

鬼文化PR事業業務委託
公募型プロポーザルにおける質疑回答

令和4年5月2日 回答

番号	質問	回答
1	本案件用の特設 WEB ページを作成する場合、福知山市のドメインやサーバーを利用することは可能でしょうか。若しくは受託者での用意が必要でしょうか。	受託者で用意してください。それに要する経費は業務委託料に含まれます。 また、福知山市公式ホームページ、YouTube、SNS (Facebook、Twitter、LINE、Instagram、TikTok) での発信も可能です。
2	仮にキャンペーン等を実施し景品や招待券を使用する場合、今回の費用に含まれるでしょうか。もしご用意頂ける物があればご教示頂けないでしょうか。	福知山市から無償で用意可能なものは、①日本の鬼の交流博物館の招待券、②「転鬼」アクリルスタンドです。個数については、別途調整となります。これ以外の景品を用意される場合、経費は業務委託料に含まれます。
3	現在のプロモーションで使用されている「転鬼」の動画は今回も使用可能でしょうか。	「転鬼」の静止画と動画（音声除く）、原作の「酒吞童子絵巻」は使用可能です。ただし、使用方法は要相談です。 声と音楽については、使用方法・使用料とも要相談で、費用が発生した場合でも委託料を追加で支払うことはありません。仕様書 参考2のとおり、現在の公開期間は2023年2月末までとなっています。（2023年3月以降は「日本の鬼の交流博物館」のみで公開）その期間内であっても、使用方法によっては別途使用料がかかります。 2023年3月以降は使用料が発生し、その金額は要相談です。
4	「転鬼」（総集編）のアナリティクスデータ（視聴者の性別・年齢等）を可能な範囲で教えて頂けないでしょうか。	令和4年4月末時点でのYouTubeアナリティクスデータは下記の通りです。 【性別】女性 51.0%、男性 49.0% 【年齢】13～17歳 3.2%、18～24歳 12.7%、25～34歳 20.1%、35～44歳 29.2%、45～54歳 26.6%、55～64歳 6.6%、65歳以上 1.6%

		<p>【地域】日本 97.6%、台湾 0.1%、アメリカ合衆国 0.1%未満</p> <p>【トラフィックソースの種類】外部 52.0% (Yahoo、Twitter、fukuchiyama.lg.jp など)、YouTube 検索 20.2% (福知山市、転生したら鬼退治を命じられました など)、直接または不明 8.7%、関連動画 5.1%、チャンネルページ 4.2%、その他 9.9%</p>
5	参加型イベントをする際、参加費を設定することは可能ですか。	可能です。ただし、詳細については別途協議が必要です。
6	「鬼の聖地」という言葉は既に福知山市で公式に使われていますか。	<p>「鬼のまち」という言葉は使用していますが、「鬼の聖地」という言葉は使用していません。</p> <p>※ただし仕様書では、事業目的として、『福知山市の「鬼の聖地」としての地域ブランドを確立する。』という記載をしています。</p>
7	昨年度作られた WEB 動画とスマホアプリ型音声ガイドを施策の中で活用することは可能でしょうか。	<p>WEB 動画については3のとおりです。</p> <p>音声ガイドについては使用方法・使用料とも要相談で、費用が発生した場合でも委託料を追加で支払うことはありません。</p> <p>仕様書 参考2のとおり、現在の公開期間は2023年2月末までとなっています。</p> <p>その期間内であっても、使用方法によっては別途使用料がかかります。2023年3月以降は使用料が発生し、その金額は要相談です。</p>