモーションアワード 2021 動画部門「箭内道彦賞」(審査委員長・箭内道彦さん)、京都広報賞 動画部門 会長賞

#### Vol.2 #福知山城チャレンジ

実業家・前澤友作さんから、ふるさと納税 500 万円をいただいた京都府福知山市。寄附をもとに、大河ドラマ主人公・明智光秀が築いた城として脚光を浴びた福知山城の「次の一手」を放つ。それが「#福知山城チャレンジ」。城を活用した挑戦心あふれるアイデアを全国から募集し、一般投票で選ばれた提案者が500万円を元手に実行する。福知山市が“大河後”に掲げるテーマ「光秀マインド＝まちづくりへの挑戦心」を体現した企画に、全国のチャレンジャーやサポーターが呼応。史上初、光秀が主人公の新作能が誕生した。

<https://www.fukuchiyamacastle.jp/challenge/>

【受賞】令和 5 年全国広報コンクール 広報企画の部 入選、令和 4 年度京都広報賞 写真の部・組み写真「知事賞」(京都府内 1 位) \*題材:#福知山城チャレンジ 新作能『光秀』、撮影:福知山市職員 吉良(『福知山の変』フォトグラファー)

#### Vol.3 福知山の変

明智光秀のまち福知山市に変化をもたらす“変化人(へんかびと)”を応援するプロジェクト。市制 85 周年記念企画としてスタートし、2022 年 6 月 2 日(本能寺の変から 440 年)に「福知山の変、始まる。」篇、「その壺」「その弐」を発表。2023 年 2 月 2 日(鬼鬼の日)に「その参」、3 月 8 日(国際女性デー)に「その四」、5 月 14 日(毛原の棚田イベント)に「その五」を発表。このほか、「福知山の変」ポロシャツの販売や、図書館での「変化人オススメ本展示」、夜の図書館を活用した「福知山の変トークセッション」を行う。

<https://www.city.fukuchiyama.lg.jp/site/promotion/hen.html>

### 2 参考資料(別紙)

- (1) 福知山市のデータ
- (2) 「光秀マインド」ブランドストーリー
- (3) 福知山市のシティプロモーション ロジックモデル