

公共施設等へのネーミングライツ導入に 関する需要調査の結果について

福知山市の公共施設へのネーミングライツを導入するにあたり、市場性の有無やネーミングライツ料の水準等、導入の可能性を把握するため、法人等の団体に対し需要調査（意見募集）を実施しましたので、その結果を公表します。

1 調査期間

令和2年10月29日（金）から11月30日（月）まで

2 結果概要（主な意見）

- ネーミングライツパートナーとなることを希望する施設名等について
申出のあった施設：
 - ・三段池公園内の総合体育館・動物園・児童科学館・多目的グラウンド
 - ・わんぱく広場
- ネーミングライツ事業全般について
 - 【本市のネーミングライツ事業の市場性の有無】
 - ・新聞、ニュース、広報誌などで取り上げられる施設であれば、宣伝効果が期待でき、ニーズもある。
 - 【ネーミングライツ導入後、施設運営上の課題】
 - ・ネーミングライツ企業のイメージアップを図るため、施設の良好な維持管理（修繕、清掃等）が必要である。
 - 【募集期間等の妥当性】
 - ・募集期間：1ヵ月、周知期間：2～3ヵ月の設定で妥当。

3 今後の進め方

需要調査の意見、結果を踏まえ、ネーミングライツの公募に向けて準備を進めます。