

福知山PR戦略推進事業

「京都福知山ふくふく暮らしのススメ～初級編～」の完成について

1 概要

広報活動を一元的に管理し、市政情報や本市の魅力をより効果的に発信することを目的に「福知山PR戦略総合推進事業」を実施しています。

本事業では、職員に向けてPR研修の実施や、全国に向けて福知山市の認知度向上、イメージアップを図るため本市の魅力を強く発信するブランドメッセージの作成、PR動画やパンフレット、ポスターの制作を行っています。

その事業の一環として、12月に発表した本市のキャッチコピー「いがいと福知山」に続き、移住PRパンフレットを作成しました。このパンフレットは、東京や大阪などの都市部に住み移住を検討している人々に、まず、福知山を知ってもらうこと、福知山の魅力を伝えていくことを目的に制作しました。

本パンフレットには、「移住」をより身近に感じ、ご自身に置き換えていただけるよう、女子単身移住やファミリー移住、就農移住、サラリーマン移住の4組の移住希望者を主人公として、福知山の地理や施設、生活に関する情報など、住みよさランキングで府内第1位である本市の暮らしやすさを紹介しています。また、先輩移住者の実体験なども紹介し、移住のきっかけや移住後の生活などを通して福知山本来の魅力をPRしており移住・定住の促進を図ります。

現在、PR動画や観光パンフレット、ポスターなどについても作成しており、完成次第、皆様にお知らせいたします。

2 サイズ等

A5版 12ページ

3 制作冊数

3,000冊

4 情報発信方法

- (1) 東京・大阪などでの移住関連のブース出展における参加者への配布
- (2) 福知山市移住促進Webサイト「FUKUFUKU LIFE」での掲載
- (3) 市外での配架
 - ・京都移住コンシェルジュ窓口(大阪・東京・京都)、京都ジョブパーク、移住・交流情報ガーデン(東京)等
- (4) 市内
 - ・市役所2階、移住・企業立地推進課ほか