

福知山市PR力強化業務委託 評価基準

評価項目	評価内容		配点
全体の評価	目的達成への寄与	福知山市の認知度向上が期待できるか。	20
		福知山ファンの拡大が期待できるか。	
		シティプロモーションコンセプト(まちづくりへの挑戦心＝光秀マインド)の強化が期待できるか。	
		市民が自分のまちを推奨する意欲の向上が期待できるか。	
	成果指標	成果指標の項目が適切か。	15
		成果指標の目標数値が意欲的か。	
		成果指標の達成が見込めるか。	
経費	費用対効果の観点から、各活動にかかる経費が適切か。	5	
提案項目	(1)プレスリリース	手法が適切で、市の発信力を強化する内容か。	5
	(2)PR力強化提案	具体的で、実行可能な内容か。	20
		独自のノウハウやネットワークを生かした内容か。	
		一過性で終わらず、市のPR力強化が見込める内容か。	
		人権・SDGsへの配慮があり、今の時代の価値観に沿った内容か。	
小計			65
業務実施面	市単体では実施できない、専門会社ならではの提案内容か。		30
	業務を確実に実行可能な体制か。		
	事業目的を正しく踏まえた提案か。		
	世の中や市の状況にあわせて臨機応変に対応できるか。		
	市に対する理解・知識が十分にあるか。		
	本業務と同種・類似業務の実績があるか。		
価格点	満点(5点)×(提案価格のうち最低価格／自社の提案価格) 得点の小数点第3位以下は切り捨てる。		5
小計			35
合計			100