

実施グループ： 1

事業名：ホームページリニューアル事業

担当課：市長公室秘書広報課

検証結果（検証委員挙手数）		検証結果（市民判定人）	
あり方の再検討	0人	あり方の再検討	0人
実施方法の再構築	0人	実施方法の再構築	2人
実施内容の改善	3人	実施内容の改善	11人
現行通りの実施	1人	現行通りの実施	5人

検証委員からの主な意見

- リニューアルの目的や運用のねらいなどがしっかり考えられている。
- 各所属が情報の更新をすることにより、レベルのバラツキや不適切情報のチェック体制をしっかりとしていく必要がある。メディアリテラシー研修の充実が必要。
- 情報発信する各課のスキルやテクニックに依存することになり、秘書広報課の業務量は増加すると思われるので、そこは今後検証するべき。
- ホームページへのアクセス数よりも、市民が満足できるものとなったのが重要。
- まずは使いやすいホームページになったかどうか、利用者の声をきいて、意見をフィードバックしてほしい。さらに情報が濃いホームページになるようお願いしたい。

市民判定人からの主な意見

福知山市ホームページについて

- ・発信、発信内容の明瞭化、充実化が必要。
- ・色んな年代の人が見やすいホームページを。
- ・市民がアクセスした時に見やすく、見たいと思える入り方の改善が必要。以上の観点から 100% 「現行通りの実施を」にならない、「実施内容の改善をやや必要」かと思います。
- ・高齢者になるとホームページはあまり見ないので、若者向きに魅力的な物になれば良いと思う。
- ・更新履歴は各項目の下に更新年月日を入れたほうがいいのか？（トップ画面に必要ない）
- ・SNSの重視化によって、市外の方の関心を引くものと中身の充実したものにしてもらいたい。

ホームページの内容について

- ・今は「大河の関係を推していく」という点があるが、終わった後はどこに重点を置くのが不安。推していくポイントがなくなれば、更新頻度が減っていくのではないかと思い、今回作って終わりにならないようにしてほしい。
- ・大河ドラマが終わった後も、魅力のある福知山市を発信してほしい。
- ・HPの記事の載せ方に努力を感じた。
- ・私は、スイーツのまちなど市内の商店さんと福知山市がうまく融合して、うまく宣伝されていると思っている。（ジビエ料理、農業など市外に向けても行われている）
- ・市民に役立つ情報を（日常生活の）発信して欲しい。手続方法、病院の現状、変更点など。
- ・緊急情報は、とてもありがたいです。
- ・市外からのアクセスを増やすのは良い事ではあるが、市民向け情報の充実が必要。
- ・よくある質問は大事。

成果指標について

- ・委員の方も言われたように、アクセス数より「市民が見やすい」HPを目指してほしい。(リニューアルは「見やすく、使いやすい」という点にはかなってると思う)
- ・成果＝アクセス数につながらないのではないか。職員のアクセスも入っている。
- ・アクセス数の増加はホームページの更新だけが要因なのか？
- ・アクセス数を追うのではなく、市民の要望に沿った情報に特化しても良いのではないか。
- ・アクセス件数が増えていると発表されたが、負担増(時代の流れで)の感じがしますが。

情報の発信方法について

- ・一般向け発信よりも年代別な発信方法をとらないと、どちらつかずになって見る人が減ってしまう。年代ごとの集客をお願いしたい。
- ・ホームページをリニューアルしたことは知らなかった。もう少し、リニューアルしたことを表に出して、「こんな事を日常的に出していますよ」という風に日常的に市の情報を知ってもらうようにするのもよいのでは。
- ・FaceBookとHPの棲み分けを。HPにこだわりすぎでは？観光PRはFaceBook、HPは行政手続きのインフォメーションや施設。

経費・事務処理について

- ・経費は高額では？デザインにこだわりすぎでは？画像などを使って、シンプルでもいいのでは？
- ・可能な限り、職員で自主作成してほしい。
- ・事務仕事が効率化できるのはいいと思う。
- ・アンケートの取り方、重要だと思った。
- ・更新を自分でする割に、作成に関する費用が高くないか。
- ・全市全課的に統一したコメントの出し方に工夫がいる。
- ・委員謝礼は必要か？業務であれば業務委託費で支出し、謝礼は必要ないのではないか。
- ・情報を得るため、他の課からも情報を得るということで、中味が濃くなり大変良いと思いますが、他の課にとっては、余計な仕事が増え、情報の収集の締切りが大変難しいと思われるので、しっかりやっていただきたいと思います。

その他

- ・「実施内容の改善を」に選択しているが、どちらかと言えば「現行通りの実施を」に近いものです。
- ・FacebookとHPを同じ目線で評価されており、どこから(日本、世界)福知山市を調べてもわかりやすくなりつつあると実感した。
- ・今後の展開次第。現状の必要性・効率性・有効性、共に良しと思う
- ・8年間放置していたことが疑問。
- ・これからは利用したいと思います。
- ・色々な意見はあると思いますが頑張ってください。