

**福知山市政情報メディアリレーションズ及びプロモーション業務委託
評価基準**

評価項目	評価内容	配点
全体の評価	事業目的及び内容に関する理解・知識が十分にあるか。	25
	仕様書を的確に踏まえ、具体的に提案されているか。	
	本市の認知度やイメージを向上させる提案になっているか。	
	成果指標が適切か。	
	費用対効果の観点から、各活動にかかる経費が適切か。	
業務実施体制	業務を確実に実行可能な体制がとれているか。	10
	メディアからのフィードバックなどを踏まえ、柔軟に戦略や活動を変更できるか。	
メディアリレーションズ	独自のノウハウやネットワークにより各種メディアの露出獲得の実現性が高いか。	10
	複数のメディアや手法を組合せ、露出の相乗効果を狙うような提案になっているか。(単体のメディア露出になっていないか)	
提案① 【テーマ:防災】	業務を確実に実行することが可能な提案となっているか。	15
	各種メディアに取り上げてもらうために、メディアが求めるニーズをリサーチし、効果的な仕掛けづくりやアプローチ方法となっているか。	
	メディアリレーションズとプロモーションの組合せにより、一定の露出が確保できる提案になっているか。	
提案② 【テーマ:子育て・移住】	業務を確実に実行することが可能な提案となっているか。	15
	各種メディアに取り上げてもらうために、メディアが求めるニーズをリサーチし、効果的な仕掛けづくりやアプローチ方法となっているか。	
	メディアリレーションズとプロモーションの組合せにより、一定の露出が確保できる提案になっているか。	
小計		75
業務実施面	企画提案書等の必要項目が過不足なく提案されているか。	20
	事業目的を踏まえ福知山市のリソースを活用できているか。	
	福知山市の要望や社会情勢の変化に合わせて、臨機応変に対応できるか。	
	本業務と同種・類似業務の実績があるか。	
価格点	満点(5点)×(提案価格のうち最低価格／自社の提案価格) 得点の小数点第3位以下は切り捨てる。	5
小計		25
合計		100