

## 「食」を通じた観光プロモーションを実施いたします 第1弾は羽田空港内「ANA FESTA」にて特産品販売！

京都府福知山市（市長 大橋 一夫）は、「地域活性化のための連携協定」を結ぶANAグループにて地域創生事業を担うANAあきんど株式会社京都支店（支店長 山下 肇：京都府京都市）と連携し、本年度、『「食」を通じた観光促進事業』を進めています。

「肉のまち」、「スイーツのまち」や「ふくちやまのエエもん」を全国に広くPRし、福知山産品を活用した更なる「食」の展開を行い、魅力ある商品開発・改良、販路支援を行うことで「食を通じた観光促進」活動の展開を一層強化します。

このたび、本年4月に公募により選出された市内13事業者の商品の磨き上げ、商品開発および改良が終了し、全国へ向けての商品販売促進および食を通じた観光誘客を行います。

参加事業者名および開発改良商品は別紙一覧をご参照ください。

### ■「食」を通じた観光促進事業

#### 【第1弾】羽田空港内「ANA FESTA」で「開発商品の販売」および「観光プロモーション」を実施

たくさんの観光客で賑わう日本の玄関口「羽田空港」にて「福知山」を3カ月間PRします。

#### 羽田空港第2ターミナル 店舗案内



(店舗イメージ)



・場所:羽田空港第2ターミナルB1「ANA FESTA B1フロアギフト店」

・期間:2022年9月1日(木)～11月30日(水)

・内容:

(1)店舗内に「福知山産品特設コーナー」を設置し、今回開発改良した商品の販売及びPRを実施。

※1:一部商品は10月以降の販売開始となります。

(2)ポスターの掲示 (福知山城 竜王戦ポスター予定)

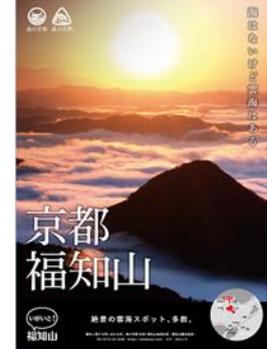
(3)デジタルサイネージを活用した観光ポスターの掲出 (観光ポスター7種予定)

(4)TVモニターを活用した観光動画の放映 (森の京都 DMO 制作観光動画等3種予定)

掲示ポスター (予定)



デジタルサイネージ (予定)



以下一部抜粋

## 【第2弾】「ANAのふるさと納税」サイト内「ANA 特産どうしようプロジェクト」福知山特集ページを開設

寄付者が急増中のふるさと納税。ANAサイト内にて福知山の13事業者を特集紹介します。

・期間：2022年9月7日(公開順次予定)～

・「ANAのふるさと納税」サイト：<https://furusato.ana.co.jp>

(特集ページ)：<https://furusato.ana.co.jp/feature/doushiyou/>

ANA のふるさと納税 (特集ページ) 下記はイメージとなります。



# ANA 特産どうしよう プロジェクト

企画、開発、全国展開。地域の魅力の、  
成長地図を描くプロジェクトです。  
その土地土地を訪ねます。事業者さんと話します。  
ちよつと変わると、ぐんと良くなる。  
そうして生まれた、地域のいいもの。  
全国から、お届けします。ANAあきんど

もっと詳しく④



## 【今後の予定】

### ■ふくちやま食のイベント(仮称)：10月29日(土)、30日(日)

概要：「食」の観光促進事業において、開発・ブラッシュアップした商品をはじめ、肉やスイーツ等、福知山の「食」を一堂に集めたグルメイベントを開催します。

会場：福知山駅北口公園等

※詳細が決まり次第、リリース資料を提供します。

【本件に関するお問合せ】

福知山市役所 産業観光課 観光振興係

担当：増田 (地域戦略マネージャー：ANAグループより受入)・田中

TEL：0773-24-7076 FAX：0773-23-6537 E-mail：sankan@city.fukuchiyama.lg.jp