

広報ふくちやまのリニューアルについて

1 目的

より魅力のある内容にリニューアルを行い、今まで以上に市民の皆様にご覧いただける広報誌を発行し、市政情報等の発信力の強化を図るため。

2 リニューアル号

平成29年1月号（平成29年1月12日〈木〉発行）より

3 リニューアルに伴う主な変更点

項目	リニューアル後	リニューアル前
発行回数	毎月1回（※1）	毎月2回
発行日	第1木曜日（※2）	第1木曜日・第3木曜日 （1日号）（15日号）
ページ数	約28ページ（※3）	約20ページ・約8ページ （1日号）（15日号）
刷り色	4色刷り	4色刷り含む・2色刷り （1日号）（15日号）

※1 「15日号（お知らせ号）」を第1木曜日発行分に統合します。

※2 1月号及び5月号は第2木曜日に発行します。

※3 ページ数は目安です。記事の量により増減する場合があります。

4 リニューアルのポイント

(1) 見やすく・読みやすく

○写真を多用し、文章はシンプルにします。

(2) 情報の集約化

○第1木曜日発行とし、1か月の予定作りに役立ててもらいます。

(3) 特集記事を企画

○幅広いテーマを題材にその分野で活動する市民の皆さんを積極的に取り上げます。

(4) まちの話題を豊富に伝える

○新連載を企画し、福知山の魅力を様々な角度から紹介します。

5 特集記事

(1) テーマ「まちぐるみでPR！ 発信しよう福知山の魅力!!」

(2) テーマ設定の背景

福知山の魅力を発信し、その魅力を輝かせるためには、行政だけではなく、まちぐるみでのPRが必要不可欠です。様々な形でまちの魅力を発信している人（団体）を紹介することで、福知山の魅力を発見・再発見、そして発信してもらうことを目的としています。

その他に、アンケートから見る福知山の魅力、メディア関係者が語る福知山の魅力、まちづくりの専門家（福知山公立大学・平野真学部長）のインタビュー、市のPR手段などを掲載しています。

6 新企画

(1) 「本との出会い 図書館へGO！」

内容：図書館職員が選んだおすすめ本、翌月の図書館でのイベントを紹介します。第1回目は、「芥川賞・直木賞 150回全記録」を紹介しています。

(2) 「子育て応援」

内容：翌月開催分の親子向けのイベントをお知らせします。初めての人でも参加しやすいよう、参加者の声も掲載します。第1回目は、夜久野ふれあいプラザで行われたクッキング教室を紹介しています。

(3) 「ふくちやまめし」

内容：福知山市農村女性協議会の皆さんにご協力いただき、郷土料理などのレシピを紹介します。第1回目は、おせち料理の具材を使って素早く簡単にできる「ばら寿司」と「春巻きの皮包み」を紹介しています。

(4) 「YELL（エール）」

内容：スポーツや文化など、さまざまな分野で活躍する子どもたちを紹介します。第1回目は、日本女子プロ野球リーグの入団テストに合格した福知山成美高校の森若菜（もりわか）さんを紹介しています。

(5) 「まちの話題 PHOTO SNAP（フォト スナップ）」

内容：市内で行われたイベントを写真や参加者の声を交えて紹介します。第1回目は、第26回福知山マラソン、手漉き和紙で卒業証書づくりに挑戦した美鈴小学校、第10回福知山のうまいもの展などを紹介しています。

7 表紙

本市出身の画家・佐藤太清画伯作「篋（たかむら）」

「篋」…佐藤太清画伯の母校である惇明小学校に寄贈された作品