

福知山市 PR 力強化業務委託
公募型プロポーザルにおける質疑回答

令和 5 年 4 月 17 日 回答

番号	質問	回答
1	<p>参加表明書と併せて提出する「法人登記簿謄本」について、下記のどちらを提出したら良いでしょうか？</p> <p>(1) 現在事項証明書 (2) 履歴事項全部証明書</p>	<p>発行から 3 か月以内の「現在事項全部証明書」または「履歴事項全部証明書」を提出してください。コピー可。</p>
2	<p>プレゼンテーションについて、参加メンバーの一部のみ、オンラインでつないで参加させていただくことは可能でしょうか？</p>	<p>はい、可能です。ただし、オンラインで参加する環境（ネット設備含む）を現地参加者が整え、プレゼンと質疑応答を行ってください。市役所側ではプロジェクター、スクリーン、HDMI ケーブルのセッティングのみ行います。</p>
3	<p>本業務でこれまで実施した各年ごとの施策と受託者をご教示ください。</p>	<p>施策：仕様書 P.5～6「参考 3 過去 2 年間の業務委託内容」をご覧ください。</p> <p>受託者：令和 3 年度と 4 年度は、株式会社プラチナムです。</p> <p>令和 2 年度以前は、委託内容が異なりますので省略します。</p>
4	<p>本業務における現状の課題をご教示ください。</p>	<p>本業務における課題と考えているものは、以下のとおりです。</p> <p>① 情報発信の量のある程度保ちつつ、福知山市のファンづくりにつながるよう、コミュニケーションの質を上げていくこと。</p> <p>② 福知山市へのアクセスは東京から 4 時間、関西都市圏から 1.5～2 時間を要することもあり、都市圏メディアに取材に来ていただくにはハードルがあること。</p> <p>③ 持続可能な市の PR 力をつけるため、オウンドメディアの立ち上げ・強化にここ数年取り組んでいるが、より効率・効果的に運用できる仕組みをつくること。</p> <p>本業務に限らず本市のシティプロモーションの課題として考えているものは、以下のとおりです。</p>

		<p>④ 都市圏で、「事故」または「知らない」というイメージを上回る地域ブランドをまだ築けていないこと。(別添2参照)</p> <p>⑤ 福知山ファンの会員組織である「いがいと！福知山ファンクラブ」を活かしきれていないこと。 ※現在の会員数は約3,640名。主な情報発信は、月1回のメールマガジン。関係人口・交流人口へとステップアップできるような企画や仕組みづくりが課題だと考えています。 ※本業務委託の提案に含んでほしいということではありません。任意です。</p>
5	「いがいと！福知山ファンクラブ」の市外会員数と市民メルマガ会員数をご教示ください。	<p>会員数は以下のとおりです。</p> <p>市外会員：約3,470名</p> <p>市民メルマガ会員：約170名</p>
6	市民をメルマガ会員としている理由（市外会員と区別している理由）もご教示ください。	<p>「いがいと！福知山ファンクラブ」は元々、福知山市外の関係人口・交流人口を作り出すための会員組織として、市外の方を対象に発足しました。市外の方の来訪動機や、消費喚起につながればという意図で、会員カードをご提示いただいた市外会員の方には、市内で受けられる様々な優待を用意しています。</p> <p>このように、優待と紐づいた性質の会員であるため、市外会員と市民メルマガ会員という区分を設けています。現状、市民の方向けには「メルマガ会員」のみの募集となっています。福知山市の情報をSNS等でまわりの方に発信していただけることを期待しています。</p>
7	<p>本件の情報を届けるメインターゲットの設定はございますでしょうか？</p> <p>(例：県内外・関西・全国ほか具体的にあればご教示いただけますと幸いです。)</p> <p>またターゲット設定の理由を教えてください。</p>	<p>本業務で委託するPR活動のメインターゲット地域は、基本的には全国だと考えています。全国に情報が届けば、必然的に関西・市内外にも情報が届くため、「地域ブランドを高めて福知山ファンを増やし、関係人口・交流人口の拡大とシビックプライドの醸成を図る」という業務目的を最も実現できるのは、全国をターゲットにした場合だと考えています。</p> <p>ただし、観光・移住トピックスを本業務で扱う場合、過去の傾向から関西をメインターゲットにした方が効率・効果的だと考えています。</p>

		このほか福知山市では、シビックプライド醸成を図るために、市内や近郊をターゲットにしたPR活動を行っています。
8	本業務における、過去のTV露出番組、件数を教えてください。 (可能であればその際のテーマをお伺いできると幸いです。)	本業務における、福知山市と受託者のプレスリリース配信、メディアアプローチによる令和4年度のTV露出件数は12件です。テーマ、番組名は下記のとおりです。 【福知山の恋】NHK京都「こえきく！」 【竜王戦 勝負グルメ】TBS「スーパーJチャンネル」「THE TIME,」、フジテレビ「Live news イット!」、朝日放送「ABCニュース」「おはよう朝日です」、読売テレビ「す・またん!」、毎日放送「よんチャンTV」、広島テレビ「広島ホームテレビ」、福岡放送「めんたいワイド」 【鬼鬼祭】朝日放送「おはよう朝日です」、読売テレビ「ストレイトニュース」 令和3年度のTV露出件数は9件です。
9	本業務における、過去の新聞露出件数を教えてください。 (媒体名・全露出件数・PRTIMESによる転載を除く露出数を分けてお伺いできますと幸いです。)	本業務における、福知山市と受託者のプレスリリース配信、メディアアプローチによる令和4年度の新聞露出件数(紙面のみ)は114件です。 <主な媒体名> 朝日新聞(大阪版/県版<京都>など)、毎日新聞(県版<京都>)、読売新聞(全国版/県版<京都>)、産経新聞(県版<京都、広島など>)、日刊スポーツ(全国)、デイリースポーツ(全国)、京都新聞、両丹日日新聞、北近畿経済新聞、教育家庭新聞、読売中高生新聞 令和3年度の新聞露出件数は75件です。
10	本業務における、過去のWEB露出件数を教えてください。 (全露出件数・PR TIMESによる転載を除く露出数を分けてお伺いできますと幸いです。)	本業務における、福知山市と受託者のプレスリリース配信、メディアアプローチによる令和4年度のWEB露出件数は1,616件です。 うち、PR TIMESの転載を除く件数は435件です。 令和3年度のWEB露出件数は1,379件、うちPR TIMESの転載を除く件数は416件です。

11	<p>本年度特に露出を強化したいカテゴリ・領域がございましたらお伺いできますと幸いです。</p>	<p>露出に限りませんが、強化したいカテゴリ・領域は以下のとおりです。</p> <p>【テーマ】 今回委託する PR 活動は、「鉄道のまち福知山」を必須テーマとしています。 あとのテーマは任意です。(仕様書 4(2)のとおり) 福知山市の資源や取組みの社会的な価値を見極めていただき、露出に限らず、御社ならではの付加価値をつけた提案をいただけたらありがたいです。</p> <p>【メディア】</p> <p>① テレビ 理由：東京・大阪の 1000 人を対象にしたアンケート「最近何を通して福知山市のことを知りましたか？」でも、他と大差をつけての 1 位だったため。(別添 2 参照)</p> <p>② Web メディア・SNS (オウンドメディアを含む) 理由：インターネット上での情報のストックを進めていくとともに、より深いコミュニケーションを通して福知山ファンを増やしたいため。</p> <p>ただし、提案に含めるかは任意です。目的を達成するために別の効果的な方法があれば、それを提案してください。</p>
----	--	--