

福知山市ブランドメッセージ・ロゴマークの決定について

1. メッセージの作成について

少子高齢化や人口減少といった課題を抱えているなか、「市民には誇り・市外には憧れ」を抱かれる都市を目指し、「訪れたい」、「活動したい」、「住みたい」と思われるよう本市の魅力を戦略的、効果的に情報発信していくことが必要です。そのため、市民の愛着と誇りに繋がり広く市内外に福知山の魅力を発信する合言葉として、ブランドメッセージとロゴマークを作成しました。

2. メッセージの作成方法

公募で集まった高校生から60歳代の市民32名が7月から8月にかけて計3回ワークショップを行い、このまちの魅力を真剣に出し合い導いた、福知山を表現するキーワードをベースにしています。専門家のアドバイスや市内団体による意見も踏まえ決定しました。

本市の弱みも含め、様々な意見が出されましたが、「なんだかんだで住みやすい」という思いは共通だったようです。控えめながらも、本音ではまちのよさを自慢したいという福知山に住む人々の人柄が現れています。

3. メッセージに込めた思い

遠くから福知山を訪れた人に、「意外と都会だね」とか、「意外とおいしい店いっぱいあるね」と言われたことはありませんか？

まだあまり知られていないことは残念ですが、このまちには「意外な魅力」がたくさん眠っています。「いがいと！福知山」は、「外から来た人が意外に思うこと」を逆手にとり、みんなが知らないであろうことをこのまちの自慢として発信していくための合言葉です。また、私たち自身が気づいていない、このまちの「意外ないいところ」をみんなで見つけて共有し広く発信していくための合言葉でもあります。

4. ロゴについて

多くの人に、福知山にあるいろいろなステキな「いがいと！」に出会って欲しい。そして、ステキな驚きがこのまちのあちこちに満ち溢れますように。そんな願いをこめたロゴマークです。

メインカラーは赤。福知山にとって意外な色かもしれませんが、でも、鬼の伝説や雲海から昇る朝日の赤い絶景、おいしい肉のお店など。福知山の「いがいと！」な場所には、「赤」があります。

5. インスタグラムの運用開始

福知山市公式Instagram「いがいと！福知山」を、市民の皆さんとともに、福知山の意外な魅力を見つけ、共有し発信していくツールとして運用を開始します。

- ①福知山市公式Instagram「いがいと！福知山」をフォローしていただく。
- ②#いがいと福知山、#fukuchiyamasurprisingをつけて、意外な福知山の魅力を投稿していただく。
- ③開始日 平成30年1月22日（月）

6. 今後の活用、展開について

市民・事業所・各団体など広く周知し活用を促し、福知山ブランドの定着とシビックプライドの醸成を図り、市内外に福知山の魅力を発信していきます。

7. その他

具体的な活用方法については、後日改めてお知らせいたします。